

## PRESSEMELDUNG

Geislingen/Steige, 13. August 2025

## 100.000 Mal im Einsatz: Die WMF 1100 S schreibt Erfolgsgeschichte

**WMF Professional Coffee Machines feiert 2025 einen besonderen Meilenstein: Die 100.000ste WMF 1100 S läuft vom Band und schreibt damit Firmengeschichte. Ihren weltweiten Erfolg verdankt die kompakte Spezialitätenmaschine vor allem ihrer Vielseitigkeit. Ob im Berliner Coworking-Space, im Tiroler Familienhotel oder im Tokioter Architekturbüro – seit der ersten Auslieferung im Jahr 2017 sorgt sie in über 90 Ländern für perfekte Genussmomente. Während bereits 99.999 Maschinen überall auf der Welt im Einsatz sind, steht der künftige Standort des 100.000sten Modells noch nicht fest – ein Gewinnspiel soll die Entscheidung bringen. Die Sieger dürfen sich dabei auf ein echtes Einzelstück im individuellen Design freuen.**

Schlanke Maße, hochwertige Komponenten und professionelle Kaffeequalität machen die WMF 1100 S zur perfekten Wahl, wenn es um die schnelle und leise Kaffeezubereitung geht. Das Ergebnis ist eine Erfolgsstory, die eindrucksvolle Zahlen vorweisen kann: Im Jahr 2025 läuft das 100.000ste Modell der Spezialitätenmaschine vom Band. Diesen Meilenstein feiert WMF Professional Coffee Machines mit einem einzigartigen Jubiläumsmodell, das – live und in Farbe – im Einsatz zeigen soll, was es kann. Wo das sein wird, will der Hersteller in einem Gewinnspiel ermitteln. Die Teilnehmer sind aufgefordert, in wenigen Sätzen zu beschreiben, warum die 100.000ste WMF 1100 S in ihrem Unternehmen am besten geeignet ist, zahlreiche weitere Jahre Kaffeegeschichte zu schreiben.

Freuen darf sich der Gewinnerbetrieb dann auf ein Einzelstück, das weit mehr als nur die Seriennummer 100.000 einzigartig macht. Die Jubiläumsmaschine kann gemeinsam mit WMF Professional Coffee Machines frei nach den eigenen Wünschen gestaltet werden. Sei es mit dem eigenen Firmenlogo und Markenfarben, einer persönlichen Botschaft oder in einem gänzlich individuellen Design – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Zur Bewerbung geht es hier entlang:

[https://www.wmf-coffeemachines.com/de\\_de/seiten/wmf-1100s-gewinnspiel/](https://www.wmf-coffeemachines.com/de_de/seiten/wmf-1100s-gewinnspiel/)

### **Spezialitätenmaschine WMF 1100 S**

Hinter dem einzigartigen Design der Jubiläumsmaschine steckt die bewährte Technik aller WMF 1100 S Modelle: Zwei geräuscharme Mahlwerke, ein großzügig bemessener Wassertank und ein intuitives Touchdisplay sorgen für komfortable Bedienung – ergänzt durch das vollautomatische Milchsysteem „Basic Milk“.

Damit bietet die WMF 1100 S eine vielseitige und hochwertige Getränkeauswahl auf Knopfdruck: vom Espresso und Café Crème über Milchkaffee und Latte Macchiato bis hin zum perfekten Cappuccino. Ein separater Auslauf zur Heißwasserausgabe ermöglicht zudem die einfache Zubereitung von Tee und anderen Getränken. Nicht zuletzt kann die WMF 1100 S dank ihres kompakten Designs überall dort aufgestellt werden kann, wo kleiner bis mittlerer Bedarf

herrscht: vom Familienbetrieb über das Büro bis hin zur Hotellerie, Gastronomie oder Catering-Branche.

### **Attraktive Angebote**

Zwar kann nur ein Standort das Jubiläumsmodell gewinnen, doch auch alle anderen profitieren vom Anlass. WMF Professional Coffee Machines bietet allen Interessenten anlässlich des Jubiläums ein attraktives Leasing-Angebot. Wer sich jetzt für eine WMF 1100 S entscheidet, spart die ersten drei Leasing-Raten. Los geht es bereits ab ca. 90 EUR im Monat. Mehr Informationen zum Leasing-Angebot gibt es unter folgendem Link:

[https://www.wmf-coffeemachines.com/de\\_de/produkte/kaffeevollautomaten/wmf-1100-s/jubilaeums-leasing-angebot/](https://www.wmf-coffeemachines.com/de_de/produkte/kaffeevollautomaten/wmf-1100-s/jubilaeums-leasing-angebot/)

### **Bildanforderung:**

Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/100-000-mal-im-einsatz-die-wmf-1100-s-schreibt-erfolgsgeschichte/>

Zudem finden Sie die Daten im PNR-Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com/> (Suchbegriff „100.000-WMF-1100S“).

### **Weitere Informationen:**

WMF GmbH  
Axel Fähnle  
Head of Marketing Germany  
GBU Professional Coffee Machines  
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen  
Tel.: +49 73 31 25 7575  
[presse.pcm@wmf.com](mailto:presse.pcm@wmf.com)  
<https://www.wmf-coffeemachines.com>

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**

WMF Pressebüro  
c/o Press'n'Relations GmbH  
Monika Nyendick und Frank Wagner  
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 146 156 88  
[wmf@press-n-relations.de](mailto:wmf@press-n-relations.de)  
<https://www.press-n-relations.de>

### **Über WMF**

Seit über 170 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Bereich professionelle Kaffeemaschinen gehört WMF Professional Coffee Machines weltweit mit zu den führenden Anbietern. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit. Im Zuge dessen liefert WMF Professional Coffee Machines für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu halbautomatischen Siebträgermaschinen und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Seit 2016 gehört die Marke WMF zum französischen Groupe SEB Konzern.

### **Über SEB Professional**

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.