

PRESSEMELDUNG

Geislingen/Steige, 2. März 2026

SEB Professional präsentiert Innovationen von Zummo, WMF und Schaerer auf der EuroShop 2026

Unter dem Leitmotiv „The game is changing in retail“ zeigte SEB Professional Beverage auf der EuroShop 2026 die neuesten Highlights seiner Marken Zummo, WMF und Schaerer. Vom 22. bis 26. Februar 2026 verwandelte das Unternehmen seinen Auftritt in Halle 13, Stand A94 in eine Bühne für moderne Beverage-Konzepte, die frische Getränkeangebote bereichern und zugleich für mehr Effizienz und Leistungsstärke in modernen Handelsumgebungen sorgen.

Im Zentrum des Messeauftritts stand das neue Konzept „Coffee & Fresh Juice Corner“ – eine integrierte Counterlösung, die vollautomatische WMF Kaffeemaschinen mit Orangensaftpressen von Zummo harmonisch vereint. Die kompakte Station ermöglicht es Händlern, Premiumkaffee und frischen Saft aus einem intuitiv bedienbaren Setup anzubieten. Ein ganzheitlicher Ansatz, der Abläufe spürbar vereinfacht und das Erlebnis am Point of Sale auf ein neues Niveau hebt.

„Händler brauchen heute flexible Konzepte, die wenig Raum beanspruchen, schnell funktionieren und dabei konstant hohe Qualität liefern“, erklärt Pablo Chuliá, Strategic Marketing Director bei Zummo. „Mit unserem Coffee & Fresh Juice Corner und den aktuellen Innovationen von Zummo, WMF und Schaerer unterstützen wir Händler dabei, ihre Frischekompetenz zu schärfen, Prozesse zu optimieren und ihre Standorte zu einem Genussziel für erstklassigen Kaffee und frischen Saft zu machen.“

Ein besonderer Blickfang war dabei die neue Z40 Advance von Zummo – ein Hochleistungs-Juicing-System, das für maximalen Ertrag, verbesserten Geschmack und besonders schnelle Reinigung entwickelt wurde. Dank innovativer vertikaler Extraktion, werkzeugloser Demontage, optimierten Hygieneigenschaften und einem neuen Zuführsystem für unterschiedliche Zitrusgrößen steigert das Modell Produktivität und Wirtschaftlichkeit gleichermaßen. Ein klares Versprechen: einfacher, leistungsstärker, rentabler.

WMF präsentierte parallel seine neuesten Entwicklungen im Bereich Kaffee- und Getränketechnologie, die sich durch intelligente Automationsfeatures, hohe Qualitätsstandards und zeitgemäßes Design auszeichnen. Ergänzend rückte Zummo die marktführende Lösung ISLA in den Fokus, mit der sich frische Ananas in Sekunden „ready to go“ verarbeiten lässt – sicherer, sauberer und deutlich effizienter als das manuelle Schneiden.

Mit Live-Demonstrationen am Stand machte SEB Professional Beverage erlebbar, wie smarte Automation und integrierte Lösungen der Marken Zummo, WMF und

Schaerer zu mehr Effizienz, höherer Profitabilität und beeindruckenden Kundenerlebnissen im Store beitragen.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/zummo-de-euroshop-2026/>

Selbstverständlich können Sie die Daten auch in unserem Medienportal

<https://press-n-relations.amid-pr.com> finden (Suchbegriff „Zummo-Euroshop“).

Weitere Informationen:

Axel Fähnle

Head of Marketing Germany

GBU Professional Coffee Machines

WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen

Tel.: +49 73 31 25 7575

presse.pcm@wmf.com –

<https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro

c/o Press'n'Relations GmbH

Monika Nyendick und Natasa Forstner

Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm

Tel.: +49 731 146 156-70

wmf@press-n-relations.de

<https://www.press-n-relations.de>

Über SEB Professional

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.