

Presseinformation

Geislingen/Steige, 3. September 2024

Red Dot und iF Design: WMF Professional Coffee Machines gewinnt namhafte Design-Awards

Der Red Dot Design Award und der iF Design Award gehen in diesem Jahr an die halbautomatische Siebträger-Maschine WMF espresso NEXT. Martin Zouhar, Executive Vice President SEB Professional PCM und Hotel bei WMF, freut sich sehr über die Auszeichnungen: „Die Marke WMF steht seit Jahrzehnten für unverwechselbares, zeitloses Design, deutsche Ingenieurskunst und Spitzentechnologie. Sowohl der Red Dot Design Award als auch der iF Design Award unterstreichen das. Ich danke dem gesamten Team für die hervorragende Arbeit an diesem Projekt.“

Ausgezeichnetes Designkonzept

Eine durchdachte und einfache Bedienung, edles Design und ein markanter Hauch von Tradition: Ihre „sehr solide Verarbeitung und die hochwertige Anmutung mit Glas- und Edelstahlelementen“ waren für die Jury des Red Dot Design Awards Grund genug, die WMF espresso NEXT zum reddot winner 2024 zu küren.

Neben dem herausragenden Design war für die Juroren des iF Design Award auch das emotionale Kundenerlebnis der halbautomatischen Siebträger-Maschine entscheidend. Das Urteil: Ihre „Symbiose aus handwerklicher Kaffeezubereitung und perfekter Automatisierung“ macht die WMF espresso NEXT zu einer „Barista Experience für jeden“. Entwickelt und umgesetzt wurde das preisgekrönte Design in Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner designship GmbH. Die kreativen Köpfe des Ulmer Design Studios waren schon 2015 federführend an der Gestaltung des ebenfalls prämierten Vorgängermodells WMF espresso beteiligt.

Next Level Barista Experience

Die Verleihung der renommierten Red Dot und iF Design Awards bekräftigt den Anspruch von WMF Professional Coffee Machines, das Erfolgskonzept einer prozesssicheren Barista-Kultur mit der WMF espresso NEXT auf das nächste Level zu heben. Dazu gehören neue Features für automatisierte Abläufe in der Kaffeezubereitung und Milchdosierung ebenso wie eine einfache und intuitive Maschinenbedienung. Gleichzeitig unterstreicht das ästhetische und dynamische Maschinendesign echtes Barista-Feeling. „Die WMF espresso NEXT kombiniert das Beste aus zwei Welten: die Vorzüge und Emotionalität eines traditionellen Siebträgers mit den unbestreitbaren Vorteilen eines modernen Kaffeevollautomaten“, so Geoffroy Rupprecht, Vice President of Strategic Marketing, WMF Professional Coffee Machines.

Presseinformation

Alle ausgezeichneten Beiträge werden auf www.red-dot.org sowie ifdesign.com präsentiert.

Bildanforderung: Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/red-dot-und-if-design-wmf-professional-coffee-machines-gewinnt-namhafte-design-awards/>

Weitere Informationen:

WMF GmbH
 Mirjam Sauter
 Global Communication & Content Manager
 GBU Professional Coffee Machines
 WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
 Tel.: +49 73 31 25 7314
 presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
 c/o Press'n'Relations GmbH
 Monika Nyendick und Frank Wagner
 Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
 Tel.: +49 731 96287-30
 wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.