

Geislingen, März 2021

Die Schönheit der Gegensätze:

WMF KINEO Collection

Mit der neuen WMF Kineo Collection erweitert die Marke WMF die Produkt-Range der gleichnamigen, im letzten Jahr eingeführten Design-Sprache. Dazu gehören attraktive Isolierkannen in zwei Größen sowie eine Reihe von stylischen Accessoires für das Getränke-Segment. Damit ergänzt diese Drinkware-Kollektion optisch perfekt die bereits verfügbaren WMF Kineo Produkte aus den Bereichen Elektrokleingeräte, Preparing und Dining.

Gesünder trinken, besser trinken, schöner trinken – diesem Motto der sogenannten „Liquid Evolution“ folgt auch die neue WMF Kineo Drinkware-Kollektion. Wie schon bei „Sober Curiosity“ geht es bei diesem neuen Trend vor allem darum, ganz bewusst zu gesünderen Alternativen zu greifen, die eine hohe Qualität und vielfältige Geschmackskombinationen aufweisen. Ganz hoch im Kurs stehen dabei verschiedenste Tee-Variationen– auch gerne als Begleitung zum Abendessen. Für das perfekte Dinner zuhause kommt die WMF Kineo Drinkware Kollektion daher gerade recht: In den eleganten Isolierkannen bleiben Getränke extra lange warm oder kalt und in Begleitung der dazugehörigen Tassen, Gläser und Milchkännchen vereinen sich gekonnt Genuss und Ästhetik.

Tee oder Kaffee?

Bei der WMF Kineo Collection stellt sich diese Frage nicht mehr, denn mit zehn unterschiedlichen Produkten liefert sie zu beiden Bereichen den Schlüssel für stilvollen Genuss. Die Isolierkannen, die jedes Design-Herz höherschlagen lassen, sind in jeweils zwei Farben und Größen verfügbar. Bei den Accessoires veredeln eine Wasserkaraffe, jeweils ein Set (bestehend aus zwei) Kaffeetassen und Latte Macchiato-Gläsern, eine Zuckerdose sowie ein Milchkännchen den gedeckten Tisch – perfekt abgerundet mit einem dazu passenden Serviertablett.

WMF Kineo Isolierkannen – ausgezeichnet mit dem „iF Gold Award 2020“

Die WMF Kineo Isolierkannen bestehen aus einem doppelwandigen Edelstahl-Körper, der Getränke bis zu zwölf Stunden warm und bis zu 24 Stunden kalt hält – zudem ist er für eine einfache Reinigung spülmaschinengeeignet. Des Weiteren verfügen die Kannen über eine patentierte Deckelkonstruktion, die in Form einer Halbkugel die Kanne verschließt. Der Deckel ist auslaufsicher und für die Reinigung leicht abnehmbar. Verfügbar sind die WMF Kineo Isolierkannen in vier verschiedenen Ausführungen: Gewählt werden kann zwischen den Farben Edelstahl matt und Graphit poliert sowie den beiden Größen 0,6 und 1,0 Liter Fassungsvermögen. Das optische Highlight bei den Edelstahl-Ausführungen ist der Holzgriff, während die Isolierkannen in Graphit mit einem Kunststoffgriff in schlichtem Schwarz punkten.



Die WMF Kineo Isolierkannen sind Preisträger des „iF Gold Award 2020“ mit dem besonders herausragende Designleistungen durch eine eigene Auszeichnung im Rahmen der renommierten iF Design Awards geehrt werden.

Die WMF Kineo Isolierkannen sind ab April 2021 im Handel erhältlich.

WMF Kineo Isolierkanne Graphit 0,6 L:	UVP* 79,99 Euro
WMF Kineo Isolierkanne Graphit 1,0 L:	UVP* 89,99 Euro
WMF Kineo Isolierkanne Edelstahl 0,6 L:	UVP* 89,99 Euro
WMF Kineo Isolierkanne Edelstahl 1,0 L:	UVP* 99,99 Euro



WMF Kineo Accessoires

Aus der Serie der WMF Kineo Accessories sind insgesamt sechs Produkte verfügbar:

Die WMF Kineo Wasserkaraffe ist aus hitzebeständigem Borosilikatglas und Buchenholz gefertigt und passt mit ihrem Fassungsvermögen von 1,0 Litern in das Getränkefach von Standard-Kühlschränken. Sie enthält ein integriertes Sieb, das Eis und Früchte zurückhält und so ein genaues Ausgießen ohne Tropfen ermöglicht. UVP* 39,99 Euro.

Die beiden stapelbaren Kaffeetassen aus Feinsteinzeug fassen 250 ml, die beiden doppelwandigen Latte Macchiato-Gläser aus Borosilikatglas 270 ml. Diese sind zudem hitzebeständig und verfügen so über einen Thermoeffekt, um das Getränk länger warm (oder kühl) zu halten. UVP* Set (jeweils 2 Tassen oder Gläser) 19,99 Euro.

Die Zuckerdose und das Milchkännchen sind ebenfalls aus Feinsteinzeug (Deckel aus Buchenholz) gefertigt, zudem ergonomisch geformt und verfügen jeweils über eine große Öffnung. UVP* jeweils 17,99 Euro.

Abgerundet wird das Sortiment mit einem Serviertablett (Ø 37,5 cm) aus gemasertem Buchenholz. UVP* 49,99 Euro.



* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF GmbH, alle Produkte verfügbar ab April 2021.

Formvollendetes Design – die Schönheit der Gegensätze

Inspiziert von moderner Architektur und skandinavischer Klarheit, veredelt mit polierten Facetten, schrägen Winkeln und kinetischen Formen verbinden sich bei WMF Kineo kontrastreich symmetrische und asymmetrische Linien zu einem harmonischen Erlebnis für Augen und Hände. Premiere feierte WMF Kineo im Frühjahr 2020, seitdem ist neben einem Wasserkocher und einem Besteckset auch eine Messerserie verfügbar – nun kommen mit der WMF Kineo Collection die passenden Erweiterungen im Getränke-Segment dazu.

Über die Marke WMF

Seit über 165 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und

Presseinformation



beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

Pressekontakt

haebmau.

teresa mantel

franz-joseph-str. 1 | 80801 muenchen

tel. +49 89 381 08-147

teresa.mantel@haebmau.de

www.haebmau.de