

Geislingen, März 2022

WMF BBQ-Aktion 2022:

The Power of BBQ – Grillen in all seiner Vielfalt.



Barbecue ist nach wie vor hoch im Trend, denn drei Viertel der Haushalte in Deutschland grillen regelmäßig¹. Passend dazu startet WMF ab 19. April eine BBQ-Promotion. Damit etabliert sich WMF als die Marke, die ein echtes Grillerlebnis schafft: Denn WMF bietet nicht nur den Grill selbst, sondern auch die passenden Produkte und Inspiration für neue und individuelle Grill-Gerichte. So kann jeder ein ganz persönliches Grillevent ausgestalten, ganz nach dem Motto: Grillen in all seiner Vielfalt. Mit attraktiven Produktangeboten und einer Messeraktion im Rahmen der BBQ-Aktion kann die Grill-Saison mit WMF beginnen.

Ob in kleiner Runde als Mittags- oder Abendessen oder in Form eines Grillevents für besondere Anlässe – Barbecue wird bewusst zelebriert und hat sich inzwischen als richtiger Kochstil etabliert. Grillen ist für Verbraucher zunehmend eine Alternative zum spontanen Kochen geworden, fast 20 Millionen

Haushalte¹ grillen regelmäßig spontan, anstatt zu kochen. Grillen ist also nicht mehr nur ein Event. Gleichzeitig sind Individualismus, Vielfalt und Akzeptanz anderer Lebensstile seit den letzten Jahren ein Muss in unserer Gesellschaft. Es geht auch nicht mehr nur um Fleisch, denn vegetarisches Grillen wird immer beliebter, bereits 32 Prozent² der Haushalte verwenden heute mehr vegetarische Grillgerichte als in den Vorjahren. Für viele Griller steht modernes BBQ also längst für Vielfalt: mit allen Zutaten, die man sich wünschen kann. Und: Grillen ist längst nicht mehr reine Männersache. Laut einer Umfrage der Zeitschrift „Fire&Food“ sind in 40 % aller Haushalte Frauen teilweise oder sogar ständig für das Grillen verantwortlich. Dabei kommen überdurchschnittlich oft Elektrogrills zum Einsatz – Grillen wird mehr und mehr elektrisch. Marktzahlen belegen dies mit Wachstumsraten von mehr als 30 Prozent.

Quellen: ¹ Nielsen Grill Studie 2019, ² Mafowerk Trendauswertung 2021

WMF glaubt daher daran, dass die Welt sich verändert und elektrische Produkte nun die Aufmerksamkeit erhalten, die sie verdienen – und die Marke WMF will ein Teil dieser Bewegung sein. Denn WMF hat ein großes Sortiment an Elektroprodukten, welches diesem neuen Verbraucherbedürfnis gerecht wird. Grillen bedeutet für WMF nicht nur, an einem schönen Sommerabend das perfekte Steak zuzubereiten und zu genießen – Grillen ist so viel mehr: von all seinen Geschmacksrichtungen bis hin zu allen denkbaren Möglichkeiten. Genau dafür steht die Marke WMF mit ihrer „World of BBQ“ und dem Claim „*The Power Of BBQ. Grillen in all seiner Vielfalt*“.

BBQ-Aktion 2022

Im Aktionszeitraum der BBQ-Aktion vom 19. April bis zum 18. Juni 2022 positioniert sich WMF daher genau als der ideale Partner für ein für ein Grillerlebnis in all seiner Vielfalt. Hero-Produkt der Promotion ist der neue WMF Profi Plus Urban Master Grill, der ebenfalls im April auf den Markt kommt. Des Weiteren umfasst die Aktion BBQ-Produkte aus den Bereichen „Perfekt vorbereitet“, „Auf den Grill“ und „Auf den Tisch“. Dazu kommen zwei Zugabe-Aktionen zur Grillsaison: Beim Kauf von drei Messern aus der Serie Spitzenklasse bekommen Endkunden ein Bambus Schneidebrett (45 x 30 cm) im Wert von 35,99 € gratis, beim Kauf eines Lono Tischgrills einen Multihacker im Wert von 43,99 €.

Zusammen mit durchdachter Dekoration für Schaufenster, Verkaufsfläche und Shop-Antritt sowie individualisierbaren Anzeigen und Online-Teasern bietet WMF seinen Handelspartner ein Gesamtpaket, das sich auszahlen wird. Damit die Handelspartner für das Thema gewappnet sind, ergänzt ein modernes Schulungs-Konzept, umgesetzt von WMF-internen Trainings-Experten, mit Trainingsleitfaden, Video-Tutorial und Trainings-App die Aktion. Last, but not least, wird die WMF BBQ-Aktion 2022 von

einer Online-Kampagne unterstützt, die über vier Wochen rund 65 Millionen Kontakte generiert und so für Aufmerksamkeit und Bekanntheit bei den Verbrauchern sorgt.



WMF BBQ-Aktion PoS-Aufbau



WMF BBQ-Aktion Schaufensteraufbau



WMF BBQ-Aktion Shopantritt

Über WMF

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“.

Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund*innen, insbesondere aus Gastronomie und

Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffeezubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung.

WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6000 Mitarbeiter*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com

Pressekontakt

(bitte nicht drucken)

Redaktionsbüro Stehle
Emdener Str. 5
90425 Nürnberg
Telefon: 0911 3 777 900
E-Mail: redaktionsbuero-stehle@t-online.de