

Geislingen, im 29. Juni 2023

170 Years of German Innovation

Gewachsene Erfahrung und Leidenschaft für Innovation



WMF feiert 170 Jahre! Seit der Gründung im baden-württembergischen Geislingen steht WMF für Metall-Handwerkskunst, herausragende Qualität, anspruchsvolles Design und jahrzehntelange Erfahrung mit Profiwerkzeugen. Von reiner Metallverarbeitung zu Beginn entwickelt sich bis heute ein umfassendes Portfolio in den drei Geschäftsbereichen Endverbraucherprodukte, Kaffeemaschinen für den Profibereich und Hotelausstattung. Dabei pflegt WMF seine Werte und Traditionen, aber richtet sie – stets ganz am Puls der Zeit – an wegweisenden Innovationen aus. So entsteht über die Jahre eine stattliche Anzahl an Meilensteinen, Patenten und Design-Ikonen.

1853 gründet der Mühlenbesitzer Daniel Straub zusammen mit den Brüdern Schweizer in Geislingen die Metallwarenfabrik Straub & Schweizer. 1880 geht daraus – im Zusammenschluss mit der Metallwarenfabrik Ritter & Co – die Württembergische Metallwarenfabrik hervor. Heute blickt die Marke auf 170 Jahre Wandel und Erfolg und ist stolz darauf, ihre Wurzeln und ihr Erbe noch immer im Namen zu tragen: WMF – Württembergische Metallwarenfabrik.

WMF bietet Koch-, Trink- und Esskultur auf höchstem Niveau. Jeden Tag verwenden über 100 Millionen Menschen weltweit die Produkte. Sie nutzen sie in der Küche zuhause, genießen in Gastronomie und Hotellerie frisch zubereitete Kaffeespezialitäten oder stilvoll servierte Speisen. Ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität sorgen stets für ein kulinarisches Erlebnis. Im Profisegment der Hotellerie und Gastronomie zählen WMF Professional Coffee Machines und WMF Professional Hotel Equipment zu den führenden Global Playern der Branche.

Das Thema Design bestimmt alle Bereiche der Marke WMF. Design ist keine reine Formsache, sondern wird als ein Ganzes gesehen, das Ästhetik, Funktion und Nutzen miteinander verbindet. Damit führen langjährige Expertise und die Leidenschaft für den Werkstoff Metall zu einer hochwertigen Ästhetik, die besonders langlebig ist. Die traditionsreiche Herkunft aus Deutschland, ikonisches Design, Metall-Handwerkskunst sowie Fach-Know-how in der Herstellung von Kaffeemaschinen und Ausstattung für den Profi-Bereich bilden die vier Säulen für jede kreative Idee und Produktentwicklung.

Das Jubiläum nimmt WMF zum Anlass, die Ursprünge in Geislingen und den Erfahrungsreichtum zu feiern. Typisch für WMF: Es bleibt dabei nicht bei einer reinen Rückschau, sondern spannt den Bogen zu wegweisenden Entwicklungen von heute.



„170 Jahre voller Innovationsgeist und phantastischer Meilensteine – das ist eine besondere Leistung. Happy Birthday WMF! Ich bin sehr glücklich darüber, für ein Unternehmen mit dieser Geschichte arbeiten zu dürfen“, freut sich Oliver Kastalio, CEO bei WMF. „Und gleichermaßen bin ich stolz darauf, dass wir die Werte des Gründers, den Anspruch an Design und hohe Qualität mit unseren Produkten zeitgemäß weiterentwickeln. Wir wissen um unser kostbares Erbe und richten den Blick dennoch stets nach vorne. Denn – wir haben noch viel vor.“

WMF auf einen Blick:

[Drei Geschäftsbereiche](#)

[Ein Tochterunternehmen der Groupe SEB](#)

[Qualität](#)

[Rund 800 Patente](#)

[Produktionsstandorte in Deutschland](#)

[Design als Markenkern](#)

[Meilensteine](#)

