

## Presseinformation

Internorga, 14. bis 18. März 2025, Hamburg, Halle A4, Stand 201

Geislingen/Steige, 10. Januar 2025

### Traumduo auf der Internorga: WMF espresso NEXT und dreifacher deutscher Latte-Art-Meister begeistern mit Baristakunst auf Weltklasse-Niveau

**Auf der Internorga 2025 fängt WMF Professional Coffee Machines den Zeitgeist moderner Kaffeekunst ein und bereitet dafür die Bühne: In den Hauptrollen begeistern der mehrfache deutsche Latte-Art-Meister Daniel Gerlach und die preisgekrönte halbautomatische Siebträgermaschine WMF espresso NEXT. In täglichen Latte-Art- und Barista Workshops erlernen die Fachbesucher die besten Tricks und erfahren alles Wissenswerte rund um die WMF espresso NEXT sowie wertvolle Tipps für Baristas. Die begleitende Latte-Art-Challenge fordert die Teilnehmer heraus, ihre schönsten Motive zu kreieren – die Gewinner dürfen sich über tolle Preise freuen. Kreative Impulse erhalten die Standbesucher darüber hinaus in einem Tasting von internationalen Signature Drinks. „Anstatt trockener Fachgespräche wollen wir genussvoll zeigen, was die Getränkekarten der globalen Hotspots zu bieten haben – produziert mit WMF Kaffeemaschinen. So erfahren unsere Kunden, was mit unseren Lösungen alles möglich ist und nehmen vielleicht die eine oder andere Inspiration mit nach Hause“, so Axel Fähnle, Head of Marketing, WMF Professional Coffee Machines. Weitere Highlights sind das intelligente Milch-Duo WMF MultiMilk und WMF 2-Milk-Solution – beides Lösungen, die den Einsatz von Milchalternativen aus Hafer, Soja, Mandel und Kokosnuss noch einfacher machen. Außerdem feiert WMF ein besonderes Jubiläum: 70 Jahre WMF Service. 1955 trat der erste eigene WMF Servicetechniker seinen Dienst an. Heute verfügt die WMF über das größte firmeneigene Serviceteam im professionellen Kaffee-Business mit über 330 Servicetechnikern.**

Der Profi-Barista und dreifache deutsche Latte Art Meister Daniel Gerlach kennt die Bedürfnisse der Kaffeeszene genau. Zunehmender Personalmangel und steigende Kundenansprüche an Vielfalt und Qualität stellen viele Gastronomen vor große Herausforderungen. Der wachsende wirtschaftliche Druck trifft dabei alle Konzepte – ob Coffee-Shop, Kaffeekeite oder Barista-Bar. Dass Maschinen wie die WMF espresso NEXT hier konkrete Abhilfe schaffen können, davon ist Gerlach überzeugt. Seit Anfang 2024 ist der Kaffeekünstler aus Bamberg offizieller Markenbotschafter für die halbautomatische Siebträgermaschine und gibt in dieser Position seine Erfahrung an die Kaffeegemeinde weiter. „Für mich ist die Benutzerfreundlichkeit der Maschine der vielleicht wichtigste Punkt. Wenn ich die WMF espresso NEXT vorführe, brauche ich kaum etwas zu erklären – ganz im Gegensatz zu einem klassischen Siebträger. Die Maschine bietet dabei das Beste aus beiden Welten: Einerseits lässt sie sich wie ein traditioneller Siebträger bedienen, andererseits ermöglicht sie die Integration automatisierter Prozesse. Das ist besonders hilfreich für neue Mitarbeiter, die noch keine

## Presseinformation

Erfahrung mit Siebträgermaschinen haben. Gleichzeitig profitieren auch geschulte Baristas von den gezielten Automatisierungshilfen, insbesondere durch die Geschwindigkeit, mit der Kaffeegetränke während Stoßzeiten zubereitet werden können“, weiß Daniel Gerlach.

### Latte Art und Kaffeetrends hautnah erleben

Die Zeit, die Daniel Gerlach durch die WMF espresso NEXT „gewinnt“ investiert er auf der Hamburger Messe in den persönlichen Austausch mit den Fachbesuchern. Gemeinsam mit den WMF espresso NEXT Experten (drei SCA-zertifizierten Spitzen-Baristas) betreut er Live-Demonstrationen ebenso wie die täglichen Latte Art Workshops oder die begleitende Latte-Art-Challenge. Bei Letzterer wird im Laufe der Internorga der beste Latte-Art-Künstler gesucht und durch Daniel Gerlach persönlich gekürt. Allen Teilnehmenden winken dabei attraktive Preise. Eine zusätzliche Inspirationsquelle für neue Getränkekonzeppte finden die Besucher in der WMF Genusswelt internationaler Kaffee-Drinks. Eine leckere Auswahl an exotischen Kreationen soll dabei zeigen, welche Leistungsfähigkeit und Kreativität in den WMF Kaffeemaschinen steckt – von Matcha Latte, Cinnamon Roll Latte und Lavendel Latte Macchiato bis hin zum Espresso Mango Splash.

### 70 Jahre erstklassiger WMF Service

Eine besonderes Messejahr steht 2025 der deutschen Servicemannschaft von WMF Professional Coffee Machines bevor. 1955 verließ das erste Servicefahrzeug das Werksgelände auf dem Weg zum Kundeneinsatz. „Heute, 70 Jahre später, haben wir mit über 330 Technikerinnen und Technikern die größte firmeneigene Serviceorganisation in Deutschland und den höchsten Standard durch eigene Schulungen direkt beim Hersteller“, so Axel Fähnle. Dieses Jubiläum nimmt die Mannschaft zum Anlass und zeigt auf der Internorga ihr Können rund um die neuesten, digitalen Service-Lösungen.

**Bildanforderung:** Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/wmf-auf-der-internorga-2025/>

#### Weitere Informationen:

WMF GmbH  
Axel Fähnle  
Head of Marketing  
GBU Professional Coffee Machines  
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen  
Tel.: +49 73 31 25 7314  
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro  
c/o Press'n'Relations GmbH  
Monika Nyendick und Frank Wagner  
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 96287-30  
wmf@press-n-relations.de  
<https://www.press-n-relations.de>

### Über WMF

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen

## Presseinformation

Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.