

PRESSEMEDLUNG

Geislingen/Steige, 21. Oktober 2026

William Yates ist neuer Senior Vice President Commercial bei SEB Professional Beverage**Neue Position verbindet globale Vertriebsverantwortung mit dem Service in den nationalen Märkten**

SEB Professional Beverage hat William Yates zum Senior Vice President Commercial ernannt. Seit September 2026 verantwortet er das globale Direkt- und Händlergeschäft und führt die Vertriebs- und Serviceorganisationen in den Märkten enger zusammen.

„Als weltweit führender Anbieter gestalten wir die Zukunft der Getränkelösungen durch starke Partnerschaften und ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kunden“, betont Martin Zouhar, Executive Vice President SEB Professional Beverage. „Indem wir Vertrieb und Service stärker bündeln, können wir in jedem Markt schneller reagieren und Verantwortlichkeiten klarer zuordnen. Wir freuen uns, William Yates im Team willkommen zu heißen. Mit seiner Ernennung unterstreichen wir unseren Anspruch, nachhaltigen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen und ihren Erfolg weltweit zu unterstützen.“

Den Erwartungen der Kunden gerecht werden

Betreiber erwarten von ihrem Lieferanten heute mehr als eine leistungsstarke Maschine. Was zählt, ist das gesamte Kundenerlebnis: von der Verfügbarkeit und Leistung der Geräte bis hin zu einem schnellen Service und verlässlichem Support vor Ort. Hier setzt William Yates in seiner neuen Funktion an. Er verantwortet markenübergreifend für WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo sowohl den Vertrieb als auch die Serviceorganisationen in den Märkten. So profitieren Kunden an allen Standorten von einer durchgängigen Betreuung mit kurzen Reaktionszeiten.

Führungserfahrung in internationalen Märkten

William Yates ist seit mehr als zehn Jahren bei der Groupe SEB tätig, zuletzt als VP South East Asia und VP Marketing Asia Pacific mit Sitz in Hongkong. Zuvor hatte er verschiedene Führungspositionen im britischen und irischen Geschäft der Gruppe inne, unter anderem als Managing Director, Commercial Director und Sales Director. Frühere Stationen bei Mondelēz International, Kraft Foods und Cadbury ergänzen seine Erfahrung darin, profitables Wachstum zu erzielen und Marktanteile in etablierten Märkten auszubauen.

„Was wir unseren Kunden versprechen, muss sich in dem widerspiegeln, was wir vor Ort liefern“, ist William Yates überzeugt. „Dafür ist es entscheidend, dass unsere Vertriebs- und Serviceteams nach einem gemeinsamen Plan arbeiten. Ich freue

mich darauf, im direkten Austausch mit unseren Kunden vor Ort zu erfahren, was ihnen heute wichtig ist und was sie in Zukunft von uns erwarten.“

Bildanforderung

Bilder können hier heruntergeladen werden:

<https://aboutwmf.com/de/download/william-yates-ist-neuer-senior-vice-president-commercial-bei-seb-professional-beverage/>

Sie können die Bilder auch von unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> herunterladen (Suchbegriff: „SEB-VP-Commercial“).

Weitere Informationen:

SEB Professional Beverage Germany
Axel Fähnle - Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
<https://www.wmf-coffeemachines.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Nataša Forstner und Monika Nyendick
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 70
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.com>

Über SEB Professional Beverage

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional Beverage ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.

Über die Groupe SEB

Als weltweit führender Anbieter von Elektrokleingeräten bietet Groupe SEB ein einzigartiges Portfolio von 45 renommierten Marken, darunter Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa und Supor, die über verschiedene Vertriebskanäle vermarktet werden. Mit einem jährlichen Absatz von über 350 Millionen Produkten verfolgt das Unternehmen eine langfristige Strategie, die auf Innovation, internationale Expansion, Wettbewerbsfähigkeit und exzellenten Kundenservice ausgerichtet ist. Die Groupe SEB ist in über 150 Ländern vertreten, erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von mehr als 8 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit mehr als 30.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen: <https://www.groupeseb.com>