

Geislingen, Februar 2022

The Power of BBQ:

Die kleinste Outdoor-Küche für größte Vielfalt: WMF präsentiert den Profi Plus Urban Master Grill



Die Zukunft des Grillens ist elektrisch – mit dem neuen Profi Plus Urban Master Grill setzt WMF einen neuen Impuls für alle BBQ-Liebhaber: Ein Elektrogrill mit integriertem Ofen, der sowohl in punkto Innovation als auch Design den höchsten Ansprüchen gerecht wird. Mit ihm wird selbst der kleinste Balkon zur Outdoor-Küche, in der gegrillt, geröstet und gebacken werden kann, denn: Grillen ist heute vielfältiger denn je. Mit dem Launch des Profi Plus Urban Master Grill interpretiert WMF das Segment BBQ unter dem Claim „The Power of BBQ“ neu und setzt wieder einmal Maßstäbe.

Grillen am Puls der Zeit: Elektrisch, feminin & veggie

Grillen gehört mittlerweile zum „everyday life“ und ist für fast 20 Millionen Haushalte* zu einer kreativen und spontanen Alternative zum Kochen geworden – ganz gleich, ob allein, zu zweit oder in größerer Runde. Grillen ist außerdem schon lange nicht mehr nur Männersache: In 40 Prozent aller Haushalte sind die Frauen diejenigen, die teilweise oder sogar ständig für das BBQ verantwortlich sind**. Dieser Vielfalt möchte WMF begegnen und präsentiert mit dem Profi Plus Urban Master Grill ein echtes BBQ-Multitalent als perfekte Alternative zum klassischen Kochen.

*Quelle: Nielsen Grill Studie 2019 vs. 2016, n=8.200 Haushalte

** Quelle: FIRE&FOOD, Umfrage Abonnenten

*** Quelle: Mafowerk Trendauswertung - Consumer Insights Grillergebnisse und Inhalte 2021 „Wie beurteilen Sie Ihr aktuelles Grillverhalten in Bezug auf fleischloses Grillen im Vergleich zu den Vorjahren?“ Basis: Alle befragten Teilnehmer, die sehr oft oder selten fleischlos und Gemüse grillen. N=964



Denn „What’s for dinner?“ bleibt eine häufig gestellte Frage, deren Antwort meist darin mündet, dass Woche für Woche die gleichen Gerichte auf dem Teller landen. Und da es beim Grillen mittlerweile um viel mehr geht, als ein Stück Fleisch aufzulegen, ist der WMF Profi Plus Urban Master Grill nicht zuletzt aufgrund seiner Backofenfunktion – eine Innovation – der ideale Partner für derlei Ansprüche. Der Trend ist eindeutig: Im Vergleich zu den Vorjahren grillen heutzutage rund 32 Prozent der Haushalte vermehrt fleischlos***. Ein Beleg dafür, dass die weltweiten Ernährungstrends sich immer weiter in Richtung vegetarisches, gesundes sowie umweltfreundliches Essen bewegen. Der Profi Plus Urban Master Grill eröffnet eine vielfältige BBQ-Genusswelt: Dank des integrierten Ofens wird die parallele Zubereitung von unterschiedlichen Gerichten ermöglicht.

Die kleinste Outdoorküche für größte Vielfalt

Die neuartige Kombination aus Elektrogrill und Backofen ist eine absolute Innovation im BBQ-Segment: Dank des integrierten Ofens können mit einem einzigen Gerät verschiedene Gerichte gleichzeitig zubereitet werden. Und das bei voller Leistung. Der 3.000 Watt Grill erreicht auf dem emaillierten gusseisernen Grillrost Temperaturen von bis zu 320° C, während sich der integrierte Backofen auf bis zu 200° C erhitzen lässt. Dem Anspruch der Marke WMF folgend, umfangreiche Funktionalität mit perfektem Design zu verbinden, erscheint auch der WMF Profi Plus Urban Master Grill im ikonischen WMF-Look aus Edelstahl. Viele durchdachte Details verbinden sich dabei zu einem holistischen Design: So besticht die Benutzeroberfläche beispielsweise mit einem Touch-Display und Drehknöpfen für eine intuitive Steuerung. Zudem verfügt sie über einen Steckensatz für ein kabelgebundenes Grillthermometer. Für eine sichere Outdoor-Nutzung ist der Urban Master Grill IPx4 zertifiziert.

