

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HostMilano, International Hospitality Exhibition, 13-17 October
Hall 22P, stands R35, S36, R45, S46

Discover the world of coffee with us

Trois fois plus de connaissances en matière de café : WMF, Schaerer et Curtis partagent un stand au salon Host de Milan

Geislingen, Zuchwil, Montebello, le 05/10/23 - À l'occasion de la prochaine édition du salon Host, les visiteurs découvriront en exclusivité un concentré de compétence en matière de café sur un seul stand signé SEB Professional. Fidèles à leur devise « Discover the world of coffee with us » et fières d'un café commun installé comme pièce maîtresse de l'exposition, les trois marques que sont WMF Professional Coffee Machines, Schaerer et Curtis présenteront à Milan leurs solutions innovantes destinées à la consommation de café hors de la maison. SEB Professional cimente ainsi sa position d'acteur mondial, mais aussi de fournisseur de solutions globales tout-en-un, qui, grâce à son large portefeuille de marques et de produits, répond aux besoins des clients et aux tendances du domaine du café à travers le monde. Outre les échanges entre professionnels, le plaisir de partager un bon café sera la priorité sur le stand. Le café invitera à flâner dans une atmosphère détendue et servira aux visiteurs des Coffee Signature Drinks pleines d'inspiration, entre autres. Les recettes proviennent des différentes régions du monde, où les clients de WMF Professional Coffee Machines, Schaerer et Curtis sont chez eux.

WMF présentera des innovations au service du café et des plaisirs qu'il procure
WMF Professional Coffee Machines présente à Milan (hall 22P, stand R35 S36) une multitude de produits et de solutions révolutionnaires qui répondent aux tendances actuelles de la consommation de café hors de chez soi. La WMF espresso NEXT sera la star du salon. La machine semi-automatique pose des jalons au sein de la culture du café moderne. De nouvelles fonctionnalités en matière de préparation du café et de dosage du lait automatiques, ainsi qu'une utilisation particulièrement aisée, élèvent la sécurité de fonctionnement, mais aussi la constance d'une qualité irréprochable du café, à un niveau encore inégalé. Parallèlement, le design esthétique et dynamique de la machine rend un véritable hommage au métier de barista. La WMF espresso NEXT rapproche ainsi deux mondes : celui de l'automatisation et de ses avantages convaincants, et celui de l'espresso préparé par une machine traditionnelle. En outre, à Milan, WMF Professional Coffee Machines présente pour la première fois au public professionnel la nouvelle WMF 1500 F. La machine Bean-to-Cup enthousiasme par ses fonctions avancées et garantit un plaisir constant partout là où l'objectif est de servir du café fraîchement préparé en grande quantité, rapidement et en toute sécurité. Le stand WMF Professional Coffee Machines sera également enrichi par la présentation « WMF

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CoffeeConnection » mise au point par l'équipe en charge de la numérisation. Les visiteurs apprendront par eux-mêmes comment exploiter au mieux les opportunités qu'offre la numérisation, de la simple analyse de données à l'intégration complète de machines à café dans des modèles commerciaux numériques innovants.

Schaerer inspire avec des exemples d'application

À quoi ressemble un concept de service de café prometteur dans un magasin de proximité américain ? Quelles sont les machines à café et les fonctionnalités qui contribuent au succès des chaînes de coffee shops chinoises, et à quoi ressemblera le service du café de l'avenir dans les bureaux ? Sur son stand (numéro R45, hall 22P), Schaerer emmène les visiteurs dans un voyage centré sur la dégustation du café et partage avec eux les expériences tirées d'innombrables projets de clients mis en œuvre dans le monde entier. Les produits, ainsi que les solutions propres au marché et aux clients, seront présentés par le biais d'exemples concrets : ainsi, la Schaerer Coffee Soul et son nouveau système de nettoyage Schaerer ProCare, ainsi que les solutions numériques destinées à la commande et au paiement seront au centre d'un magasin de proximité à l'américaine mis en place pour l'occasion. Et dans le « Coffee Shop », Schaerer présentera les technologies qui déterminent le succès de ces modèles commerciaux dont, par exemple, la Schaerer Coffee Skye avec son percolateur de 30 grammes disponible en option pour la préparation de grandes boissons, qui sont particulièrement appréciées dans les pays asiatiques. Enfin, Schaerer présentera dans un espace séparé des solutions numériques centrées sur le « coffee vending » et le service aux collaborateurs.

