

PRESSEMEDLUNG

Geislingen/Steige, 28. Juli 2026

Vom Kaffeeautomaten zur Self-Service-Plattform**SEB Professional Beverage positioniert sich als ganzheitlicher Systempartner für moderne SB-Konzepte**

Self-Service prägt zunehmend das Außer-Haus-Geschäft. Eine zentrale Rolle spielt dabei Kaffee. Längst stehen die Heißgetränke für den Großteil aller Verkäufe am Automaten. Mit seinem umfassenden One-Stop-Shop-Konzept liefert SEB Professional Beverage die passende Vending-Infrastruktur. Der Marktführer im professionellen Vollautomatengeschäft verbindet hochwertige Kaffeemaschinen von WMF und Schaerer mit digitalen Services, modernen Bezahlmöglichkeiten und integrierten Vending-Lösungen zu einer umfassenden Self-Service-Plattform.

Der Kaffeeconsum an deutschen Automaten boomt. Laut Branchenverband BDV legte der Umsatz des deutschen Vending-Marktes zuletzt um 18,7 Prozent zu. Auf Heißgetränke – allen voran Kaffee – entfallen 75 Prozent der täglichen Verkäufe. Damit gehört der Self-Service am Kaffeeautomaten in Deutschland zum festen Alltag, egal ob an der Tankstelle, im Micro-Market oder im Büro. Verstärkt wird diese Entwicklung zusätzlich vom anhaltenden Personalmangel in der Hospitality-Branche. Axel Fähnle, Head of Marketing bei SEB Professional Beverage Germany, erklärt: „Um dem Mangel an Fachkräften von der Hotellerie bis zur Gemeinschaftsverpflegung entgegenzuwirken, sind ganzheitliche und zugängliche Versorgungskonzepte gefragt, die auf Prozesssicherheit und Automatisierung setzen. SEB Professional Beverage liefert dafür die passende Plattform.“

Vending-Kompetenz aus einer Hand

Die Spezialitäten-Vollautomaten von WMF und Schaerer bilden die technologische Basis der Self-Service-Angebote. Über die Plattformen WMF CoffeeConnect und Schaerer Coffee Link werden die Kaffeemaschinen zu digitalen Touchpoints, mit denen Betreiber nicht nur eine große Getränkevielfalt anbieten, sondern auch Kundenbindung, Cross-Selling und datenbasierte Services umsetzen können. Maschinen-, Verkaufs- und Servicedaten werden dabei in einer zentralen Cloud zusammengeführt und in übersichtlichen Dashboards dargestellt. Betreiber erhalten dadurch eine transparente Grundlage für die Steuerung, Wartung und Optimierung ihrer Self-Service-Angebote.

Benutzerfreundlichkeit zählt sich aus

Während die Technik im Hintergrund für einen verlässlichen Betrieb sorgt, steht für Betreiber und Endkunden im Vending-Alltag ein intuitives und barrierefreies Nutzererlebnis im Vordergrund. Eine moderne Display-Bedienung führt Anwender Schritt für Schritt durch den Bestellprozess. Dazu kommen inklusive Konzepte wie „Barrier-free“ von WMF oder die „Easy Access“-Funktion der Schaerer Coffee Soul, die eine komfortable Nutzung für ein breites Anwenderspektrum ermöglichen, darunter auch Rollstuhlfahrern. Ebenso reibungslos wie die Bedienung läuft auch der Bezahlvorgang ab. Die Vollautomaten von WMF und Schaerer unterstützen

NFC-Zahlungen per Karte und Smartphone, Mobile Wallets von Apple Pay bis Google Pay sowie QR-Code-basierte Lösungen für Mitarbeiter-Apps oder Gutscheine. Das ist doppelt komfortabel: Kunden benötigen keine zusätzliche App, während Betreiber ihre bestehende Kasseninfrastruktur nutzen können. „Im Mittelpunkt unseres Kaffeemaschinengeschäfts steht der Mensch. Als ganzheitlicher Lösungsanbieter setzen wir deshalb auf innovative SB-Lösungen mit anwenderfreundlichen, barrierefreien Bedienkonzepten und reibungslosen Bezahlprozessen. Inklusion bedeutet für uns, Kaffeegenuss für jeden möglich zu machen“, so Fähnle.

Die Kaffeemaschine als zentraler Self-Service-Hub

Mit neuen Integrationslösungen erweitert SEB Professional Beverage sein Angebot um vollständig vernetzte Self-Service-Umgebungen. Gemeinsam mit Partnerunternehmen wurden Systeme entwickelt, die die Spezialitätenmaschinen von WMF in umfassende Vending-Konzepte einbinden. Ausgestattet mit dem ioment Integration Kit (und einer speziellen Interface-Lösung des Unternehmens ioment) werden Vollautomaten wie die WMF 1500 S+ und WMF 5000 S+ zu vollwertigen digitalen Hubs. So lassen sich nicht nur wie gewohnt hochwertige Kaffeespezialitäten zubereiten, sondern beispielsweise auch angebundene Kühlschränke oder weitere Automatenmodule direkt von der Kaffeemaschine aus steuern – für mehr betriebliche Effizienz und ein durchgängiges Self-Service-Erlebnis. Ein weiteres Konzept integriert die WMF-Vollautomaten in die Selbstbedienungsumgebungen von Stüwer Vending Solutions. Auch diese Kombination verwandelt die Kaffeemaschinen in schlüsselfertige Vending-Stationen, an denen Snacks wie Müsliriegel und Schokolade oder kalte Getränke ausgewählt, bezahlt und entnommen werden können. Das macht sie zum zentralen Verkaufspunkt sowohl für Kaffee als auch für attraktive Zusatzangebote und stärkt so die Kundenbindung.

Vom Maschinenhersteller zum Systempartner

Mit dieser Lösungsarchitektur entwickelt sich SEB Professional Beverage über das klassische Kaffeemaschinengeschäft hinaus zum umfassenden Systempartner für Self-Service-Konzepte. Technologie, Digitalisierung, Service und Partnernetzwerk kommen aus einer Hand. Betreiber profitieren von weniger Schnittstellen, hoher Verlässlichkeit und einem stetig wachsenden Umsatzpotenzial durch attraktive Zusatzangebote rund um den Kaffee. „Mit unseren Self-Service-Lösungen machen wir die Kaffeemaschine zum digitalen Herzstück jedes Selbstbedienungskonzepts. Vom ersten Kaffee am Morgen bis zum Snack aus dem integrierten Kühlschrank läuft alles über eine einzige, zugängliche Plattform“, so Axel Fähnle.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://aboutwmf.com/de/download/seb-professional-beverage-self-service-solutions/>

Sie können die Bilder auch von unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> herunterladen (Suchbegriff: „SEB-Self-Service“).

Weitere Informationen:

SEB Professional Beverage Germany
Axel Fähnle - Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
<https://www.wmf-coffeemachines.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Nataša Forstner und Monika Nyendick
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 70
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.com>

Über SEB Professional Beverage

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional Beverage ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.