Drei Geschäftsbereiche

Ob Produkte für Tischkultur und Küche zuhause, für Kaffeemaschinen in der gehobenen Gastronomie oder Ausstattung von Hotels – WMF gibt sich als Premiummarke in seinen drei Geschäftsbereichen nur mit dem Besten zufrieden. Mit dem Versprechen „Designed to Perform“ stellt **WMF Professional Coffee Machines** die technisch herausragende und zuverlässige Leistung jeder WMF Kaffeemaschine sicher, vom Vollautomaten über automatische Siebträgerlösungen bis hin zu vollautomatischen Filtermaschinen. Die Produkte für den B2B-Bereich zeichnen sich durch Qualität „Made in Germany“ aus. Mit über 320 Techniker*innen verfügt WMF zudem über die größte unternehmenseigene Serviceorganisation in Europa. Das Sortiment von **WMF Professional Hotel Equipment** wird auch exklusivsten Ansprüchen gerecht und bietet Produkte für den Hotel- und Gastronomiebedarf in höchster Qualität und zahlreichen Designvarianten. Von Besteck und Glaswaren, Serviergeräten oder Tischdekoration bis hin zum flexiblen Baukastensystem fürs Buffet enthält die Produktpalette alles, was für den optimalen Gastservice erforderlich ist.

Seit jeher steht das Sortiment für den **Endkonsumenten** für besondere Genussmomente und für Design „Made in Germany“. Vom handgeschmiedeten Messer über hochwertiges Kochgeschirr bis hin zu hochmodernen Elektrokleingeräten für nahezu jeden Zweck. Die Produkte zielen darauf ab, jeden Moment ihrer Verwendung besonders zu machen – von der Vorbereitung über das Kochen bis zum Essen und Trinken.

Ein Tochterunternehmen der Groupe SEB

Als Tochterunternehmen der französischen Groupe SEB ist WMF seit 2016 Teil eines internationalen Teams aus 33.000 Mitarbeiter*innen in über 150 Ländern, die 31 Marken aus dem



Consumer- sowie Professional-Bereich betreuen. Mit der guten Mischung aus gewachsener Erfahrung und Leidenschaft für Innovationen teilt WMF nicht nur eine ähnliche Firmengeschichte, sondern viele wichtige Werte. Zugleich bleibt WMF seinen Wurzeln als Premiummarke mit Hauptsitz in Geislingen und 170 Jahren Erfahrung treu.

Qualität

Herausragende Qualität ist einer der Grundpfeiler des Unternehmens, das höchste Ansprüche an seine Produkte und sich selbst setzt. Das gilt für die Auswahl der Materialien, die handwerkliche Ausführung und das Design bis hin zur Beratungskompetenz. Bei einem großen Teil der Wertschöpfung gilt das international bekannte Gütesiegel und die Herkunftsbezeichnung „Made in Germany“. WMF produziert an Standorten in Deutschland, in Europa und nutzt handverlesene Lieferanten und Partner weltweit. Das Unternehmen verfügt über eine globale Qualitätsorganisation, die alle Waren abnimmt, im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben testet und den eigenen konstant hohen Standard gewährleistet.

Produktionsstandorte in Deutschland

Mit der Region Baden-Württemberg ist WMF fest verbunden. Das Unternehmen bekennt sich mit drei seiner Produktionsstandorte klar zum Standort Deutschland. In Hayingen, Riedlingen, Geislingen und Birkenfeld kommen hochmoderne Technologie und bewährte Handwerkskunst zusammen. Am Stammsitz in **Geislingen** fertigt WMF Professional Coffee Machines ein umfassendes Sortiment an Kaffeelösungen – ob für Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung oder Büros und Bäckereien sowie für alle Geschäftskonzepte, in denen Premium-Kaffeeangebote eine wichtige Rolle spielen.

WMF Professional Hotel Equipment, der Premiumanbieter für den gedeckten Tisch und rund ums Buffet, ist in **Birkenfeld** beheimatet.