Curtis présente un vaste portefeuille de produits centré sur le café filtre fraîchement préparé

Les machines à café filtre professionnelles Curtis satisfont aux exigences les plus strictes en matière de qualité des boissons et de service. Au salon Host (hall 22P, stand S46), les visiteurs profiteront d'une vue d'ensemble sur la philosophie Curtis et pourront découvrir de leurs propres yeux la gamme performante destinée aux cafés filtres fraîchement préparés. La machine Curtis G4 Gold Cup Single Cup en est un exemple. Sa raison d'être est de préparer un café d'une qualité conforme à la norme Golden Cup de la SCA (Specialty Coffee Association). Elle sert ainsi un americano parfait, soit le classique parmi les spécialités américaines. Les systèmes d'infusion Curtis G4 ThermoProX et Curtis G4 GemX Gemini permettent quant à eux de répondre à la demande élevée en café filtre savoureux. Des variantes « Twin » sont également disponibles pour satisfaire aux exigences imposées par les fréquentations importantes. La commande numérique G4 de quatrième génération est garante d'une utilisation intuitive des machines ainsi que d'une sécurité de préparation, permettant ainsi à l'exploitant de personnaliser son offre avec différentes recettes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Demande d'illustrations

Vous trouverez des illustrations à télécharger sur : <https://aboutwmf.com/en/download/wmf-schaeerer-und-curtis-auf-der-host-in-mailand/>. Bien entendu, je peux également vous envoyer le fichier par e-mail. Contact : wmf@press-n-relations.de

Plus d'informations :

SEB PROFESSIONAL France SARL
Mirjam Sauter
Global Communication & Content Manager GBU
Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tél. : +49 73 31 25 7314
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Schaerer AG
Monika Kammermann,
Global Communications Manager
Allmendweg 8, 4528 Zuchwil
Tél. : +41 32 681 64 35
MKammermann@schaeerer.com
www.schaeerer.com

<https://aboutwmf.com/de/news-media/newsroom/professional-coffee-machines/>

<https://aboutwmf.com/de/news-media/newsroom/schaeerer/>

Relations publiques et presse

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick und Nataša Forstner
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tél. : +49 731 96287-30 ou -17
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

À propos de WMF

WMF (Württembergische Metallwarenfabrik) est l'un des principaux fournisseurs de produits ménagers haut de gamme, de machines à café professionnelles et d'équipements hôteliers. WMF est synonyme d'innovation par la tradition et séduit par son processus de développement et sa conception « Made in Germany ». Sous les marques WMF, Silit et Kaiser, l'entreprise propose des produits pour préparer, cuisiner, manger, boire et cuire à la maison. Les clients professionnels, en particulier ceux de la restauration et l'hôtellerie, profitent de gammes de produits destinés à la préparation du café, aux arts de la table et aux buffets sous les marques WMF, Schaerer, Curtis et Hepp. Via ses produits, WMF est présent dans plus de 120 pays et compte plus de 6000 employés. En Allemagne, en Autriche et en Suisse, mais aussi dans le reste de l'Europe et du monde, par exemple en Chine, WMF exploite au total

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

environ 350 boutiques en son nom propre. L'entreprise a été fondée en 1853 à Geislingen an der Steige et appartient depuis fin 2016 au groupe français SEB. Pour plus d'informations, voir www.wmf.com

Schaerer AG

Fondée en 1892, la société Schaerer AG, dont le siège se situe à Zuchwil, en Suisse, est l'un des principaux fabricants mondiaux de machines à café professionnelles entièrement automatiques. Marque traditionnelle et riche d'une longue histoire, Schaerer est synonyme de mariage entre valeurs suisses et connaissance approfondie en matière de café. L'entreprise exprime ainsi son ADN par son slogan « swiss coffee competence » et les met en pratique aussi bien dans le développement de ses produits qu'au sein du Coffee Competence Centre, le centre de formation et de compétence en matière de café de Schaerer situé à Zuchwil. De plus, Schaerer se distingue par une flexibilité extraordinaire et par sa philosophie du « We love it your way », que ce soit en matière d'exigences des clients, de produits qui leur sont propres, de commandes importantes ou encore de gamme de produits qui offre aux clients de multiples possibilités de personnalisation. Proche de ses clients et doté d'une riche connaissance du café, Schaerer aide ses partenaires de toutes tailles du monde entier à offrir à leurs hôtes le meilleur café qui soit.

Depuis 2006, Schaerer fait partie de WMF et, depuis fin 2016, appartient au groupe français SEB. Toutes les marques B2B du groupe ont été rassemblées sous l'appellation « SEB PROFESSIONAL ». Outre Schaerer, on y compte les marques de machines à café WMF et Curtis, ainsi que la division Professional Hotel Equipment avec les marques WMF Professional et HEPP.

Curtis

Depuis sa fondation en 1941, l'entreprise américaine Curtis développe des machines à café professionnelles, des systèmes d'infusion de thé et des distributeurs de boissons spéciales. Grâce à sa riche culture de l'innovation et à sa capacité à anticiper les besoins du marché, l'entreprise familiale est aujourd'hui devenue le deuxième fabricant américain de ce segment et figure également parmi les leaders mondiaux du secteur. Depuis 2019, Curtis fait partie de la division Professional Coffee Machines du Groupe SEB.

Curtis développe depuis toujours de nouvelles technologies au service d'une expérience de dégustation du café particulière. Ces dernières aident les exploitants à offrir un café d'une qualité constante tout en simplifiant le service. Les innovations technologiques offrent aux clients une flexibilité maximale ainsi qu'une sécurité de fonctionnement. L'action durable au service de l'environnement et l'utilisation responsable des ressources sont également profondément ancrées dans la philosophie de l'entreprise. Depuis 1941 déjà, Curtis applique le principe des trois R (« Reduce, Reuse & Recycle ») dans tous ses secteurs d'activité, soit de la fabrication et du stockage à la gestion.