

PRESSEINFORMATION

HostMilano, International Hospitality Exhibition, 13-17 October
Halle 22P, Standnummern: R35, S36, R45, S46

Discover the world of coffee with us Kaffeekompetenz hoch drei: WMF, Schaerer und Curtis mit gemeinsamem Messeauftritt auf der Host in Mailand

Geislingen, Zuchwil, Montebello, 05.10.23 – Auf der diesjährigen Host erleben die Besucher*innen die gebündelte Kaffeekompetenz von SEB Professional erstmals eindrucksvoll an einem Messestand. Unter dem Motto „Discover the world of coffee with us“ und mit einem gemeinsamen Café als Herzstück präsentieren die drei Marken WMF Professional Coffee Machines, Schaerer und Curtis in Mailand ihre innovativen Lösungen für den Außer-Haus-Kaffeekonsum. SEB Professional untermauert damit seine Position als Global Player und ganzheitlicher One-Stop-Shop-Lösungsanbieter, der Kundenbedürfnisse und Kaffeetrends weltweit mit einem breiten Marken- und Produktportfolio bedient. Neben dem fachlichen Austausch steht am Messestand der Kaffeegenuss im Mittelpunkt. Das gemeinsame Café lädt zum Verweilen in entspannter Atmosphäre ein und serviert den Gästen unter anderem inspirierende Coffee Signature Drinks. Die Rezepturen dafür stammen aus verschiedenen Regionen der Welt, in denen die Kunden von WMF Professional Coffee Machines, Schaerer und Curtis zu Hause sind.

WMF präsentiert Innovationen für höchsten Kaffeegenuss

WMF Professional Coffee Machines präsentiert in Mailand (Halle 22P, Stand R35 S36) eine Fülle an wegweisenden Produkten und Lösungen, um den aktuellen Trends des Außer-Haus-Kaffeekonsums zu begegnen. Im Mittelpunkt der Messepräsentation steht die WMF espresso NEXT. Der halbautomatische Siebträger setzt Standards in der modernen Kaffeekultur. Neue Features für automatisierte Abläufe in der Kaffeezubereitung und Milchdosierung sowie die besonders einfache Bedienung heben die Prozesssicherheit und die Konstanz exzellenter Kaffeequalität auf ein noch höheres Level. Gleichzeitig unterstreicht das ästhetische und dynamische Maschinendesign echtes Barista-Feeling. Damit schlägt die WMF espresso NEXT die Brücke zwischen zwei Welten: Sie vereint die überzeugenden Vorteile der Automatisierung mit der traditionellen Art der Espressozubereitung durch einen Siebträger. Darüber hinaus präsentiert WMF Professional Coffee Machines in Mailand die neue WMF 1500 F erstmals dem Fachpublikum. Der Bean-to-Cup Kaffeefullautomat begeistert mit fortschrittlichen Funktionen und sorgt überall dort wo frisch gefilterter Kaffee in großen Mengen schnell und prozesssicher zubereitet werden soll für gleichbleibend hohen Genuss. Abgerundet wird der Messeauftritt von WMF Professional Coffee Machines mit der Vorstellung des Digitalisierungsteams „WMF CoffeeConnection“. Die Besucher*innen erfahren aus erster Hand, wie sie die Chancen der Digitalisierung

PRESSEINFORMATION

optimal für sich nutzen können – von der reinen Datenanalyse bis zur vollständigen Integration der Kaffeemaschinen in innovative digitale Geschäftsmodelle.

Schaerer inspiriert mit beispielhaften Einsatzszenarien

Wie sieht ein erfolgsversprechendes Kaffeekonzept in einem amerikanischen Convenience Store aus? Welche Kaffeemaschinen und Features tragen zum Erfolg chinesischer Coffee Shop-Ketten bei und wie sieht die Kaffeeversorgung der Zukunft im Office aus? Am Messestand (Halle 22P, Stand R45) nimmt Schaerer die Besucher*innen mit auf eine Reise durch verschiedene Welten des Kaffeegenusses und teilt mit ihnen Erfahrungen aus der Umsetzung unzähliger Kundenprojekte weltweit. Die Produkte sowie markt- und kundenindividuelle Lösungen werden dabei in beispielhaften Einsatzszenarien erlebbar: So stehen im Convenience Store-Corner nach US-Vorbild die Schaerer Coffee Soul mit dem neuen Reinigungssystem Schaerer ProCare und digitale Lösungen für Bestellung sowie Bezahlung im Mittelpunkt. In der Genusswelt „Coffee Shop“ hingegen zeigt Schaerer Technologien, die diese Geschäftsmodelle erfolgreich machen – darunter zum Beispiel die Schaerer Coffee Skye mit optionalem 30-Gramm-Brüher für die besonders im asiatischen Raum beliebten großen Getränkeportionen. Ergänzend dazu präsentiert Schaerer in einem separaten Bereich digitalen Lösungen rund um Coffee-Vending und Mitarbeiterversorgung.

