

PRESSEMELDUNG

Geislingen/Steige, 10. September 2026

südback 2026, 24. bis 27. Oktober 2026, Messe Stuttgart, Halle 10, Stand 10B31

südback 2026: SEB Professional Beverage Germany präsentiert Marken- und Lösungsportfolio für Bäckereien

Am Stand duftet es nach frisch gebrühten Kaffeespezialitäten, an der Siebträgermaschine kreiert ein Barista Latte Art, wenige Meter weiter läuft frisch gepresster Orangensaft ins Glas. Wer auf der südback die Getränkewelten von SEB Professional Beverage Germany besucht, erkennt auf den ersten Blick, welche Umsatzchancen die moderne Kaffeekultur für das Bäckerhandwerk bereithält. Kaffeespezialitäten zählen neben Backwaren und Kuchen längst zu den wichtigsten Umsatzträgern in Bäckereien. Doch wachsende Getränkevielfalt darf nicht zu wachsender Komplexität im Tagesgeschäft führen. Der Premiumhersteller präsentiert Kaffee- und Getränkekonzepte, die genau diesen Spagat meistern. Die Fachbesucher erleben das Lösungsportfolio der Marken WMF, Schaerer, La San Marco, Curtis und Zummo live und sehen im besonders herausgestellten Bereich „Your individual bakery“, wie diese in maßgeschneiderten Konzepten ineinandergreifen. Ein besonderes optisches Highlight am Stand: Als offizieller Maschinen-Sponsor der Deutschen Latte Art Meisterschaften der SCA Germany stellt Schaerer die „SCA Latte Art Championship Edition“ der Schaerer Coffee Soul 2-step aus.

SEB Professional Beverage Germany zeigt auf der südback Kaffee- und Getränkekonzepte, die Betreiber unterstützen, vielschichtige Konsumentenbedürfnisse mit eigenen Anforderungen zusammenzubringen.

„Unser ganzheitliches Portfolio spannt den Bogen vom klassischen Kaffeevollautomaten über Siebträger bis zum Brühsystem für Filterkaffee und wird durch Saftpressen ergänzt. Darüber hinaus erhalten Bäckerei-Betreiber Beratung, Digitalisierung und Service markenübergreifend aus einer Hand und exakt auf ihr Geschäftsmodell zugeschnitten“, fasst Axel Fähnle, Head of Marketing bei SEB Professional Beverage Germany, zusammen.

Getränkewelten für „Your individual bakery“

Am Stand zeigt der besonders herausgestellte Bereich „Your individual bakery“, wie das One-Stop-Shop-Konzept von SEB Professional Beverage in der Praxis zusammenspielt. Kaffeevollautomaten von WMF und Schaerer erfüllen den Wunsch nach hohem Automatisierungsgrad und Getränkevielfalt, die bis zu Ube-Matcha-Latte-Kreationen und kalten Kaffeespezialitäten reicht. Die ikonischen Siebträger von La San Marco bringen italienische espressokultur in das Bäckerei-Café. Dort, wo frisch gebrühter Filterkaffee angeboten werden soll – wie zum Beispiel bei Frühstückskonzepten –, kommen die Filterkaffee-Brühsysteme von Curtis zum

Einsatz. Die Saftpressen von Zummo ergänzen das Kaffeeangebot in allen Bereichen ideal.

Schaerer Coffee Soul 2-step in der SCA Edition

Ein Blickfang am Stand ist die „SCA Latte Art Championship Edition“ der Schaerer Coffee Soul 2-step. Schaerer ist offizieller Maschinen-Sponsor der Deutschen Latte Art Meisterschaften der Specialty Coffee Association (SCA) Germany. Das Design der Sonderedition ist in Anlehnung an den Wettbewerb von der Latte-Art-Kunst inspiriert. In der „2-step“-Konfiguration verzichtet die Schaerer Coffee Soul bewusst auf ein automatisches Milchsysteem und ist stattdessen mit einem Dampfstab ausgestattet. Der Espresso wird vollautomatisch und in konstanter Qualität zubereitet, der Milchschaum von den Baristi manuell mit dem Dampfstab gezogen. Dieses 2-step-Prinzip der Schaerer Coffee Soul ist auch für Bäckereien interessant, die Barista-Handwerk beispielsweise im Cafébereich zelebrieren möchten. Darüber hinaus bringt die Schaerer Coffee Soul 2-step weitere Vorteile für Betriebe mit sich. Dazu gehören die parallele Zubereitung von Espresso und Schaum für mehr Schnelligkeit sowie eine größere Angebotsflexibilität bei Milchsorten und veganen Drinks. Zudem sind Investitions- und Wartungskosten geringer, da weder ein automatisches Milchsysteem noch eine Kühleinheit erforderlich sind.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://aboutwmf.com/de/download/seb-suedback-2026/>

Sie können die Bilder auch von unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> herunterladen (Suchbegriff: „[SEB-südback-2026](https://aboutwmf.com/de/download/seb-suedback-2026/)“).

Weitere Informationen:

SEB Professional Beverage Germany
Axel Fähnle - Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Nataša Forstner und Monika Nyendick
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 70
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.com>

Über SEB Professional Beverage

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional Beverage ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genussserlebnis zu machen.

WMF bereichert Kaffeeerlebnisse mit Produkten und Services – von vollautomatischen Kaffeemaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen, und garantiert dabei beste Qualität und Zuverlässigkeit. <https://www.wmf-coffeemachines.com>

Schaerer kombiniert fortschrittliche Technologie mit echter Leidenschaft für Kaffee und ist ein führender Anbieter von umfassenden, vollautomatischen Kaffee- und Milchlösungen mit Maßgeschneiderten Konzepten. www.schaerer.com

Curtis nimmt „Die Kunst des Brühens“ wörtlich und stellt sicher, dass jede einzelne Tasse mit ihren fortschrittlichen Getränkelösungen zur absoluten Perfektion gebraut wird, wodurch unvergleichliche Qualität und Innovation geliefert werden. www.wilburcurtis.com

La San Marco steht synonym für espressomaschinen und ist ein weltweiter Maßstab für alle, die ein authentisches Kaffeeerlebnis erwarten, das Tradition und Innovation vereint. www.lasanmarco.com

Zummo bietet Kunden innovative und hochwertige Lösungen für das Entsaften und die Zubereitung von Obst und Gemüse an und zielt darauf ab, das Leben der Menschen durch Qualität und Nachhaltigkeit zu verbessern. www.zummocorp.com/en