In **Hayingen** stellt WMF Messer her, die sich durch ihre exklusive Performance Cut-Technologie auszeichnen. Der Standort **Riedlingen** ist das Kompetenzzentrum für Glaskeramik und die Serie WMF Fusiontec.

Rund 800 Patente

Von Beginn an zeichnet sich WMF durch ein besonderes Gespür für die Verbindung von Tradition und Innovation aus – und hat so im Laufe der Jahrzehnte einzigartige Materialien und Technologien entwickelt. Bis heute besitzt WMF rund 800 unternehmenseigene Patente, ist immer wieder Vorreiter sowohl bei Produkten für den Endverbraucher als auch bei den professionellen Kaffeemaschinen. So bringt etwa das Siebträgerkonzept „WMF espresso“ den Barista made Coffee auf ein völlig neues Niveau der Prozesssicherheit. Als erste Maschine ihrer Art, vereint die WMF espresso das Flair italienischer Siebträgerkonzepte mit der konstant hohen Kaffeequalität eines WMF Vollautomaten. Das System „WMF AutoClean“ revolutioniert und vereinfacht wiederum die Maschinenreinigung. Sowohl das Kaffee- als auch das Milchsysteem der WMF Vollautomaten werden nach festgelegten Zeiten vollautomatisch ohne fremdes Zutun zuverlässig und hygienisch gereinigt. Dies sorgt somit für echte Zeitersparnis, denn alle Mitarbeiter sind von unliebsamen Reinigungsaufgaben befreit. Neue Hardware-Komponenten oder Software-Lösungen werden bei WMF also immer mit dem Anspruch entwickelt, Betreibern sowie Endkunden einen echten Mehrwert zu bringen – ein Anspruch, der sich perfekt mit den Werten von „Made in Germany“ ergänzt.

Design als Markenkern

Herausragendes Design ist von Beginn an ein integraler Bestandteil der Unternehmensgeschichte. Klare Silhouetten, Liebe zum Detail, ausgewählte Materialien und harmonische Oberflächen kennzeichnen das WMF-Design. Im Mittelpunkt stehen dabei immer die Anwender*innen. Die Produkte sollen beim Vorbereiten, Kochen, Essen und Trinken ein emotionales Erlebnis bieten.

Heute arbeitet das WMF interne Designteam an Produkten in allen Produktkategorien. Der Dialog mit Spezialisten*innen aus unterschiedlichen Disziplinen spielt hierbei eine wichtige Rolle. Rund 600 renommierte nationale und internationale Designpreise belegen den Anspruch und den großen Stellenwert des Designs bei WMF.



1853 – 2023: WMF Meilensteine

WMF Professional Coffee Machines

Eine Zeitreise in das vergangene Jahrhundert zeigt die WMF Pioniere bei der Konstruktion der ersten Hotelkaffeemaschine der Welt. Es dauert nur wenige Jahre bis eine Großserie an gewerblichen Maschinen 1927 das süddeutsche Werk verlässt und den Grundstein für den Siegeszug deutscher Ingenieurskunst legt. Mit der „WMF 1000“, einer robusten wie intuitiv bedienbaren Kaffeemaschine, gelingt 1932 der erste große Durchbruch. 1954 wird ein werkseigener Kundendienst aufgebaut – einzigartig für die Branche. Die 1969 vorgestellte Mengenbrüh-Kaffeemaschine „Programat“ wird mit ihrer elektronischen Steuerung ein weiterer technologischer Meilenstein. Prozesssicherheit durch Automatisierung soll in den folgenden Jahrzehnten ein bestimmendes Thema für WMF bleiben. Beeindruckendes Beispiel ist die erste Spezialitätenmaschine „Bistro“, die 1994 auf den Markt kommt. Übertroffen wird ihr Markterfolg erst 2005 mit der WMF „Presto“, die sich als preiswerte Einstiegsmaschine unzählige Male verkauft.

