

Presseinformation

Geislingen/Steige, 9. Mai 2023

Innovative Checkout- und SB-Konzepte für das Kaffeegeschäft im Einzelhandel

Die neue Partnerschaft von Diebold Nixdorf und WMF Professional Coffee Machines liefert dem Einzelhandel integrierte Lösungen für schnelle und einfache Bezahlprozesse im Kaffeeverkauf. Durch die Anbindung der professionellen Kaffeemaschinen von WMF an die Kassen- und Selbstbedienungssysteme von Diebold Nixdorf heben Einzelhändler das Kundenerlebnis rund um den begleitenden Kaffeegenuss auf ein neues Niveau.

Kaffeespezialitäten sind in vielen Einzelhandelsbereichen ein wichtiger Umsatztreiber. In Tankstellen und Convenience Stores steht Kaffee beispielsweise ganz oben auf der Beliebtheitsskala der Non-Fuel-Artikel*. In Mode-, Spezialitäten- oder Lebensmittelgeschäften hingegen kann Kaffee dazu beitragen, Kunden länger im Geschäft zu halten und die Kauflaune anzuregen**.

Trotz des attraktiven Umsatzeinflusses gestalten sich die Prozesse rund um den Kaffeeverkauf oft zeitaufwändig – vor allem dann, wenn nur eine Person für die Entgegennahme der Bestellungen, die Zubereitung des Kaffees und die Abrechnung zuständig ist. Die neue SB-Option von Diebold Nixdorf und WMF Professional Coffee Machines beschleunigt diesen Prozess. Die Integrationslösung von WMF CoffeeConnect erlaubt die Vernetzung der WMF Kaffeemaschinen im Internet of Things (IoT) und so auch mit der cloudbasierten Dynamic® Retail-Plattform von Diebold Nixdorf. Einzelhändler sind somit in der Lage, WMF Vollautomaten in ihre geschäftliche IT-Infrastruktur einzubinden. Der Mehrwert: Hat der Kunde seinen Kaffee am Point of Sale (POS) bezahlt, erstellt das Kassensystem automatisch einen entsprechenden Gutschein. Diesen scannt der Kunde dann an der Kaffeemaschine ein und erhält sein gewünschtes Heißgetränk. Darüber hinaus hat der Einzelhändler die Möglichkeit, seine Kaffeemaschine an ein Selbstbedienungssystem von Diebold Nixdorf anzuschließen. Auf diese Weise kann der Kunde den Prozess vollkommen selbständig abwickeln, ohne sich in der Filiale anstellen zu müssen.

Benjamin Thurner, Vice President Digital bei WMF Professional Coffee Machines, sagt dazu: „Wir entwickeln unser digitales Portfolio ständig weiter, um unseren Kunden noch bessere integrierte Lösungen zu bieten. Mit der Anbindung von WMF Kaffeemaschinen an die Kassensysteme von Diebold Nixdorf verschaffen wir Einzelhändlern zusätzliche Möglichkeiten, ihre Standorte noch attraktiver zu gestalten, indem wir den Endkunden und seine Checkout- und Zahlungspräferenzen in den Mittelpunkt stellen.“

Dr. Benedikt Schmidt, Director Partner Ecosystem Retail Software bei Diebold Nixdorf, ergänzt: „Für den Handel ist Kaffee sehr profitabel, denn er steigert die Kundenfrequenz und den Gesamtabsatz. Zudem ist Kaffee schon längst ein

Presseinformation

Lifestyle-Produkt und nicht mehr nur ein Wachmacher am Morgen oder nach dem Mittagessen. Mit einer vernetzten Kaffeemaschine können Händler ihre Ladenkonzepte und Customer Journeys verbessern und gleichzeitig einen besseren Überblick über Bestellprozess und Kaffeeabsatz gewinnen. Mehr noch, über Coupons oder die Einladung zur Teilnahme an einem Treueprogramm können sie Kunden längerfristig an sich binden.“

* <https://www.hem-tankstelle.de/branchenwissen/studien> (Studie Tankstellenverhalten 2021)

** <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0022242922110924s>

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/diebold-nixdorf-und-wmf-professional-coffee-machines/>

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Mirjam Sauter
Global Communication & Content Manager
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7314
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96287-30
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“. Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffeezubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung. WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6.000 Mitarbeiter*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com

Über Diebold Nixdorf

Diebold Nixdorf automatisiert, digitalisiert und transformiert die Art und Weise, wie Menschen ihre Bankgeschäfte und Einkäufe tätigen. Die integrierten Lösungen verbinden die digitale und physische Welt sicher, reibungslos und effizient für Millionen von Konsumenten. Als Innovationspartner für nahezu alle Top-100-Finanzinstitute weltweit und die Mehrheit der 25 größten, auf globaler Ebene tätigen Handelsunternehmen liefert Diebold Nixdorf erstklassige Dienstleistungen und Technologien, die operative Abläufe verbessern und das Kundenerlebnis bereichern. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Ländern mit rund 21.000 Mitarbeitern vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.DieboldNixdorf.com.