

Presseinformation

Geislingen/Steige, 29. November 2021

Intergastra, 5. bis 9. Februar 2022, Messe Stuttgart, Alfred Kärcher Halle (Halle 8), Stand-Nr. 8A32

Mit modernen Trendgetränken und prozesssicheren Kaffee Konzepten ins Frühjahr 2022 WMF Professional Coffee Machines auf der Intergastra

Kreativität, Individualität und sichere Geschäftsabläufe – mit diesen Kernthemen läutet WMF Professional Coffee Machines auf der Intergastra in Stuttgart das Jahr 2022 ein. Ganz oben auf der Messeagenda stehen innovative Getränkekonzepte rund um trendige Milchalternativen wie Hafer-, Soja- oder Kokos-Drinks. Für die gewohnte Premiumqualität der modernen „Latte“-Varianten, arbeiten die „WMF 2-Milch-Lösung“ und das automatische Reinigungssystem „WMF AutoClean“ Hand in Hand. Im Rahmen individueller Life-Tastings erfahren die Messebesucher, wie die Kaffeefullautomaten WMF 5000 S+ und WMF 9000 S+ feinste Kreationen mit unterschiedlichen Kuhmilchsorten und pflanzlichen Alternativen im Wechsel produzieren. Zu den weiteren Highlights der Messe gehört die neue Spezialitätenmaschine WMF 1300 S. Mit einer Fülle neuer Funktionen, einer empfohlenen Tagesleistung von bis zu 120 Tassen und bis zu drei optional abschließbaren Behältern ist der Vollautomat vielseitiger Begleiter für individuelle Kaffeeangebote.

Ob aus Hafer, Kokosnuss oder Sojabohne – pflanzenbasierte Drinks feiern ihren Siegeszug im privaten Umfeld und dem Außer-Haus-Geschäft gleichermaßen. Damit Gastronomen die neuen Getränkecreationen prozesssicher, hygienisch und rückstandsfrei mit Vollautomaten von WMF Professional Coffee Machines produzieren können, bietet der Premiumhersteller auf der Intergastra spannende Produktsessions an.

2-Milch-Lösung

Im Vordergrund steht die sogenannte „2-Milch-Lösung“, mit deren Hilfe verschiedene Milchsorten und -alternativen an einer Maschine im Wechsel zum Einsatz kommen können. Mit wenigen Handgriffen sind die kreativen Angebote im Rezeptspeicher der WMF 5000 S+ bzw. der WMF 9000 S+ hinterlegt und können im Tagesgeschäft mit einem Fingertipp ausgewählt werden. Das integrierte Milchsystem WMF Dynamic Milk sorgt für die vollautomatische Herstellung vier verschiedener heißer Milchschaum-Konsistenzen und drei Varianten von kaltem Milchschaum sowie von heißer

Presseinformation

und kalter Milch. Die Milch bzw. der Pflanzendrink wird durch Dampf erhitzt, wobei der authentische Geschmack vollständig erhalten bleibt.

WMF AutoClean

Für die sichere und rückstandlose Reinigung trägt das vollautomatische Reinigungssystem WMF AutoClean Sorge. Als erste vollautomatische Lösung der Branche im Bereich Reinigung, säubert die Neuentwicklung sowohl das Kaffee- als auch das Milchsysteem ohne fremdes Zutun HACCP-konform und rückstandslos. Alle für den Anwender zeitaufwändigen und fehleranfälligen Reinigungsaufgaben entfallen vollständig und notwendige Eingriffe reduzieren sich auf ein absolutes Minimum. Über einen integrierten Timer kann exakt festgelegt werden, wann und in welchen Zyklen das AutoClean-System mit der Arbeit beginnen soll – alles Weitere übernimmt die Maschine. Modernste Komponenten garantieren die autonome Zuführung, Dosierung und Überwachung des Reinigungsmittels.

WMF 1300 S – Genussgarantie trifft Investitionssicherheit

Leistungsstarke, kompakte und zugleich vielseitige Vollautomaten wie die neue WMF 1300 S sind nicht nur für das derzeit boomende To-Go-Geschäft ideal geeignet. Auch der mobile Einsatz an verschiedenen Standorten steigert den Umsatz im Kaffeegeschäft. Ausstattungsoptionen wie mehrere Mühlen oder ein Festwasseranschluss ermöglichen längere Betriebszeiten und erhöhen die Produktionsbereitschaft. Das steigert ROI und Investitionsrendite und macht die WMF 1300 S zur perfekten Spezialitätenmaschine für viele Einsatzzwecke. Um das gewünschte Produktangebot individuell gestalten zu können, nutzt der Gastronom die Templates des Vollautomaten. Über „vertikales Wischen“ leitet ein Touch-Display komfortabel durch alle Funktionen. Dazu gehören das Einstellen von Rezepten, Bildern und Farbkonzepten oder das Ausführen der Reinigungs- und Pflegeprogramme. Eine Funktionsleiste mit voreingestellten Sonderfunktionen lässt sich zudem mit zahlreichen Individualisierungsoptionen belegen. Mit den integrierten Milchsysteemen sowie einer zusätzlichen Dampfpflanze erfüllt der Gastronom jeden Getränkewunsch. Weitere Komfortfunktionen sorgen darüber hinaus für den störungsfreien Betrieb der Maschine: So bewahrt ein Füllstandssensor die Tropfschale vor dem Überlaufen. Damit die Reinigung der Maschine auch bei wechselndem Personal schnell und fehlerfrei von der Hand geht, verfügt die WMF 1300 S ferner über das patentierte vollautomatische System Plug & Clean.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriff „WMF-Intergastra-2022“).

Presseinformation

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Axel Fähnle
Head of Trade Marketing D-A-CH
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
AFaehnle@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96287-30
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“. Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffe Zubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung. WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6000 Mitarbeiter*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com