Urban BBQ: Grillen auf kleinem Raum und in all seiner Vielfalt

Dass Grillen mehr und mehr elektrisch wird hat viele Vorteile: Mit dem WMF Profi Plus Urban Master Grill wird dieses Erlebnis auch im urbanen Umfeld und auf kleinem Raum ermöglicht, wo die Nutzung von Holzkohle- oder Gasgrills meist eingeschränkt ist. WMF ist mit einer Vielzahl von Produkten, die dem Bedürfnis nach innovativen elektrischen Lösungen gerecht werden, Vorreiter bei dieser Entwicklung: Mit der World of BBQ bietet WMF mit dem Claim „*The Power of BBQ. Grillen in all seiner Vielfalt*“ alles rund ums Thema Grillen an. Von elektrischen Tisch-, Stand- und Kontaktgrills über multifunktionales Grill-Zubehör sowie umfangreiche Grill-Accessoires hält WMF alles für das perfekte BBQ-Erlebnis bereit. Mit dem

*Quelle: Nielsen Grill Studie 2019 vs. 2016, n=8.200 Haushalte

** Quelle: FIRE&FOOD, Umfrage Abonnenten

*** Quelle: Mafowerk Trendauswertung - Consumer Insights Grillergebnisse und Inhalte 2021 „Wie beurteilen Sie Ihr aktuelles Grillverhalten in Bezug auf fleischloses Grillen im Vergleich zu den Vorjahren?“ Basis: Alle befragten Teilnehmer, die sehr oft oder selten fleischlos und Gemüse grillen. N=964

WMF Profi Plus Urban Master Grill erhält das Sortiment nun eine multifunktionale Erweiterung.



Produktdetails:

- 2-in-1-Outdoor-Grill mit integriertem Backofen.
- 3.000 Watt Grill-Leistung für extrem hohe Temperaturen (> 300 °C).
- Zwei emaillierte Grillplatten aus Gusseisen mit großen offenrippigen Bereichen für eine perfekte Verteilung der Hitze
- Großzügig bemessener Backofen (bis zu 200 °C), mit Sicherheitsglas geschützt, ideal für „Rückwärtsgrillen“, Ruhen / Nachziehen von Fleisch und viele andere Gerichte
- WMF Easy Handling: Große benutzerfreundliche Steuerung mit Touch-Display, Drehknopf und LED-Anzeige – perfekt im Griff untergebracht
- Integrierter Thermometeranschluss für die einfache Verbindung mit einem Grillthermometer
- Kompakte Größe von 99,8 x 52 x 36,5 cm (Höhe x Breit x Tiefe, ohne Seitenablagen)

*Quelle: Nielsen Grill Studie 2019 vs. 2016, n=8.200 Haushalte

** Quelle: FIRE&FOOD, Umfrage Abonnenten

*** Quelle: Mafowerk Trendauswertung - Consumer Insights Grillergebnisse und Inhalte 2021 „Wie beurteilen Sie Ihr aktuelles Grillverhalten in Bezug auf fleischloses Grillen im Vergleich zu den Vorjahren?“ Basis: Alle befragten Teilnehmer, die sehr oft oder selten fleischlos und Gemüse grillen. N=964

Presseinformation



Der WMF Profi Plus Urban Master Grill ist ab April 2022 zu einem UVP* von 699,99 Euro im Handel erhältlich.

* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF GmbH

Über die Marke WMF

Seit über 165 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

Pressekontakt

haebmau.
janina schmidt
franz-joseph-str. 1 | 80801 münchen
tel. +49 89 381 08-285
wmf@haebmau.de
www.haebmau.de

*Quelle: Nielsen Grill Studie 2019 vs. 2016, n=8.200 Haushalte

** Quelle: FIRE&FOOD, Umfrage Abonnenten

*** Quelle: Mafowerk Trendauswertung - Consumer Insights Grillergebnisse und Inhalte 2021 „Wie beurteilen Sie Ihr aktuelles Grillverhalten in Bezug auf fleischloses Grillen im Vergleich zu den Vorjahren?“ Basis: Alle befragten Teilnehmer, die sehr oft oder selten fleischlos und Gemüse grillen. N=964