

## Presseinformation

Geislingen/Steige, 4. August 2021

### Weltweiter Kaffeegenuss dank starker Partner

WMF Professional Coffee Machines vertraut in Korea und Russland auf Partner vor Ort

**Von innovativen Selbstbedienungs-Stores bis zu modernen Luxushotels gilt: Kunden aus aller Welt vertrauen beim Kaffeegenuss auf das WMF Leistungsversprechen „Designed to Perform“. Damit die effizienten Maschinen und digitalen Lösungen aus Geislingen an der Steige global flächendeckend verfügbar sind und zuverlässig betreut werden, arbeitet WMF Professional Coffee Machines mit einem einzigartigen internationalen Partnernetzwerk zusammen. Wie erfolgreich diese Kooperationen sind, zeigt sich aktuell an zwei eindrucksvollen Projekten in Südkorea und Russland. Das imposante Fünf-Sterne-Hotel „Jeju Dream Tower“ auf der beliebten Urlaubsinsel Jeju erfüllt die Kaffeewünsche seiner Gäste unter anderem mit 31 Vollautomaten vom Typ WMF 5000 S+, die es über die „DOOREE Corporation“ bezog. In den Filialen der Systemgastronomie-Kette „UPPETIT“ aus St. Petersburg setzt man hingegen auf Maschinen vom Typ WMF 1500 S, die vom renommierten WMF-Partner „RushOLTS“ bereitgestellt und betreut werden. In beiden Fällen tragen die Handels- und Servicepartner durch ihr technisches Know-how und ihre Marktkenntnis entscheidend zur weltweit positiven Markenwahrnehmung von WMF bei.**

#### **Feinste Kaffeespezialitäten in luxuriösem Ambiente**

Angenehmes Klima und weitläufige Badestrände machen die südlich der koreanischen Halbinsel gelegene Insel Jeju zu einem beliebten Urlaubsziel für Touristen aus dem In- und Ausland. Der „Jeju Dream Tower“ der Hyatt-Hotelkette ist dabei eine ganz besondere Attraktion. Als größtes Hotel Asiens überragt das Gebäude mit seinen zwei Türmen die gesamte Stadt. Auch das Innere des Hauses steht dieser Imposanz in nichts nach – Gäste können unter anderem 1.600 luxuriöse Zimmer und Suiten, 14 Restaurants sowie ein angeschlossenes Casino erwarten. Um diesem äußerst hohen Niveau auch in Sachen Kaffee zu entsprechen, setzt man im „Jeju Dream Tower“ voll auf Kaffeemaschinen und Zusatzgeräte von WMF Professional Coffee Machines.

Den Großteil der Maschinen machen 31 Geräte des Modells WMF 5000 S+ mit angeschlossenen Kühler aus. Deren konstant hohe Leistung und große Zuverlässigkeit erlaubt es, die Hotelgäste jederzeit mit feinsten Kaffeespezialitäten zu versorgen, die den edlen Speisen in den Restaurants gerecht werden. Des Weiteren kommen auch eine WMF 1100 S sowie 14 beheizte Tassenschränke zum Einsatz. Verantwortlich für Beratung,

## Presseinformation

Installation und Service ist die „DOOREE Corporation“. Somit garantiert der langjährige WMF Partner, dass der „Jeju Dream Tower“ und andere südkoreanische Kunden langfristig von Maschinenqualität aus Geislingen an der Steige profitieren.

### Effiziente Selbstbedienung in Top-Qualität

Deutlich andere Anforderungen stellte wiederum das russische Startup „UPPETIT“ an den zuständigen WMF-Partner „RusHOLTS“. Denn in den mittlerweile zwölf rund um St. Petersburg gelegenen Geschäften des jungen Unternehmens ist Effizienz das A und O. Mit einem innovativen Selbstbedienungskonzept, in dem Backwaren und „Ready-to-Eat“-Gerichte angeboten werden, richten sich die trendigen Stores klar an den urbanen Lifestyle junger Russen. Dabei darf die Qualität und Frische der Produkte selbstverständlich nicht zu kurz kommen. Während die verschiedenen Gerichte täglich frisch zubereitet und an die Filialen ausgeliefert werden, erhalten Kunden von „UPPETIT“ ihren Coffee-to-Go seit Kurzem aus leistungsfähigen Vollautomaten des Typs WMF 1500 S.

Nach dem Ablösen der in die Jahre gekommenen Kaffeemaschinen eines anderen Herstellers, werden die WMF Vollautomaten mittlerweile an vier Standorten des Franchiseunternehmens eingesetzt. Und die Entscheidung zahlt sich aus: Dank der hohen Tagesleistung der WMF 1500 S konnte der Output an Kaffeegetränken um 25 Prozent gesteigert werden. Möglich wurde dies auch durch die Einbindung in die Telemetrieplattform „BMS Coffee Control“, die mithilfe von „RusHOLTS“ umgesetzt wurde. Das Cloud-System erlaubt es etwa, durch detaillierte Datenanalysen gezielt die Servicekosten zu senken. „RusHOLTS“ unterstützt russische WMF-Kunden, wie „UPPETIT“, somit durch maßgeschneiderte Lösungen und leistet einen entscheidenden Beitrag, um das Leistungsversprechen „Designed to Perform“ weltweit einzulösen.

### Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriff „WMF-Korea-Russland-2021“)

#### Weitere Informationen:

WMF GmbH  
Eva Gold  
Senior Manager Global Brand &  
Communications  
GBU Professional Coffee Machines  
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen  
Tel.: +49 73 31 25 8589  
EGold@wmf.com - www.wmf.com

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro  
c/o Press'n'Relations GmbH  
Monika Nyendick  
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 96287-30  
wmf@press-n-relations.de  
www.press-n-relations.de

## Presseinformation

### Über die WMF GmbH

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“.

Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund\*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffeezubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung.

WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6000 Mitarbeiter\*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter [www.wmf.com](http://www.wmf.com)