

Presseinformation

Geislingen/Steige, 29. März 2023

SEB Professional Experience Center hebt ganzheitliche Kundenerlebnisse auf ein neues Niveau Einzigartiges Showroom-Konzept beheimatet alle Marken von SEB Professional

Mit der Eröffnung des neuen Experience Center in Geislingen an der Steige bündelt SEB Professional sein gesamtes Lösungsangebot für den gewerblichen Bereich unter einem Dach. Dazu gehören die Produkte von WMF Professional Coffee Machines, Schaerer und Curtis sowie von WMF Professional Hotel Equipment und HEPP. Zudem ergänzen die Bereiche Digital & Service sowie das Schulungs- und Trainingszentrum für Produkt- und Kaffeekompetenz das 700 Quadratmeter umfassende Showroom-Angebot. Martin Zouhar, Executive Vice President SEB Professional Coffee Machines, erläutert das Konzept: „Das SEB Professional Experience Center ist viel mehr als eine Ausstellungsfläche. Es ist ein Erlebniszentrum, das vielfältige Möglichkeiten zum Austausch bietet. Ob nationale und internationale Kundentermine, interne Teammeetings und Veranstaltungen, Produktvorstellungen oder Presse-Events – die Liste an Nutzungsmöglichkeiten ist lang und vielfältig. Wir sehen das SEB Professional Experience Center daher als einen wesentlichen Bestandteil unserer zukünftigen Kommunikationsstrategie.“

Seit jeher erleben Kunden und Partner von SEB Professional die zahlreichen Premium-Angebote auf ganz individuelle Weise – sei es während eines Messeggesprächs, dem Besuch eines lokalen Showrooms (etwa dem 2022 eröffneten WMF Showroom in Hamburg) oder der Beratung im virtuellen Showroom über das Internet. Das neue SEB Professional Experience Center ergänzt diese Kommunikationsvielfalt um eine neue Dimension: Die 700 Quadratmeter umfassende Ausstellungsfläche bietet Besucher eine ganzheitliche Markenkompetenz – von WMF Professional Coffee Machines über Schaerer und Curtis bis hin zu WMF Professional Hotel Equipment und HEPP.

Der Eingangsbereich des SEB Professional Experience Center empfängt die Besucher*innen mit historischen Produkten und gibt spannende Einblicke in die Geschichte der verschiedenen Marken. WMF Professional Coffee Machines startet den Rundgang mit einer großen Auswahl an vollautomatischen Spezialitäten- und Filtermaschinen sowie dem halbautomatischen Siebträger-Konzept WMF espresso. Besonderes Highlight

Presseinformation

ist eine „gläserne Maschine“, die das gesamte Innenleben eines modernen Vollautomaten offenbart.

Der Themenbereich „Digital Solution“ schließt sich nahtlos an und zeigt, wie mit digitalen Lösungen das Business der Kunden weiterentwickelt werden kann. In verschiedenen Anwendungsfällen erleben die Besucher praxiserprobte, kontaktlose Bezahlungsfunktionen, die Visualisierung und Analyse von Maschinendaten sowie den komfortablen Fernzugriff auf die im SEB Professional Experience Center vernetzten Vollautomaten. Weiter geht es im Bereich Global Service, der die umfangreichen Leistungen und Kompetenzen der WMF Serviceteams präsentiert. Nach einem Stopp in der gemütlichen Kaffee-Lounge geht es zum Maschinensortiment von Curtis gefolgt von der Schaerer-Markenswelt. Hier erfahren die Besucher wie sich das Schaerer-Maschinenportfolio flexibel nach individuellen Kundenanforderungen maßschneidern lässt.

Gegenüber der Kaffee-Lounge befindet sich das Auditorium mit Platz für bis zu 30 Personen, welches zu Gesprächen und Präsentationen einlädt. Schließlich betritt man die Ausstellungsflächen von HEPP und WMF Professional Hotel Equipment. Die beiden Premiummarken des Geschäftsbereichs Hotel gehören zu den Topadressen der modernen wie gehobenen Tischkultur und begeistern mit Besteck, Hohlwaren, Buffetartikeln, Glas- und Porzellanartikeln. Besondere Schwerpunkte liegen auf dem neuen HEPP-Besteck TRILOGIE, der Porzellanserie WMF SYNERGY sowie der Lifestyle-Kollektion WMF STYLE LIGHTS.

Am Ende des Rundgangs bietet das Schulungs- und Trainingszentrum für Produkt- und Kaffeekompetenz ein umfangreiches Angebot für Kunden, Partner sowie Mitarbeiter aus aller Welt, ihr Produktwissen und ihre Kaffeekompetenz zu erweitern. Der Bereich begeistert beispielsweise mit intensiven Kaffee-Tastings, Produktschulungen sowie interaktiven, multisensorischen Informationen und Touchscreens rund um das Thema Kaffee.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://aboutwmf.com/de/download/seb-professional-experience-center/>

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Mirjam Sauter
Global Communication & Content Manager
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7314
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96287-30
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Presseinformation

Über WMF

WMF, kurz für Württembergische Metallwarenfabrik, ist ein führender Premiumanbieter für Haushaltsprodukte, professionelle Kaffeemaschinen und Hotelequipment. WMF steht für Innovation aus Tradition und überzeugt mit Entwicklung und Design „Made in Germany“. Unter den Marken WMF, Silit und Kaiser bietet das Unternehmen Produkte zum Zubereiten, Kochen, Essen, Trinken und Backen für den Gebrauch zu Hause. Geschäftskund*innen, insbesondere aus Gastronomie und Hotellerie, stehen Produktsortimente rund um die Kaffeezubereitung sowie für den gedeckten Tisch und das Buffet unter den Marken WMF, Schaerer, Curtis und Hepp zur Verfügung. WMF ist mit seinen Produkten in über 120 Ländern vertreten und hat mehr als 6.000 Mitarbeiter*innen. In Deutschland, Österreich und der Schweiz, aber auch im restlichen Europa sowie weltweit z.B. in China betreibt WMF insgesamt rund 350 eigene Shops. Das Unternehmen wurde 1853 in Geislingen an der Steige gegründet und gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com