

## Presseinformation

Intergastra, 3. bis 7. Februar 2024, Stuttgart, Halle 8, Stand 8A32

Geislingen/Steige, 3. Januar 2024

### WMF Professional Coffee Machines auf der Intergastra 2024 Innovative Kaffeekonzepte liefern passende Lösungen in Zeiten des Fachkräftemangels

**In der anspruchsvollen Welt der Gastronomie steht die Branche vor einer bedeutenden Herausforderung: dem Fachkräftemangel. Die Suche nach qualifiziertem Personal gestaltet sich zunehmend schwierig, gerade in einem Bereich, der stark auf Kundenzufriedenheit setzt. WMF Professional Coffee Machines beweist auf der Intergastra, dass eine Entlastung für Gastronomen mit innovativen und prozesssicheren Kaffeekonzepten möglich ist. Neben verschiedenen Automatisierungsfeatures sind besonders die neuen Maschinenkonzepte WMF espresso NEXT und die WMF 1500 F die diesjährigen Messehighlights. Der halbautomatische Siebträger WMF espresso NEXT ermöglicht Kaffeespezialitäten in Baristaqualität bei gleichzeitig unkomplizierter Handhabung. Die Bean-to-Batch-Maschine WMF 1500 F bietet frisch gefilterten Kaffee in großen Mengen in Rekordgeschwindigkeit.**

Der halbautomatische Siebträger WMF espresso NEXT vereint die Welt der traditionellen Siebträger hinsichtlich Geschmack, Design und Handwerk mit den Vorteilen der Automatisierung. Alle zeitaufwändigen und fehleranfälligen Aufgaben übernimmt somit die Maschine – vom Mahlen über das Portionieren und Tampen bis hin zur Milchdosierung und der Milchschaumherstellung. So sind Kaffeespezialitäten in Baristaqualität für jeden Anwender unkompliziert umsetzbar. Gerade in Zeiten von wechselndem Personal mit oft unterschiedlichen „Barista-Fähigkeiten“ kann so eine gleichbleibend hohe Getränkequalität sichergestellt werden. Im Vergleich zu herkömmlichen Siebträgermaschinen reduziert die WMF espresso NEXT die manuellen Zubereitungsschritte für beispielsweise einen Cappuccino um bis zu 40 Prozent; es bleibt also mehr Zeit für den Kundenkontakt, was zu höheren Umsätzen durch kürzere Wartezeiten führt und zur Kundenzufriedenheit beiträgt. Das außergewöhnliche Design der Maschine schafft außerdem die Atmosphäre einer traditionellen Cafébar und erzeugt echtes „Barista-Feeling“.

Bei der Zubereitung von großen Mengen an frisch gefiltertem Kaffee präsentiert sich der neue **Bean-to-Batch-Vollautomat WMF 1500 F** ebenso leistungsstark und zuverlässig. Dank eines integrierten 4-Liter-Vorratsbehälters erhält der Gast nach nur sieben Sekunden seinen Kaffee. Bei hohem Gastaufkommen sorgt die optionale automatische Nachbrüfung für besondere Effizienz. Stärke beweist die WMF 1500 F außerdem in ihrer Anwenderfreundlichkeit. Dazu gehört die bequeme, effiziente Trockensatzentsorgung ebenso wie das automatische Reinigungssystem für kompromisslose Hygiene und Sauberkeit. Gerade in Zeiten von Personalmangel reduziert die automatische Reinigungsfunktion der WMF 1500 F den

## Presseinformation

Reinigungsaufwand der Kaffeemaschinen auf ein Minimum, wodurch das Personal mehr Zeit hat, sich um andere Dinge zu kümmern.

**Bildanforderung:** Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/wmf-professional-coffee-machines-auf-der-intergastra-2024/>

### Weitere Informationen:

WMF GmbH  
 Mirjam Sauter  
 Global Communication & Content Manager  
 GBU Professional Coffee Machines  
 WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen  
 Tel.: +49 73 31 25 7314  
 presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro  
 c/o Press'n'Relations GmbH  
 Monika Nyendick  
 Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm  
 Tel.: +49 731 96287-30  
 wmf@press-n-relations.de  
<https://www.press-n-relations.de>

### Über WMF

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“. Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund\*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffe Zubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung. WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6.000 Mitarbeiter\*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern. Weitere Informationen unter [www.wmf.com](http://www.wmf.com)