

Presseinformation

Internorga, 08. bis 12. März 2024, Hamburg, Halle A4, Stand 201

Geislingen/Steige, 9. Februar 2024

Perfektion in jeder Wiederholung: Auf der Internorga setzt WMF die Kunst der „WMF espresso NEXT“ meisterlich in Szene

Wie lässt sich wahre Perfektion der Kaffeekreation persönlich erlebbar machen? Am besten, indem man ihr die richtige Bühne bietet. Auf der Internorga 2024 setzt WMF Professional Coffee Machines den halbautomatischen State-of-the-Art-Siebträger „WMF espresso NEXT“ im Rahmen einer neuen, weltweiten Kampagne wirkungsvoll in Szene: Mit einer Live-Performance meisterlichen Barista-Handwerks, großer Latte-Art-Kunst, ausgefeilten Signature-Drinks und dem womöglich besten Cappuccino der Messe. Weitere Messehighlights für Fachbesucher sind der Bean-to-Batch-Vollautomat WMF 1500 F sowie spannende Service-Konzepte.

Was macht die WMF espresso NEXT so attraktiv? Welche konkreten Vorteile bringt sie den Kunden im Coffee Business? Fragen, die WMF Professional Coffee Machines auf der Internorga 2024 nicht nur mit Zahlen und Fakten beantworten möchte. Stattdessen konnte der Premiumanbieter einen namhaften Partner aus der Barista-Szene gewinnen, um die Vorzüge des halbautomatischen Siebträgers live erlebbar zu machen.

Kunst & Coffee Business selbst erleben

An Stand 201, Halle A4 lässt WMF Professional Coffee Machines die Kunst der Kaffeekreation lebendig werden. Etwa, wenn handwerkliche Zubereitung und automatisierte Abläufe in der WMF espresso NEXT miteinander verschmelzen und daraus einzigartige Qualität entsteht, die jederzeit wiederholbar ist. Und wenn leckere Kaffee-Drinks und ausgeklügelte Latte-Art auch bei hohem Gastaufkommen stets gelingen – was zu höheren Umsätzen durch kürzere Wartezeiten führt und zur Kundenzufriedenheit beiträgt. Im Rahmen inspirierender Latte-Art-Workshops können sich die Messebesucher darüber hinaus mit einem preisgekrönten Barista-Meister persönlich am WMF-Messestand austauschen und exklusive Insider-Tipps mit nach Hause nehmen. Zudem erleben sie die Vorteile und das einfache Handling der WMF espresso NEXT hautnah.

Für die Zubereitung großer Mengen erstklassigen Filterkaffees finden Messebesucher im Bean-to-Batch-Vollautomaten WMF 1500 F eine ebenso leistungsstarke wie zuverlässige Lösung. Dank eines integrierten 4-Liter-

Presseinformation

Vorratsbehälters erhält der Gast nach nur sieben Sekunden seinen Kaffee. In Spitzenzeiten sorgt die optionale automatische Nachbrüfung für besondere Effizienz. Stärke beweist die WMF 1500 F außerdem in ihrer Anwenderfreundlichkeit. Dazu gehört die bequeme, effiziente Trockensatzentsorgung ebenso wie das automatische Reinigungssystem für kompromisslose Hygiene und Sauberkeit.

Service-Kompetenz sichtbar gemacht

WMF Maschinen sind von der ersten Phase ihrer Entwicklung an darauf ausgelegt, ein wichtiger Erfolgsfaktor für das Kaffee-Business zu sein. Doch auch die reibungslosen Serviceprozesse spielen eine zentrale Rolle. Dieser Bedeutung ist sich WMF bewusst und so erhalten Besucherinnen und Besucher auf der Internorga Gelegenheit, tief in die Service-Kompetenz des Premiumherstellers einzutauchen. Denn mit über 320 Technikerinnen und Technikern bietet das Unternehmen die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Eine gläserne Maschine zeigt außerdem das Innenleben der Kaffeemaschinen und ist neben des Remote Service Desktops und WMF CoffeeConnect eines von vielen Messe-Highlights.

Bildanforderung: Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/wmf-professional-coffee-machines-auf-der-internorga-2024/>

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Mirjam Sauter
Global Communication & Content Manager
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7314
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick und Frank Wagner
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96287-30
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.