

PRESSEMELDUNG

Geislingen/Steige, 19. März 2026

Zwei neue Einstiegsmodelle in die professionelle Welt der Kaffeezubereitung: WMF Professional Coffee Machines erweitert das Produktportfolio im Semi-Professional- und Entry-Level-Bereich

WMF Professional Coffee Machines ergänzt sein Vollautomaten-Portfolio um zwei neue Einstiegsmodelle für den kleinen bis mittleren Bedarf. Die neuen Maschinen WMF Peak 50 und WMF Elevation 10 sind die idealen Lösungen für alle Kaffee Liebhaber, die im Semi-Professional- und Entry-Level-Bereich mehr Komfort und Qualität erwarten. Erste Wahl für den mittleren Kaffeebedarf ist die WMF Peak 50. Der Vollautomat überzeugt mit 80 Tassen gleichbleibend hoher Kaffeequalität pro Tag. Darüber hinaus begeistert er Anwender im Büro oder im kleinen Restaurant mit intuitiver Benutzerführung, großer Getränkevielfalt und einem innovativen Filterkaffee-Konzept. Kleiner und kompakter, aber nicht weniger leistungsfähig ist die WMF Elevation 10. Sie bietet eine Tagesleistung von 50 Tassen, eine Pulver-Kaffee-Option und perfekte Genussmomente für kleine Büros bis hin zum Bed & Breakfast.

Die Ansprüche an guten Kaffee steigen. Das gilt nicht nur für den Genuss zu Hause, an der Frühstückstheke im Hotel oder im Barista-Café. Auch im Büro, in Bildungseinrichtungen, Wart- und Aufenthaltsbereichen oder dem Bed & Breakfast mit Self-Service-Bereich erwarten Mitarbeiter, Besucher und Kunden erstklassige Kaffeequalität. Einkäufer und Betriebe stehen dabei vor der Aufgabe, diese Erwartungen mit einer individuell passenden Tassenleistung, dem Wunsch nach einer schlüsselfertigen Lösung und den eigenen betriebswirtschaftlichen Vorgaben in Einklang zu bringen. WMF Professional Coffee Machines erfüllt diese Anforderungen mit zwei neuen Modellen, die das Produktportfolio im Semi-Professional- und Entry-Level-Bereich erweitern. Und das, ohne Kompromisse bei der gewohnten Zuverlässigkeit, dem Komfort und der Kaffeequalität professioneller Kaffeemaschinentechnik einzugehen.

Best-in-Class: WMF Peak 50

80 Tassen pro Tag, eine große Getränkeauswahl inklusive Pulver-Option, doppelter Kaffeeauslauf, Americano-Funktion, Festwasseranschluss und ein 2-Boiler-Konzept für noch schnellere Zubereitung: Die WMF Peak 50 ist der Spitzenreiter unter den Entry-Level-Maschinen. Sie eignet sich ideal für den Einsatz in mittleren bis großen Unternehmen, aber auch in kleinen Restaurants und Cafés, in der Hotellerie, größeren Empfangsbereichen und in Convenience-Stores. Besonders komfortabel ist die automatische Reinigung des Milchsystems dank Click+Clean sowie Clean-Place-Konzept – eine Demontage des Milchaufschäumers entfällt vollständig. Nicht zuletzt profitiert der Vollautomat von einer in seinem Segment einzigartigen Funktion: Das innovative „Coffee-Versatile“-Konzept erweitert das Leistungsspektrum der WMF Peak 50 um die Möglichkeit,

filterähnlichen Kaffee zuzubereiten – zusätzlich zur bestehenden Getränkevielfalt. Weitere Infos zur WMF Peak 50: https://www.wmf-coffeemachines.com/en_com/products/fully-automatic-coffee-machines/wmf-peak-50/

Einstieg ins Profi-Segment: WMF Elevation 10

Die neue WMF Elevation 10 bietet eine durchschnittliche Tagesleistung von 50 Tassen und ist unter anderem optimal für kleinere Office-Flächen, Bildungseinrichtungen, Empfangsbereiche oder Selbstbedienungskonzepte in Pensionen oder kleinen Hotels geeignet. Dort überzeugt der kompakte Vollautomat mit großer Funktionalität: Ausgestattet mit einem Bohnen- sowie einem Pulverbehälter, 7-Zoll-Touch-Display, Heißwasserausgabe, Wassertank und dem WMF Basic Milk System für warme Milch sowie feinen Schaum lässt die Profi-Einstiegsmaschine keine Wünsche offen. Eine durchdachte Telemetrie dank WMF CoffeeConnect-Option sowie eine einfache Reinigung des MilchsysteMS via Click+Clean runden das benutzerfreundliche Konzept ab.

Weitere Infos zur WMF Elevation 10 : https://www.wmf-coffeemachines.com/de_de/produkte/kaffeevollautomaten/wmf-elevation-10/

Die WMF Peak 50 ist im zweiten Quartal 2026 und die WMF Elevation 10 im dritten Quartal 2026 erhältlich.

Bildanforderung:

Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://aboutwmf.com/de/download/die-neuen-maschinen-wmf-peak-50-und-wmf-elevation-10-im-profi-einstiegssegment/>

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Axel Fähnle
Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
<https://www.wmf-coffeemachines.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick und Frank Wagner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 88
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.

Über SEB Professional

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden.

Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.