

Presseinformation

Geislingen/Steige, 15. April 2024

Höchste Auszeichnung: Groupe SEB erhält Platin-Zertifizierung von EcoVadis

Top 1 Prozent im Jahr 2023: Die Groupe SEB wurde für das vergangene Jahr mit dem prestigeträchtigen Platin-Rating von EcoVadis ausgezeichnet. Damit zählt die Gruppe mit den Marken WMF Professional Coffee Machines, Schaerer und Curtis, zu den am höchsten bewerteten Unternehmen. Ganz im Geiste der EcoVadis-Zertifizierung erstreckt sich diese nicht nur auf das Schwerpunktthema Umwelt, sondern umfasst auch die Bereiche Soziale Verantwortung und Verantwortungsvolle Geschäftspraktiken – von den ethischen Standards bis hin zur Beschaffung und Kundenbetreuung.

Platin für Groupe SEB – mit einer EcoVadis-Bewertung von 78/100 Punkten liegt Groupe SEB mit Sitz im französischen Écully bei Lyon mehr als 30 Punkte über dem Durchschnitt der bewerteten Unternehmen in ihrem Geschäftsbereich, der Herstellung hochwertiger Elektrogeräte und Haushaltswaren in über 160 Ländern. Damit darf sich SEB zu den Top 1 Prozent der ausgezeichneten Unternehmen zählen. Juliette Sicot-Crevet, Sustainable Development Director der Groupe SEB weiß die Platzierung einzuordnen: „Diese Bewertung ist die Krönung aller Anstrengungen, die wir im Hinblick auf die soziale und ökologische Verantwortung in unseren Aktivitäten und unserer Lieferkette unternommen haben.“

Platin für WMF, Schaerer, Curtis und Co.

Die höchste EcoVadis-Auszeichnung wurde der Groupe SEB nicht allein auf der Unternehmens-, sondern auf der Gruppenebene verliehen. Damit erstreckt sich die Platin-Zertifizierung von EcoVadis auf jeden Unternehmenszweig, jede Marke und jedes Produkt der Gruppe. Das umfasst auch die professionellen Kaffeemaschinenhersteller WMF Professional Coffee Machines, Schaerer und Curtis. Darüber hinaus wurden bei der Bewertung alle beteiligten Teams der Unternehmen, vom Vertrieb über das Personalwesen, den Einkauf und die Compliance bis hin zur Cybersicherheit berücksichtigt.

Das EcoVadis-Nachhaltigkeitsrating

Das Bewusstsein und die Nachfrage nach einer Fortschrittsdokumentation im Bereich der Nachhaltigkeit zeigt sich deutlich an der stetig wachsenden Marktrelevanz des weltweit größten Nachhaltigkeitsratings EcoVadis. Bei dem gleichnamigen Unternehmen handelt es sich um eine globale Plattform zur Bewertung der CSR-Leistung (Corporate Social Responsibility), die Unternehmen auf Grundlage ihrer nachhaltigen Praktiken bewertet. Vier Hauptthemen mit 21 Indikatoren stehen dabei im Fokus: Umwelt, Arbeit und Menschenrechte, Ethik

Presseinformation

und nachhaltige Beschaffung. Als weltweit größter Anbieter von Nachhaltigkeitsratings bewertet EcoVadis über 100.000 Unternehmen aus 200 verschiedenen Branchen und über 175 Ländern.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://aboutwmf.com/de/download/groupe-seb-mit-platin-zertifizierung-ecovadis-ausgezeichnet/>

Selbstverständlich können Sie die Daten auch in unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> finden (Suchbegriff „GroupeSEB-WMF-EcoVadis“).

Weitere Informationen:

WMF GmbH
 Mirjam Sauter
 Global Communication & Content Manager
 GBU Professional Coffee Machines
 WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
 Tel.: +49 73 31 25 7314
 presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
 c/o Press'n'Relations GmbH
 Monika Nyendick und Frank Wagner
 Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
 Tel.: +49 731 96287-30
 wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.