



Geislingen, Juli 2022

WMF erweitert sein Angebot des Perfektion Kaffeevollautomaten um drei weitere Modelle **WMF Perfection – Für Kaffeegenuss, so individuell, wie du**

Die Revolution geht weiter: erst im Januar hatte WMF mit dem Launch des Perfection 880L Kaffeevollautoamten für Furore gesorgt und Hollywood Superstar Diane Kruger als Testimonial der neuen Kaffeemaschinen-Range enthüllt. Nun präsentiert die baden-württembergische Qualitätsmarke gleich drei neue Modelle der Perfection Reihe und erweitert damit das Angebot ihrer „World of Coffee“. Die Modelle WMF Perfection 890L, Perfection 740 und Perfection 760 bieten Kaffeeliebhabern noch mehr Raum für individuelle Vorlieben bei der Wahl des perfekten Kaffeevollautomaten – optisch, technisch und emotional. Damit unterstreicht WMF eindrucksvoll sein Versprechen: „Kaffeegenuss für all Ihre Sinne“.

Die neuen Modelle der Perfection Reihe werden Designliebhaber und Trendsetter gleichermaßen begeistern, denn das absolut schlichte mattschwarze Gehäuse ist ebenso angesagt wie zeitlos elegant. Somit lassen die neuen Modelle den Kaffeegenuss auch optisch zu einem emotionalen Gesamterlebnis werden. Auch technisch bieten die Maschinen alles, was das Kaffeeliebhaber-Herz begehrt und überraschen sogar mit bereits bekannten und neuen Features, beispielsweise mit einer Option für die spezielle Zubereitung fein abgestimmten Frühstückskaffees oder mit zusätzlichen Funktionen für vorgemahlene Kaffee. Dank drei optimierter Temperaturstufen avanciert die Perfection auch zum Teebereiter: So lassen sich aromatischer Schwarztee, belebender Grüntee oder entspannender Weißtee in idealer Aufgusstemperatur zubereiten.

Über die WMF Perfection Serie

Das kraftvolle und zugleich minimalistische Design der WMF Perfection Kaffeevolautomaten konzentriert sich auf das Wesentliche und fügt sich nahtlos in heimische Szenerien ein. Auf den zweiten Blick rücken die Features in den Vordergrund, die gleichermaßen funktional sowie brillant sind: Stilvolles LED-Ambient Light bei der 800er Serie setzt die Kaffeemaschine elegant in Szene. Die Bedienungsführung erfolgt über ein intuitives Touch-Display mit übersichtlichen Icons, worüber sich diverse Kaffeevarianten mit und ohne Milch, Mahlgrad, Aromastärke und Wassermenge individualisieren lassen. Per Touch aufs persönliche Profil wird die gewählte Kaffeespezialität in perfekt gleichbleibend hoher Qualität zubereitet. Der besondere Clou in der Bedienung: Alle Handgriffe lassen sich von vorne ausführen – ohne lästiges Verrücken zum Auffüllen von Wassertank oder Entnehmen des Satzbehälters.

Die Basis der Maschine bildet eine starke Technologie als Resultat eines sorgsamem Entwicklungsprozesses. Zum Einsatz kommt die WMF Doppel-Thermoblock-Technologie, die einerseits für eine hohe Temperaturgenauigkeit, das A und O für die Zubereitung eines guten Kaffees, sorgt und andererseits die Zubereitung von cremigem Milchschaum sicherstellt. Nach der Benutzung reinigt sich das Milchsysteem benutzerfreundlich automatisch und gewährleistet so einen hygienischen Einsatz. Das WMF Aroma Perfection System kreierte ein kräftiges und unverfälschtes Kaffeearoma, während die hochentwickelte Dämpfungstechnologie für einen harmonischen Sound beim Mahlen der Bohnen sorgt. Im Zusammenspiel entsteht unvergleichlicher Kaffeekomfort, der begeistert und berührt.

Nicht nur der perfekte Kaffeegenuss stehen bei den WMF Perfection Kaffeevollautomaten im Mittelpunkt, sondern auch höchste Hygienestandards. Die Serie wurde vom unabhängigen Zertifizierungsinstitut des TÜV Rheinland nach umfangreichen Tests als mikrobiologisch unbedenklich ausgezeichnet.

Verfügbarkeit:

Bereits seit Anfang Februar 2022 ist das erste Modell der WMF Perfection Serie, die WMF Perfection **880L** exklusiv deutschlandweit in den WMF Filialen und über wmf.com zu einem Preis von 1.899€ erhältlich.

Ab Oktober 2022 folgen die Modelle **890, 740 und 760**.

Preise:

- UVP* WMF Perfection 880L: 1.899,00 Euro
- UVP* WMF Perfection 890L: 1.999,00 Euro
- UVP* WMF Perfection 740: 1.399,00 Euro
- UVP* WMF Perfection 760: 1.449,00 Euro

* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF GmbH

Design und Funktionen:

WMF PERFECTION 890L

- Mattschwarzes Cromargan®-Gehäuse
- Mit Premium Glas-Milchbehälter
- 15 voreingestellte Kaffee-/Milchspezialitäten inkl. Frühstückskaffee
- Zusätzliche Spezialitäten für vorgemahlenes Kaffeepulver
- 3 voreingestellte Temperaturen für Schwarz-, Grün- und Weißtee
- 4 Kaffeestärke-Optionen
- 16 Profile mit je 8 Favoriten



WMF PERFECTION 740

- Mattschwarzes-Gehäuse
- Frontoptik: Schwarz
- Ohne Glas-Milchbehälter
- 14 voreingestellte Kaffee-/Milchspezialitäten
- Zusätzliche Spezialitäten für vorgemahlenes Kaffeepulver
- Heißwasserfunktion
- 3 Kaffeestärke-Optionen
- 4 Profile mit je 8 Favoriten



WMF PERFECTION 760

- Mattschwarzes-Gehäuse
- Frontoptik: Premium Silber
- Mit Premium Glas-Milchbehälter
- 14 voreingestellte Kaffee-Milchspezialitäten
- Zusätzliche Spezialitäten für vorgemahlenes Kaffeepulver
- 3 voreingestellte Temperaturen für
- Schwarz-, Grün- und Weißtee
- 4 Kaffeestärke-Optionen
- 6 Profile mit je 8 Favoriten



Über die WMF World of Coffee

Es ist die Vollkommenheit, die den Unterschied macht: Neben dem neuen Kaffeevollautomaten WMF Perfection bietet WMF mit einem breit aufgestellten Sortiment alles, was für den perfekten Kaffeegenuss notwendig ist – von Kaffeebechern und -gläsern bis hin zum Kaffeelöffel. Damit positioniert sich WMF wie keine andere Marke als Vollsortimenter, bei dem keine (Kaffee-)Wünsche offenbleiben. Herausragender Bestandteil dessen ist dabei die erste Kaffeevollautomatenserie WMF



Perfection, durch die WMF mit viel Hingabe und Leidenschaft einen noch nie da gewesenen Standard im Privatbereich setzt. Denn WMF begreift Kaffeegenuss als ein sinnliches Gesamterlebnis, das nur vollkommen ist, wenn man es fühlen, schmecken, sehen, riechen und hören kann.

Über die Marke WMF

Seit über 165 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

Pressekontakt

haebmau.
janina schmidt
franz-joseph-str. 1 | 80801 münchen
tel. +49 89 381 08-285
wmf@haebmau.de
www.haebmau.de