

## Presseinformation

Südback, 26. bis 29. Oktober 2024, Stuttgart, Halle 10, Stand 10D52

Geislingen/Steige, 16. September 2024

### Vielseitige Kaffeeconzepte für Bäcker und Konditoren: WMF Professional Coffee Machines auf der Südback 2024

**WMF in Stuttgart – auf der Südback 2024 präsentiert WMF Professional Coffee Machines gebündelte Kaffeekompetenz für die Backbranche. Am Messestand 10D52 in Halle 10 haben Besucher nicht nur Gelegenheit, den preisgekrönten halbautomatischen Siebträger WMF espresso NEXT aus nächster Nähe zu erleben, auch leistungsstarke Vollautomaten wie die neu vorgestellte Filterkaffeemaschine WMF 1500 F sowie digitale Trends von der Self-Service-Lösung bis hin zur vollintegrierten Bezahlschnittstelle stehen im Zentrum des diesjährigen Messeauftritts.**

#### **Next Level Barista Experience – die WMF espresso NEXT**

Der halbautomatische Siebträger WMF espresso NEXT vereint die Welt traditioneller Siebträger mit den Vorteilen der Automatisierung. Vom Mahlen über das Portionieren und Tampen bis hin zur Milchdosierung und auf Wunsch der Milchschaumherstellung übernimmt die Maschine alle zeitaufwändigen und fehleranfälligen Aufgaben. Die einfache Bedienung stellt sicher, dass gerade in Zeiten von wechselndem Personal mit unterschiedlichen Fachkenntnissen eine gleichbleibend hohe Getränkequalität sichergestellt werden kann. Nicht zuletzt bleibt im Bäckereialltag mehr Zeit für den persönlichen Kundenkontakt.

#### **Starke Leistung, einfache Handhabung**

Für Bäckereien ist es entscheidend, die Wünsche der Kaffeeliebhaber auch bei hohem Gastaufkommen zu erfüllen. Eine intuitive Handhabung, hohe Tagesleistungen, schnelle Reinigungsabläufe via WMF AutoClean und zahlreiche Premium-Features von der Vorbrühfunktion bis hin zur 2-Milk-Solution sind daher feste Größen im WMF Portfolio. Von leistungsstarken Spezialitätenmaschinen wie der WMF 1500 S+, der WMF 5000 S+ sowie der neuen WMF 1500 F für Filterkaffee können sich Messebesucher im Oktober in Stuttgart selbst überzeugen.

#### **Digitale Lösungen: Self-Service und Self-Payment**

Mit hoher Arbeitsgeschwindigkeit und großer Anwenderfreundlichkeit bei dauerhaft gleichbleibend hoher Qualität sorgen die Vollautomaten von WMF Professional Coffee Machines auch als Self-Service-Stationen für Entlastung im Bäckereibetrieb – nicht nur zu Stoßzeiten. Grundlage für die effiziente Integration von Selbstbedienungskonzepten bildet dabei die digitale Plattform WMF CoffeeConnect. Mit ihr kann eine Bezahlmöglichkeit direkt am Automaten, aber

## Presseinformation

auch eine Ausgabe mittels QR-Code umgesetzt werden. Darüber hinaus ermöglicht die Plattform die mühelose Eingliederung von Loyalty-Programmen zur Förderung der Kundenbindung sowie ein breites Spektrum an Monitoring- und Wartungsfunktionen.

**Bildanforderung:** Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/wmf-auf-der-suedback-2024/>

### Weitere Informationen:

WMF GmbH  
 Mirjam Sauter  
 Global Communication & Content Manager  
 GBU Professional Coffee Machines  
 WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen  
 Tel.: +49 73 31 25 7314  
 presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro  
 c/o Press'n'Relations GmbH  
 Monika Nyendick und Frank Wagner  
 Magirus-Deutz-Straße 14 – D-89077 Ulm  
 Tel.: +49 731 96287-30  
 wmf@press-n-relations.de  
<https://www.press-n-relations.de>

### Über WMF

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.