

Presseinformation

Geislingen/Steige, 27. März 2025

SEB Professional präsentiert einzigartige Vielfalt an Getränkezubereitungslösungen

WMF Professional Coffee Machines, Schaeerer, La San Marco und Zummo mit offenem Messestand-Konzept auf der Internorga

Auf der diesjährigen Internorga konnten die Besucher*innen die geballte Kaffee- und Getränkekompetenz von SEB Professional in Deutschland erstmals an einem gemeinsamen Messestand erleben. Das offene Standkonzept der Marken WMF Professional Coffee Machines, Schaeerer, La San Marco und Zummo unterstrich das umfassende Produkt- und Lösungsportfolio der Groupe SEB für den Markt für professionelle Getränkezubereitungslösungen in Deutschland eindrucksvoll: Von Kaffeefullautomaten und Filterkaffeefullautomaten über halbautomatische Siebträger bis hin zu traditionellen Siebträgermaschinen erhalten Kund*innen eine einzigartige Vielfalt an Kaffeelösungen aus einer Hand. Ergänzt wird dieses Angebot durch die hochwertigen Saftpressen der Marke Zummo, die ebenfalls am Stand ausgestellt wurden. Mit diesem integrierten und vielschichtigen Lösungsangebot erfüllt SEB Professional in Deutschland als Komplettanbieter gezielt unterschiedlichste Kundenbedürfnisse.

Groupe SEB, Weltmarktführer für Elektrogeräte und Haushaltswaren, zählt zu den wichtigsten Akteuren auf dem Markt für professionelle Kaffeemaschinen und bündelt diese Kompetenz unter dem Dach von SEB Professional. Der führende deutsche Kaffeemaschinenhersteller WMF Professional Coffee Machines gehört ebenso zu den Konzernmarken wie das Schweizer Traditionsunternehmen Schaeerer, der italienische Espressomaschinenspezialist La San Marco und der US-amerikanische Filterkaffeemaschinen-Anbieter Wilbur Curtis. Abgerundet wird das Portfolio durch die spanischen Saftpressen von Zummo. SEB Professional bietet Betreibern aus den verschiedenen Segmenten des Außer-Haus-Kaffeemarkts damit nicht nur die international renommiertesten Marken im Bereich der professionellen Kaffeemaschinen. Die Getränkezubereitungs-lösungen von Zummo stehen weltweit für höchste Qualität und ergänzen das Portfolio optimal – beispielsweise im Umfeld von Hotels, Convenience Stores oder der Gemeinschaftsverpflegung.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://aboutwmf.com/de/download/seb-professional-auf-der-internorga/>

Selbstverständlich können Sie die Daten auch in unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> finden (Suchbegriff „SEB-Professional-Germany“).

Presseinformation

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Axel Fähnle
Head of Marketing
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7314
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick und Natasa Forstner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156-70
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über SEB Professional

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaeerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.

Über die Groupe SEB

Als weltweit führender Anbieter von Elektrokleingeräten bietet Groupe SEB ein einzigartiges Portfolio von 45 renommierten Marken, darunter Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa und Supor, die über verschiedene Vertriebskanäle vermarktet werden. Mit einem jährlichen Absatz von über 350 Millionen Produkten verfolgt das Unternehmen eine langfristige Strategie, die auf Innovation, internationale Expansion, Wettbewerbsfähigkeit und exzellenten Kundenservice ausgerichtet ist. Groupe SEB ist in mehr als 150 Ländern vertreten und erwirtschaftet einen Umsatz von über 8 Milliarden Euro, davon 1 Milliarde Euro im professionellen Bereich, und beschäftigt weltweit mehr als 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen: <https://www.groupeseb.com>