

Presseinformation

iba, 22. bis 26. Oktober 2023, München, Halle A3, Stand 250

Geislingen/Steige, 22. September 2023

Wegweisende Kaffeeconzepte für Bäckereien und Konditoreien

WMF Professional Coffee Machines auf der iba 2023

Im Mittelpunkt der Messepräsentation auf der iba in München stehen bei WMF Professional Coffee Machines gleich zwei Maschineneuheiten. Mit dem halbautomatischen Siebträger WMF espresso NEXT geht der Premiumhersteller neue Wege in der modernen Kaffeekultur und kombiniert das Beste aus zwei Welten: die Emotionalität eines traditionellen Siebträgers mit den Vorteilen eines modernen Kaffeevollautomaten. Darüber hinaus feiert die neue Bean-to-Cup-Maschine WMF 1500 F ihre Deutschlandpremiere. Der neue Vollautomat für frisch gefilterten Kaffee sorgt überall dort, wo schwarzer Kaffee in großen Mengen schnell und prozesssicher zubereitet werden soll, für gleichbleibend hohen Genuss.

Frisch gefilterter Kaffee ist aus den Getränkekarten moderner Kaffeeconzepte nicht wegzudenken. Damit das beliebte Getränk auch zu Stoßzeiten in gleichbleibend hoher Qualität zubereitet werden kann, bietet der neue Bean-to-Cup-Vollautomat **WMF 1500 F** ein leistungsstarkes Maschinenkonzept. Herzstück ist die fortschrittliche Frischbrüh-Technologie. Im Gegensatz zu branchenüblichen Methoden arbeitet das WMF System mit frisch gemahlene Bohnen anstatt Kaffeemehl und produziert feinste Getränke. Die Arbeitsgeschwindigkeit setzt ebenfalls Standards: Dank eines integrierten 4-Liter-Vorratsbehälters erhält der Gast nach nur sieben Sekunden seinen Kaffee. Bei hohem Gastaufkommen sorgt die optionale automatische Nachbrüfung für besondere Effizienz. Dabei passt der Kunde mithilfe eines Timers die benötigte Kaffeemenge individuell an seinen Bedarf an. Besondere Stärke beweist die WMF 1500 F zudem in ihrer Anwenderfreundlichkeit. Dazu gehört die bequeme, effiziente Trockensatzentsorgung ebenso wie das automatische Reinigungssystem für kompromisslose Hygiene und Sauberkeit. Gerade in Zeiten von Personalmangel reduziert die automatische Reinigungsfunktion der WMF 1500 F den Aufwand zum Reinigen der Kaffeemaschinen auf nahezu null, wodurch das Personal mehr Zeit hat, sich um andere Dinge zu kümmern. Die empfohlene Leistung der neuen Bean-to-Cup-Maschine beträgt 220 Tassen pro Tag.

Der halbautomatische Siebträger **WMF espresso NEXT** bietet Bäckereien und Konditoreien den perfekten Einstieg in eine prozesssichere Baristakultur. Die neuen Features der WMF espresso NEXT garantieren dabei ein deutliches Plus

Presseinformation

an kontinuierlich exzellenter Kaffeequalität. Mit der neuen „Auto Milk Dosierung“ bietet die halbautomatische Siebträgermaschine noch mehr Milchkompetenz als bislang. Auf Knopfdruck wird die richtige Menge in das Milchkännchen abgegeben und direkt bis zur gewünschten Konsistenz aufgeschäumt. So gelingen feinste Spezialitäten ohne überschüssige Milchreste und das Servicepersonal hat Zeit, sich um weitere Kundenwünsche zu kümmern. Neu ist auch die „Americano“-Funktion. Sie ermöglicht die Zubereitung des beliebten Getränks mit nur einem Knopfdruck und beschleunigt das Arbeiten an der Maschine. Das neue WMF AutoSteam-Konzept sorgt für einen zusätzlichen Performance-Boost. Das weiterentwickelte Verfahren erlaubt die gleichzeitige Verwendung der zwei konfigurierbaren, automatischen Dampfpflanzen an beiden Maschinenseiten. Auf diese Weise kann das Servicepersonal zwei Kännchen mit verschiedenen Sorten bzw. Milchalternativen zur selben Zeit verarbeiten – der Maschinenoutput verdoppelt sich. Gleichzeitig unterstreicht das ästhetische und dynamische Maschinendesign echtes Barista-Feeling.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://aboutwmf.com/de/download/wmf-professional-coffee-machines-auf-der-iba-2023/>

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Mirjam Sauter
Global Communication & Content Manager
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7314
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96287-30
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“. Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffeezubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung. WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6.000 Mitarbeiter*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com