

## Presseinformation

Geislingen/Steige, 7. Dezember 2020

### Echte Produkterfahrungen aus der Praxis für die Praxis Premiumhersteller sucht Tester für neuen Kaffeevollautomat WMF 1300 S

**Innovation, Präzision, Funktion und Leistung – kaum ein Markensignet repräsentiert die Tugenden des German Engineering wie das der WMF. Zu den Grundlagen des hohen Renommees gehört der Leitsatz, Praxisnähe, Kundenorientierung und Innovationsführerschaft stets in Einklang zu halten. Bestes Beispiel dafür ist der aktuelle Kundenauftrag des Geislinger Premiumherstellers, sich bis 31. Januar 2021 als Testanwender für das neue Vollautomatenmodell WMF 1300 S zu bewerben.**

Das Testszenario ist leicht erklärt: In einem kurzen, komfortablen Verfahren bewerben sich alle interessierten Unternehmen auf der Microsite der neuen Spezialitätenmaschine <https://www.wmf-1300s.com/de>. Zu den notwendigen Informationen gehören unter anderem der geplante Aufstellungsort sowie die avisierte Tassenleistung. Ab Frühjahr 2021 erhalten dann drei ausgewählte Unternehmen die Maschine für zwölf Monate kostenfrei gestellt – inklusive Inbetriebnahme durch einen WMF Servicetechniker. Die folgende Testphase der WMF 1300 S wird durch intensive Feedbackrunden begleitet.

Die anschließende Veröffentlichung der Kunden-Erfahrungsberichte auf [STARK-Online](#), dem digitalen Kundenmagazin von WMF Professional Coffee Machines, soll Interessenten eine in der Praxis getestete Orientierungshilfe bei der Kaufentscheidung sein. „Eine echte Kundenmeinung sagt mehr als die beste Werbung. Durch unseren Praxistest wollen wir Unternehmen die Möglichkeit geben, sich ein transparentes und glaubhaftes Bild zu verschaffen. Wir sind von unseren Maschinen überzeugt und freuen uns darauf, wenn die Testergebnisse unser Qualitätsversprechen bestätigen“, so Axel Fähnle, Head of Trade Marketing D-A-CH, GBU Professional Coffee Machines, WMF Group GmbH.

Mit einer durchschnittlich empfohlenen Tagesleistung von bis zu 120 Tassen und bis zu drei optional abschließbaren Behältern ist der neue Vollautomat vielseitiger Begleiter für unterschiedlichste Kaffeeangebote. Dank ihrer schlanken Maße (32,5 x 66,9 x 57,4 Zentimeter BxHxT), der attraktiven Ausstattungsoptionen sowie einem optionalen Festwasseranschluss überzeugt die WMF 1300 S mit langen Betriebszeiten und schneller Investitionsrendite. Je nach gewählter Maschinenvariante verfügt der Vollautomat über zwei Bohnenbehälter, einen Pulver-Behälter für 1.200 Gramm sowie einen Handeinwurf für Kaffeemehl. Gastronomen und Hoteliers,

## Presseinformation

die besondere Einsatzflexibilität fokussieren, profitieren zudem von einem Wassertank (vier Liter) sowie dem reduzierten Gewicht von 35 Kilogramm für das Grundmodell.

Das Milchsystem „Basic Milk“ der WMF 1300 S garantiert gleichbleibend hohe Getränkequalität, ob heiße Milch oder heißer Milchschaum. Die zusätzliche Dampfpflanze „Basic Steam“ erlaubt es, heiße Milch und Milchschaum manuell zu produzieren. Sollte der Anwender keinen beheizten Tassenschrank im Einsatz haben, bringt der integrierte SteamJet Tassen und Gläser auf die ideale Temperatur. Ergänzt wird die Ausstattung unter anderem durch ein intelligentes Design-Konzept für den effizienten Servicezugang. Weitere Komfortfunktionen findet der Anwender in einem höhenverstellbaren Auslauf, dem „Cup Stop“ für die optimale Platzierung von Becher, Tasse oder Glas sowie einem integrierten Füllstandssensor. Letzterer bewahrt die Tropfschale vor dem Überlaufen.

### Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal <http://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriff „WMF1300S-Tester“).

#### Weitere Informationen:

WMF Group GmbH  
Axel Fähnle  
Head of Trade Marketing D-A-CH  
GBU Professional Coffee Machines  
Eberhardstraße 35 – D-73312 Geislingen  
Tel.: +49 73 31 25 7575  
AFaehnle@wmf.com - www.wmf.com

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro  
c/o Press'n'Relations GmbH  
Monika Nyendick  
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 96287-30  
wmf@press-n-relations.de  
www.press-n-relations.de

### Über die WMF Group

Seit über 160 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Geschäftsbereich Professional Coffee Machines (PCM) nimmt das süddeutsche Unternehmen weltweit eine marktführende Stellung ein. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit.

Im Zentrum des WMF PCM-Lösungsportfolios steht eine klare Botschaft: Designed to Perform. So liefert die Business Unit aus Geislingen an der Steige für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu Siebträger-Vollautomaten und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Durch regelmäßige Schulungen in den WMF Schulungszentren wird gewährleistet, dass dieses Know-how kontinuierlich an das gesamte globale Servicenetzwerk von WMF weitergegeben wird.

## Presseinformation

Seit Ende 2016 gehört die WMF Group zum französischen Groupe SEB Konzern. Im Zuge dessen wurden jüngst alle B2B-Marken der Gruppe unter dem Dach „SEB PROFESSIONAL“ gebündelt. Neben WMF PCM gehören dazu die Kaffeemaschinenmarken Schaerer und Wilbur Curtis sowie der Geschäftsbereich Professional Hotel Equipment mit den Marken WMF Professional und HEPP.