

Presseinformation

Geislingen/Steige, 7. Mai 2025

Die Groupe SEB gibt ihre neuen ESG-Ziele für 2024 bis 2030 bekannt, um zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen

Ambitionierte Ziele für Umwelt, Soziales und Corporate Governance: Mit ihrer neuen ESG-Roadmap 2024 bis 2030 macht sich Groupe SEB auf den Weg, alle Geschäftsbereiche, Marken und Produkte in eine nachhaltigere Zukunft zu führen. Groupe SEB Professional Beverage hat sich diesem Ziel ebenfalls vollständig verschrieben.

Durch die Bündelung renommierter Marken wie WMF, Schaerer, Wilbur Curtis, La San Marco und Zummo spielt der Geschäftsbereich SEB Professional Beverage eine zentrale Rolle in der strategischen Ausrichtung der Gruppe. Der Weltmarktführer für Elektrokleingeräte positioniert sich mit diesem Portfolio als einer der führenden Anbieter professioneller Getränkelösungen. Mit Nachhaltigkeit als zentralem Dreh- und Angelpunkt aller Innovationen und Aktivitäten setzt das Unternehmen neue Umweltstandards. Das Ziel: positive Veränderungen in der gesamten Branche voranzutreiben und den Weg in eine verantwortungsvollere Zukunft zu ebnen.

Die neue ESG-Roadmap der Groupe SEB beschreibt eine Vision, die auf vier zentralen Säulen basiert und tief in den Werten der Gruppe verankert ist. Sie adressiert soziale, gesellschaftliche und ökologische Herausforderungen mit den Leitprinzipien: „Handeln für die Natur“, „Führend in der Kreislaufwirtschaft sein“, „Handeln für alle“ und „Verantwortungsvoll und ethisch handeln“. Mit diesen Initiativen – und im Einklang mit ihrem langjährigen Engagement – ist die Gruppe bestrebt, ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern und ihren sozialen und gesellschaftlichen Einfluss zu stärken, indem sie entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette gezielte Maßnahmen ergreift.

Konkrete Maßnahmen für messbare Ergebnisse

Die von der Science-Based Targets Initiative (SBTi) validierte Net-Zero-Strategie der Gruppe bis 2050 entspricht dem Ziel des Pariser Abkommens, die Erderwärmung auf 1,5°C zu begrenzen. Die wichtigsten Ziele bis 2030: Reduktion der Treibhausgasemissionen um 42 Prozent für SCOPE 1 und 2 sowie um 25 Prozent in SCOPE 3 (im Vergleich zum Basisjahr 2021). Darüber hinaus soll der Wasserverbrauch um weitere 25 Prozent gesenkt werden. Die Groupe SEB verstärkt ihre Anstrengungen, Lösungen zu entwickeln und Kreislaufprozesse in jeder Phase des Produktlebenszyklus zu etablieren. Im Einklang mit den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft hat sich das Unternehmen zudem das Ziel gesetzt, bis 2030 in allen Geschäftsbereichen und Marken mindestens 60 Prozent recycelte Materialien in Produkten und Verpackungen zu verwenden.

Presseinformation

Auf der sozialen Ebene verstärkt die Gruppe ihre Bemühungen um Vielfalt, Inklusion und das Wohlergehen der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz. Dabei arbeitet sie eng mit allen Stakeholdern entlang der Wertschöpfungskette zusammen. Zu den Zielen gehören die Senkung der Lost Time Injury Rate (LTIR) auf unter 0,5 sowie eine ausgewogene Geschlechterverteilung in Führungs- und Managementpositionen. Mit einem Dekarbonisierungsplan für 500 strategische Lieferanten treibt die Groupe SEB auch ihre verantwortungsvolle Beschaffungspolitik voran. Im Zuge dessen werden Lieferanten bei der Umsetzung strengerer Umwelt- und Sozialpraktiken unterstützt und gefördert. Bestehende Initiativen zur Förderung nachhaltiger und gesunder Ernährungsgewohnheiten, zur Bekämpfung von Ausgrenzung und zur Verbesserung des Zugangs zu Bildung und Ernährung werden fortgeführt.

Überzeugt davon, dass die Zusammenarbeit aller für die Bewältigung ökologischer, sozialer und gesellschaftlicher Herausforderungen unerlässlich ist, wird die Gruppe ihre Mitarbeitenden, Partner, Lieferanten, Kunden und Investoren für dieses Ziel mobilisieren.

Bildanforderung: Bildmaterial finden Sie hier zum Download:

<https://aboutwmf.com/de/download/die-groupe-seb-gibt-ihre-neuen-esg-ziele-bekannt/>

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Axel Fähnle
Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7314
presse.pcm@wmf.com –
<https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick and Frank Wagner
Magirus-Deutz-Str. 14 – 89077 Ulm, Germany
Tel.: +49 731 146 156 88
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über SEB Professional

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.

Über die Groupe SEB

Als weltweit führender Anbieter von Elektrokleingeräten bietet Groupe SEB ein einzigartiges Portfolio von 45 renommierten Marken, darunter Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa und Supor, die über verschiedene Vertriebskanäle vermarktet werden. Mit einem jährlichen Absatz

Presseinformation

von über 350 Millionen Produkten verfolgt das Unternehmen eine langfristige Strategie, die auf Innovation, internationale Expansion, Wettbewerbsfähigkeit und exzellenten Kundenservice ausgerichtet ist. Groupe SEB ist in mehr als 150 Ländern vertreten und erwirtschaftet einen Umsatz von über 8 Milliarden Euro, davon 1 Milliarde Euro im professionellen Bereich, und beschäftigt weltweit mehr als 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen:

<https://www.groupeseb.com>