

PRESSEMELDUNG

Geislingen/Steige, 2. Dezember 2025

Intergastra, 7. bis 11. Februar 2026, Messe Stuttgart, Halle 8, Stand 8B49

Großer Genuss für kleine Räume trifft trendige Kaffeekreationen WMF Professional Coffee Machines zeigt auf der Intergastra neue Lösungen für moderne Arbeits- und Hospitality-Welten

Auf der Intergastra 2026 zeigt WMF Professional Coffee Machines eindrucksvoll, wie Vielfalt und Effizienz in modernen Kaffeewelten zusammenspielen. Mit der WMF 1500 F und ihrer neuen „Cool Brewed“-Funktion hebt der Geislinger Premiumhersteller den Genuss von gefiltertem Kaffee auf ein neues Level. Ob kalt- oder heißgebrüht, als Einzeltasse oder Großmenge, die vollautomatische Filterkaffeemaschine überzeugt durch Ausgabegeschwindigkeit und kontinuierlich hohe Qualität. Mit diesem Fokus erfüllt WMF vor allem die Wünsche der jüngeren Generation nach abwechslungsreichen, trendigen Kaltgetränken. Gleichzeitig setzt die neue WMF Perfection OFFICE als kompaktester Vollautomat im Portfolio Maßstäbe für professionelle Kaffequalität auf engstem Raum. Preisgekröntes Design, intuitive Bedienung und ein breites Rezeptangebot machen sie zur idealen Lösung für Büros und kleine Hospitality-Spots.

WMF 1500 F – eine Maschine, drei Genusswelten

Mit dem Feature „Cool Brewed“ erweitert WMF Professional Coffee Machines das Getränkeangebot des Filterkaffee-Vollautomaten WMF 1500 F um eine innovative Dimension. Neben frisch gefiltertem heißem Kaffee erlaubt die neue Funktion erstmals die Extraktion mit kaltem Leitungswasser. Die Gäste genießen besonders milde, aromatische Kaltgetränke mit deutlich reduzierten Säurenoten und Bitterstoffen. Die Ausgabetemperatur von rund 15 Grad Celsius ist dabei harmonisch auf den aktuellen Cold-Brew-Trend abgestimmt. Für das Plus an Vielfalt und Ausgabegeschwindigkeit sorgt die Kombination mit der bewährten „Chilled Coffee“-Option. Hier wird heiß gebrühter Kaffee in einem Durchlaufkühler auf unter 40 Grad Celsius heruntergekühlt. Flexibilität in der Kaffeerausgabe gehört ebenfalls zu den Vorzügen der weiterentwickelten WMF 1500 F: Je nach Gästeaufkommen hält der integrierte Vorratsbehälter des Vollautomaten bis zu vier Liter heißen oder „Cool Brewed“-Kaffee bereit. So lassen sich Spitzenzeiten effizient meistern und individuelle Kaffeavorlieben mittels Einzeltassenbezug oder Großmenge gezielt bedienen. Die bewährte Frischbrüh-Technologie samt automatischem Reinigungssystem garantiert dabei hohe Qualität und Prozesssicherheit – ideal für Bäckereien, Tankstellen, Kliniken, Konferenzbereiche und überall dort, wo Vielfalt, Effizienz und Genuss gefragt sind.

Neues Einstiegsmodell für klein(st)e Genusskonzepte

Die WMF Perfection OFFICE definiert den Einstieg in professionelle Kaffeequalität neu. Als kompakter Vollautomat im Portfolio von SEB Professional Beverage Germany verbindet sie minimalistisches Design mit ausgereifter Funktionalität. Mit einer Tagesleistung von bis zu 40 Tassen, intuitiver Bedienung und Premium-Materialien ist sie die ideale Lösung für Büros, Empfangsbereiche und kleine Hospitality-Spots. Ausgestattet mit einem verstellbaren Auslauf samt Doppelabgabe für Kaffee und Milch, dem BasicMilk-System für heiße Milch und feinen Schaum, sowie einem umfangreichen Rezeptespeicher bietet sie ein vielfältiges Kaffeeerlebnis. Dank der patentierten, selbstreinigenden Brühgruppe und der automatischen Milchsystem-Reinigung ist die Pflege besonders einfach. Abgerundet wird das Konzept der WMF Perfection OFFICE durch ein exklusives Zubehörpaket, das alle wichtigen Komponenten für einen reibungslosen Betrieb enthält – inklusive Jahresvorrat an Pflegeprodukten und Ersatzteilen.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/wmf-auf-der-intergastra-2026/>

Selbstverständlich können Sie die Daten auch in unserem Medienportal

<https://press-n-relations.amid-pr.com> finden (Suchbegriff „WMF-Intergastra-2026“).

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Axel Fähnle
Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
<https://www.wmf-coffeemachines.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick und Natasa Forstner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156-70
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.

Über SEB Professional

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.