Curtis stellt umfangreiches Portfolio für frisch gebrühten Filterkaffee vor

Die professionellen Curtis Filterkaffeemaschinen erfüllen höchste Ansprüche an die Getränkequalität und das Servieren von Filterkaffee. Auf der Host (Halle 22P, Stand S46) erhalten die Besucher*innen einen umfassenden Einblick in die Curtis Philosophie und können sich selbst vom leistungsstarken Portfolio für frisch gebrühten Filterkaffee überzeugen. Ein Beispiel ist die Curtis G4 Gold Cup Single Cup Filterkaffee-Maschine. Sie wurde mit dem Ziel entwickelt, Kaffee in einer Qualität zuzubereiten, die dem Golden Cup Standard der SCA (Specialty Coffee Association) entspricht. Das Ergebnis ist ein perfekter Americano – der Klassiker unter den US-amerikanischen Kaffeespezialitäten. Mit den Curtis G4 ThermoProX und Curtis G4 GemX Gemini Brühsysteme hingegen lassen sich Kaffeekonzepte mit hoher Nachfrage nach schmackhaftem Filterkaffee bedienen. Für besonders hochfrequentierte Einsatzbereiche stehen zudem „Twin“-Varianten zur Verfügung. Die digitale G4-Steuerung der vierten Generation gewährleistet die intuitive Bedienung der Maschinen sowie Prozesssicherheit bei der Zubereitung und ermöglicht dem Betreiber, sein Filterkaffee-Angebot mit verschiedenen Rezepturen zu individualisieren.

PRESSEINFORMATION

Bildanforderung

Bildmaterial zum Download finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/wmf-schaerer-und-curtis-auf-der-host-in-mailand/>

Selbstverständlich schicke ich Ihnen die Datei auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: wmf@press-n-relations.de

Weitere Informationen:

WMF GmbH

Mirjam Sauter

Global Communication & Content Manager

GBU Professional Coffee Machines

WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen

Tel.: +49 73 31 25 7314

presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Schaerer AG

Monika Kammermann,

Global Communications Manager

Niedermattstrasse 3, 4528 Zuchwil

Tel.: +41 32 681 64 35

MKammermann@schaerer.com

www.schaerer.com

<https://aboutwmf.com/de/news-media/newsroom/professional-coffee-machines/>

<https://aboutwmf.com/de/news-media/newsroom/schaerer/>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

WMF Pressebüro

c/o Press'n'Relations GmbH

Monika Nyendick und Nataša Forstner

Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm

Tel.: +49 731 96287-30 bzw. -17

wmf@press-n-relations.de

<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“. Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffeezubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung. WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6.000 Mitarbeiter*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern. Weitere Informationen unter www.wmf.com

Schaerer AG

Die 1892 gegründete Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil gehört zu den weltweit führenden Herstellern vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Als Traditionsunternehmen mit langjähriger Geschichte steht die Marke Schaerer für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Diese Markeneigenschaften bringt das Unternehmen

PRESSEINFORMATION

im Claim des Unternehmenslogos «swiss coffee competence» zum Ausdruck und lebt sie gleichermassen bei der Produktentwicklung wie im Coffee Competence Centre, dem Schaerer eigenen Kaffeekompetenz- und Schulungszentrum in Zuchwil. Weiterhin zeichnet sich Schaerer durch außerordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken «We love it your way» aus – sei es in Bezug auf Kundenanfragen, kundenspezifische Produkte, Großaufträge oder auch bei dem Portfolio, das den Kunden vielfältige, individuelle Konfigurationsmöglichkeiten bietet. Kundennah und mit umfassendem Kaffeewissen unterstützt Schaerer Kunden jeder Grösse weltweit dabei, ihren Gästen höchsten Kaffeegenuss in der Tasse zu bieten.

Seit 2006 ist Schaerer Teil der WMF und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern. Alle B2B-Marken der Gruppe sind unter dem Vertriebsdach „SEB PROFESSIONAL“ gebündelt. Neben Schaerer gehören dazu die Kaffeemaschinenmarken WMF und Curtis sowie der Geschäftsbereich Professional Hotel Equipment mit den Marken WMF Professional und HEPP.

Curtis

Das US-amerikanische Unternehmen Curtis entwickelt seit der Gründung im Jahr 1941 professionelle Kaffeemaschinen, Tee-Brühsysteme und Spezialgetränkespender. Dank seiner ausgeprägten Innovationskultur mit Weitblick für die Anforderungen des Marktes ist das Familienunternehmen heute der zweitgrößte amerikanische Hersteller in diesem Bereich und auch weltweit unter den führenden Unternehmen dieser Branche. Seit 2019 gehört Curtis zum Geschäftsbereich Professional Coffee Machines der Groupe SEB.

Curtis entwickelt seit jeher neue Technologien für das besondere Kaffeelerlebnis. Sie unterstützen den Betreiber, konstante Kaffeequalität anzubieten und gleichzeitig Serviceprozesse zu vereinfachen. Innovative Technologie bietet Kunden dabei höchste Flexibilität sowie Prozesssicherheit. Nachhaltiges Handeln im Sinne der Umwelt und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sind ebenfalls tief in der Unternehmensphilosophie verankert. Bereits seit 1941 lebt Curtis das Prinzip der drei Rs „Reduce, Reuse & Recycle“ in allen Geschäftsbereichen – von der Fertigung und Lagerung bis zur Verwaltung.