

## Presseinformation

Geislingen/Steige, 10. März 2025

iba 2025, 18. bis 22. Mai, Düsseldorf, Halle 14, Stand A35

### Intelligente Booster für das Back-Business WMF Professional Coffee Machines auf der iba 2025

**Auf der iba 2025 stellt WMF Professional Coffee Machines ganzheitliche Kaffeeconzepte für das Bäckerhandwerk vor. Im Mittelpunkt der Messepräsentation steht die mehrfach prämierte WMF espresso NEXT – ein halbautomatischer Siebträger, der Baristaqualität mit einfacher Bedienung kombiniert. So können Betriebe die Umsatzchancen der wachsenden Bäcker-Gastrokultur gezielt nutzen und gleichzeitig den Herausforderungen der allgegenwärtigen Personalfluktuations entgegenwirken. Zukunftschancen kontinuierlich auszubauen, verspricht auch ein weiteres Messe-Highlight: Ab sofort ist das innovative Milchsystem WMF 2-Milk Solution für die Spezialitätenmaschine WMF 1500 S+ verfügbar. So haben Betriebe mit mittlerem Kaffeebedarf die Möglichkeit, ihre anspruchsvolle Gen-Z-Kundschaft mit vielfältigen Kaffee-Kreationen aus Hafer, Soja, Mandel, Erbse und Co. zu begeistern – wirtschaftlich, auf Knopfdruck und in Premiumqualität.**

**Erfolg durch Innovation: Kaffee als Umsatztreiber im Bäckerhandwerk**  
Das Kaffeeengeschäft im Bäckerhandwerk erlebt einen deutlichen Aufschwung. Während das To-go-Geschäft weiterhin wichtig bleibt, setzen immer mehr Betriebe auf gemütliche Bistrobereiche, die zum Verweilen einladen. Um so wichtiger ist es daher, dem wirtschaftlichen Druck der Branche gezielt zu begegnen, ohne die Chance auf nachhaltiges Wachstum aus den Augen zu verlieren. „Unsere Aufgabe ist es, scheinbare Gegensätze zu vereinen – Umsatzwachstum trotz Personalfluktuations, Kundenzufriedenheit trotz Kostendruck, kreative Kaffeeangebote in Baristaqualität trotz Fachkräftemangel“, erklärt Axel Fähnle, Head of Marketing, WMF Professional Coffee Machines. Eine zentrale Rolle spielt dabei der halbautomatische Siebträger WMF espresso NEXT. Selbst bei personellen Engpässen oder während intensiver Betriebszeiten sorgt die Maschine für reibungslose Abläufe – und liefert konstant hohe Kaffeequalität. Ihr edles Design und der authentische Klang schaffen zudem echtes Barista-Feeling. So können Bäckereien ihr Kaffeeangebot gezielt ausbauen und sich als gastronomischer Treffpunkt etablieren.

#### **Vegane Spezialitäten auf Knopfdruck**

Der Kaffeevollautomat WMF 1500+ ist die erste Wahl für Bäckereien mit mittlerem Kaffeebedarf. Mit der Erweiterung des erfolgreichen Maschinenmodells um die innovative Option „2-Milk Solution“ eröffnet sich für Bäckereien eine neue Dimension der Getränkevielfalt. Ab sofort können Betreiber ihren Kunden neben klassischer Kuhmilch auch vegane Spezialitäten mit Hafer-, Soja-, Mandel- oder Erbsendrink in konstanter Baristaqualität auf

## Presseinformation

Knopfdruck anbieten. Damit lassen sich die steigenden Erwartungen der Generation Z an nachhaltigen, hochwertigen Kaffeegenuss optimal erfüllen.

### Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/wmf-highlights-auf-der-iba-2025/>

Zudem finden Sie die Daten im PNR-Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriff: „WMF-PCM-iba-2025“).

### Weitere Informationen:

WMF GmbH  
Axel Fähnle  
Head of Marketing  
GBU Professional Coffee Machines  
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen  
Tel.: +49 73 31 25 7314  
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro  
c/o Press'n'Relations GmbH  
Monika Nyendick und Frank Wagner  
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 146 156 - 88  
wmf@press-n-relations.de  
<https://www.press-n-relations.de>

### Über WMF

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.