PRESSEMELDUNG

Geislingen/Steige, 5. November 2026

Kaffee trifft frisch gepressten Saft: Neue Umsatzpotenziale für Handel, Gastronomie und Office

Das Coffee & Fresh Juice Konzept von SEB Professional Beverage vereint WMF, Schaerer und Zummo in einer maßgeschneiderten Lösung

Frische Getränke verändern die Handelsgastronomie. Verbraucher erwarten hochwertigen Kaffee, natürliche Zutaten und eine größere Getränkevielfalt. SEB Professional Beverage verbindet dafür Kaffee und frischen Saft in einer kompakten Lösung: Der Coffee & Fresh Juice Corner kombiniert einen Kaffeevollautomaten von WMF oder Schaerer mit einem Zummo-Frischsaftsystem auf einer einzigen Theke – und schafft auf kleinen Verkaufsflächen vielseitige Getränkestationen. Verbraucher profitieren von größerer Auswahl, Betreiber von neuen Geschäftsmöglichkeiten. Damit übersetzt SEB Professional Beverage einen aktuellen Getränketrend in ein skalierbares Geschäftsformat für Einzelhandel, Gastronomie und Office.

Kaffee und Frischsaft ergänzen sich zunehmend. Während Premiumkaffee weiterhin ein wichtiger Frequenzbringer ist, sprechen frisch gepresste Säfte Verbraucher an, die Wert auf natürliche Zutaten legen. Vor allem an heißen Sommertagen eröffnet die Kombination beider Angebote neue Möglichkeiten, auf veränderte Konsumgewohnheiten einzugehen und zusätzliche Kaufanlässe zu schaffen. Drinks wie der Fruity Americano, der Espresso mit frischem Saft und Eis kombiniert, zeigen, wie schnell sich Getränketrends weiterentwickeln. Für Betreiber in Handel, Gastronomie und Office geht es in der Folge darum, moderne Getränkeangebote wirtschaftlich und prozesssicher auf begrenzter Fläche umzusetzen.

Zwei Getränke, eine Theke

Hier setzt das Coffee & Fresh Juice Konzept von SEB Professional Beverage an. Die integrierte Theke verbindet professionelle Kaffeetechnologie von WMF und Schaerer mit einem Zummo-Frischsaftsystem in einer kompakten, einfach zu bedienenden Station. So können Unternehmer ihr Getränkeangebot um Premiumkaffee und frisch gepressten Saft erweitern, ohne ihre Abläufe zu verändern – vom To-go-Bereich im Supermarkt bis zum Convenience-Store. Die Lösung funktioniert überall dort, wo konstante Qualität wichtiger ist als ein Barista vor Ort, also auch in unbemannten 24-Stunden-Stores, am Hotelfrühstücksbuffet oder in der Büroküche. Für Betreiber erschließen sich mit Kaffee und Saft an einer Theke attraktive Umsatzquellen. Für Kunden bedeutet das echte Abwechslung, ein Faktor, der sich unmittelbar in Zufriedenheit und Kundenbindung auszahlt.

„Unsere Kunden brauchen heute flexible, platzsparende Konzepte, die gleichbleibende Qualität und schnellen Service liefern“, sagt Pablo Chuliá,

Strategic Marketing Director bei Zummo, SEB Professional Beverage. „Mit unserem Coffee & Fresh Juice Corner helfen wir Unternehmen, ihr Frischeangebot zu stärken, Arbeitsabläufe zu optimieren und sich als feste Anlaufstelle für Premiumkaffee und frischen Saft zu etablieren."

Erster Coffee & Fresh Juice Corner in Spanien
In Spanien haben Zummo und WMF Professional Coffee Machines gemeinsam mit Herbolario Navarro, einem der führenden Bio- und Naturkosthändler des Landes, die erste Coffee & Fresh Juice Corner eröffnet. Der neu eingerichtete Getränkebereich vereint frisch gepressten Saft, Kaffee, Matcha und Tee in einem Konzept, das den Fokus des Unternehmens auf Frische und gesunde Ernährung aufgreift. Das Projekt zeigt, wie sich ergänzende Getränkeangebote auf kompakter Fläche bündeln lassen, um überzeugende Kundenerlebnisse zu schaffen.

