

Geislingen, März 2022

8 Thermobecher in trendigem Finish:

WMF Isolierbecher und Travel Mug Impulse in neuen Farben



Die bewährten Isolierbecher und Travel Mugs der WMF Serie Impulse sind in vier neuen, trendigen Farben erhältlich: Brushed stainless steel, Anthracite matt, Midnight blue und Earth umfasst nun das Farbportfolio.

Der Isolierbecher der WMF Serie Impulse ist der praktische Eyecatcher für unterwegs. Er überzeugt sowohl durch schickes Design, als auch in puncto Funktionalität: Der To-Go-Becher kann bedenkenlos in der Handtasche oder dem Rucksack verstaut werden, denn er ist komplett auslaufsicher. Dank seiner praktischen 360 Grad Rundum-Trinköffnung ist das Trinken von jeder Seite tropffrei möglich. Dabei zeichnet sich der Isolierbecher durch eine hervorragende Isolierleistung aus – für ein perfektes heiß-kaltes Trinkvergnügen. Die Edelstahlvariante hält bis zu 8 Stunden warm und 12 Stunden kalt. Die Kunststoffvariante hält bis zu 2 Stunden warm oder kalt.

Der Travel Mug ist die kleinere Alternative für den Getränke-Genuss „to go“, ausgestattet mit denselben Top-Funktionen wie die Impulse Isolierbecher und elegant-schick im Design. Alle Impulse Travel Mugs sind komplett auslaufsicher, verfügen über eine 360 Grad Rundum-Trinköffnung und sind sehr einfach zu reinigen. Kaffee, Tee & Co lassen sich bis zu sechs Stunden lang wohl temperiert genießen, Kaltgetränke bleiben für bis zu zwölf Stunden kalt – dafür sorgt der doppelwandige Isolierkörper. Der Travel Mug hat ein Fassungsvermögen von 0,3 Litern und

Presseinformation

TK 02/22



passt dank seiner geringen Höhe unter alle haushaltsüblichen Kaffeemaschinen – ideal wenn es mit dem morgendlichen Kaffee schnell gehen muss. Des Weiteren sorgt der Henkel am Deckel unterwegs für einen besseren Halt und damit noch höheren Trinkkomfort.

Design und Funktion sind dabei nicht die einzigen Vorteile der WMF Impulse Isolierbecher und Travel Mugs, auch ökonomisch und ökologisch können beide überzeugen: Denn wer täglich einen „coffee to go“ kauft, wird auf Dauer viel Geld los und belastet die Umwelt. Statt der üblichen To-Go-Variante zum Wegwerfen präsentiert sich der Impulse-Becher als stilvoller, immer wieder verwendbarer Alltags-Begleiter, der auf Dauer günstiger und vor allem umweltfreundlicher ist.

Produktsortiment

Die WMF Serie der Impulse Isolierbecher umfasst künftig drei Edelstahl-Isolierbecher in den Farbvarianten gebürsteter Edelstahl, Midnight blue und Earth. Darüber hinaus ist eine Kunststoff-Ausführung in Anthracite matt erhältlich.



WMF Impulse Isolierbecher Midnight blue



WMF Impulse Isolierbecher gebürsteter Edelstahl

Der WMF Impulse Isolierbecher ist zu einem UVP* von 26,99 Euro in gebürstetem Edelstahl matt und UVP* von 31,99 Euro in Edelstahl Midnight blue und Earth sowie UVP* von 20,99 Euro in Kunststoff Anthracite matt im Handel erhältlich.

Presseinformation

TK 02/22



Die Travel Mugs der Impulse Serie sind als Edelstahl-Ausführungen in den Farbvarianten gebürsteter Edelstahl, Midnight blue, Anthracite matt und Earth erhältlich.



WMF Impulse Travel Mug Earth



WMF Impulse Travel Mug Anthracite matt

Der WMF Impulse Travel Mug ist zu einem UVP* von 20,99 Euro in gebürstetem Edelstahl matt und UVP* von 26,99 Euro in Anthracite matt, Midnight blue und Earth im Handel erhältlich.

* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF GmbH

Über WMF

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“.

Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffeezubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung.

WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6000 Mitarbeiter*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China

Presseinformation

TK 02/22



betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com

Pressekontakt

(bitte nicht drucken)

Redaktionsbüro Stehle
Emdener Str. 5
90425 Nürnberg
Telefon: 0911 3 777 900
E-Mail: redaktionsbuero-stehle@t-online.de