

PRESSEMEDLUNG

Geislingen/Steige, 25. Februar 2026

WMF Perfection OFFICE: Neues Einstiegsmodell für klein(st)e Genusskonzepte

Kompakt, bedienerfreundlich und betriebswirtschaftlich hochattraktiv: Die WMF Perfection OFFICE schließt die Lücke zwischen klassischen Consumer-Geräten und professionellen Kaffeemaschinen. Damit ist die kleinste Kaffeemaschine im Portfolio von WMF Professional Coffee Machines die perfekte Antwort auf steigende Anforderungen im Entry-Level-Bereich – sei es im Büro oder im Empfangsbereich kleiner Unternehmen. Dort überzeugt sie mit einer Tagesleistung von 40 Tassen, gleichbleibend hoher Kaffeequalität und einer intuitiven Benutzerführung. Axel Fähnle, Head of Marketing Germany bei WMF Professional Coffee Machines, ordnet die neue Lösung ein: „Mitarbeiter, Besucher und Kunden erwarten heute erstklassige Kaffeequalität egal an welchem Ort. Dem gegenüber stehen Einkäufer vor allem kleinerer Betriebe, die dieses Bedürfnis mit den eigenen betriebswirtschaftlichen Vorgaben in Einklang bringen müssen. Mit der WMF Perfection OFFICE erfüllen wir diese Anforderungen, ohne Kompromisse bei der gewohnten Zuverlässigkeit, dem Komfort und der Kaffeequalität professioneller Vollautomatentechnik einzugehen.“

Premium-Qualität auf kleinstem Raum

Die WMF Perfection OFFICE ist die kompakteste Lösung im Vollautomaten-Portfolio von WMF Professional Coffee Machines. Konzipiert für kleinste Genusskonzepte passt sie dank ihrer minimalistischen Maße in jede Büroküche. Gleichzeitig bereichert sie Office-Umgebungen, Wartebereiche und verschiedenste Hospitality-Spots mit einer Tagesleistung von 40 Tassen, hochwertigen Materialien und einem vom renommierten Red Dot Award prämierten Design. Dazu kommen zahlreiche Funktionalitäten für ein optimales Kaffeeerlebnis: So verfügt die WMF Perfection OFFICE über einen verstellbaren Auslauf mit Doppelabgabe für Kaffee und Milch, ein integriertes BasicMilk-System, das auf Wunsch heiße Milch und feinen Milchschaum produziert sowie einen umfangreichen Rezeptespeicher. Besonders leicht geht die Reinigung zur Hand – dank einer patentierten, selbstreinigenden Brühgruppe und integrierter Milchsystem-Reinigung. Die kompakte Kaffeemaschine ist standardmäßig mit einem Jahresvorrat an Flüssigentkalker, Wasserfiltern und Reinigungstabletten sowie mit Ersatzteilen wie einer zusätzlichen Milchlanze, einem weiteren Milchsaugschlauch und einem zweiten OTC-Block ausgestattet.

Bildanforderung:

Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/wmf-perfection-office-neues-einstiegsmodell-fuer-kleinste-genusskonzepte/>

Selbstverständlich können Sie die Daten auch in unserem Medienportal

<https://press-n-relations.amid-pr.com> finden (Suchbegriff „WMF-Perfection-OFFICE“).

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Axel Fähnle
Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
<https://www.wmf-coffeemachines.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick und Frank Wagner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 88
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über WMF

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.

Über SEB Professional

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.