Heiß, kalt und frisch auf Knopfdruck
Auf der Kaffeeseite deckt ein Kaffeevollautomat von WMF oder Schaerer das gesamte Spektrum vom klassischen Espresso bis hin zu kalten Spezialitäten ab. Die „Hot & Cold" Technologie von Schaerer brüht den Espresso heiß auf und kühlt ihn während der Ausgabe ab. So behält der Kaffee sein Aroma und wird nicht durch Eis verwässert. Die „Cold Brew" Technologie von WMF wiederum liefert das milde, weiche Profil eines klassischen Cold Brews in wenigen Minuten statt in bis zu 24 Stunden. Auf der Säfteseite presst Zummo frischen Saft auf Knopfdruck. Das patentierte Entsaftungssystem des Herstellers hält Saft und Schale voneinander getrennt, sodass ausschließlich frisch gepresster Orangen- oder Granatapfelsaft ins Glas gelangt. Der Z40 Advance verarbeitet Zitrusfrüchte unterschiedlichster Größen und lässt sich schnell und hygienisch reinigen. Das bedeutet für Betreiber mehr frische Portionen pro Stunde. Mit der ISLA-Lösung von Zummo können darüber hinaus in Sekundenschnelle frische Ananas zum Mitnehmen serviert werden.

One Connected System
SEB Professional Beverage setzt Getränketrends damit in maßgeschneiderte Geschäftskonzepte um. Als Teil des „One Connected System" des Unternehmens bündelt die Lösung die Stärken von WMF, Schaerer und Zummo und ergänzt diese durch integrierte Services und digitale Funktionen wie E-Payment oder der Anbindung von Loyalty-Apps. Das Ergebnis ist mehr als die Kombination aus Kaffeemaschine und Saftpresse: ein skalierbares Konzept, das betriebliche Effizienz und langfristiges Umsatzpotenzial auf kompaktem Raum vereint.

Bildanforderung
Bildmaterial finden Sie hier zum Download:
https://aboutwmf.com/de/download/das-coffee-fresh-juice-konzept-von-seb-professional-beverage/

Selbstverständlich finden Sie die Daten auch in unserem Medienportal https://press-n-relations.amid-pr.com (Suchbegriff „SEB-Coffee-Juice").

Weitere Informationen:
SEB Professional Beverage Germany
Axel Fähnle - Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
Press'n'Relations GmbH
Nataša Forstner und Monika Nyendick
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 70
wmf@press-n-relations.de
https://www.press-n-relations.com

Über SEB Professional Beverage
Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional Beverage ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.

WMF bereichert Kaffeeerlebnisse mit Produkten und Services – von vollautomatischen Kaffeemaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen, und garantiert dabei beste Qualität und Zuverlässigkeit. https://www.wmf-coffeemachines.com

Schaerer kombiniert fortschrittliche Technologie mit echter Leidenschaft für Kaffee und ist ein führender Anbieter von umfassenden, vollautomatischen Kaffee- und Milchlösungen mit Maßgeschneiderten Konzepten. www.schaerer.com

Curtis nimmt „Die Kunst des Brühens" wörtlich und stellt sicher, dass jede einzelne Tasse mit ihren fortschrittlichen Getränkelösungen zur absoluten Perfektion gebraut wird, wodurch unvergleichliche Qualität und Innovation geliefert werden. www.wilburcurtis.com

La San Marco steht synonym für Espressomaschinen und ist ein weltweiter Maßstab für alle, die ein authentisches Kaffeeerlebnis erwarten, das Tradition und Innovation vereint. www.lasanmarco.com

Zummo bietet Kunden innovative und hochwertige Lösungen für das Entsaften und die Zubereitung von Obst und Gemüse an und zielt darauf ab, das Leben der Menschen durch Qualität und Nachhaltigkeit zu verbessern. www.zummocorp.com/en