Heute umfasst das Lösungsportfolio von WMF Professional Coffee Machines die ideale Kaffeemaschine für jedes Kundenkonzept samt innovativer Customer Touch Points und intelligenter Datenanalyse. Innovative Bedienkonzepte machen die Kaffeezubereitung absolut prozesssicher – ob im Bedien- oder Selbstbedienungsbereich.

Für Kaffeeconzepte der Zukunft garantiert die preisgekrönte Technologieplattform „WMF CoffeeConnect“ die umfassende Sammlung und Analyse von Leistungs- und Servicedaten aus



den vernetzten WMF Maschinen. So entstehen digitale Umgebungen, die zur Online-Überwachung von Kaffeequalität, Produktionsbereitschaft und Maschinenverfügbarkeit ebenso herangezogen werden wie zur flexiblen Gestaltung von Verkaufsangeboten oder der intelligenten Wartung. Mit digitalen Lösungen wie „WMF Smart Remote“ und „WMF Payment Solutions“ geht WMF ebenfalls große Schritte in Richtung Zukunft. Das Reinigungssystem „WMF AutoClean“, das vollautomatisch und unabhängig von Personal und Öffnungszeiten für hygienische Sauberkeit sorgt sowie verschiedene Kooperationsprojekte mit sogenannten Roboter-Cafés zeigen beispielhaft, wie zukunftsorientiert WMF hier schon heute arbeitet.

WMF Professional Hotel Equipment

WMF Professional ist heute auf der ganzen Welt ein geschätzter Partner von Gastronomen und Hoteliers – sowohl vor als auch hinter den Kulissen. Wesentliche Stärke der Traditionsmarke sind innovative, hochwertig verarbeitete sowie stilvolle Komplettlösungen rund um das Anrichten und Servieren von Speisen und Getränken. Das Sortiment von WMF Professional wird damit auch den exklusivsten Ansprüchen gerecht und bietet Produkte für den Hotel- und Gaststättenbedarf in allen Qualitäts- und vielen Designvarianten. Vom vielfältigen Bestecksortiment über Glaswaren, Serviergeräte sowie Tischdekoration in unterschiedlichen Materialien bis hin zum flexiblen Baukastensystem fürs Buffet und ein großes Porzellansortiment umfasst die Produktpalette alles, was für den optimalen Gastservice erforderlich ist. Zu den Meilensteinen der vergangenen Jahre gehören:

WMF Quadro

Mit dem modularen Buffet-System QUADRO setzt WMF Professional im Jahr 2017 ein wichtiges Zeichen für Wirtschaftlichkeit, Flexibilität und Eleganz. Hoteliers und Gastronomen haben mit QUADRO die Möglichkeit, Speisen vom Frühstück über den Lunch bis hin zum Dinner effizient in Szene zu setzen. Der Schlüssel zur Individualität sind maximal skalierbare Elemente im GN-Format mit hochwertiger Optik, Haptik und Materialbeschaffenheit.

SYNERGY & STYLE LIGHTS

Mit der ersten eigenen Porzellan-Kollektion SYNERGY sowie dem Lifestyle-Sortiment STYLE LIGHTS im Jahr 2021 gibt WMF Professional Köchen und Gastronomen die Möglichkeit, gastronomische Konzept auch auf dem gedeckten Tisch zu verwirklichen und perfekt in Szene zu setzen.

TRUE FLAVOUR

Der neueste Coup ist WMF Professional mit der Glas-Kollektion TRUE FLAVOUR gelungen. In den Kristallgläsern können Kaffeespezialitäten jeglicher Art besonders stilvoll in Szene gesetzt werden. Dank eines neuen Herstellungsverfahrens ohne doppelwandiges Glas ist es erstmals möglich, Kristallglas mit kochend heißen Getränken zu befüllen.

Weitere Informationen unter www.wmf.com.



Pressekontakte:

WMF Corporate
Corinna Spahn
WMF Platz 1
73312 Geislingen a.d. Steige
presse@wmf.de

WMF Professional Coffee Machines
Mirjam Sauter
Global Communication & Content Manager
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7314
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96287-30
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.com>