

Presseinformation

Geislingen/Steige, 19. November 2025

SEB Professional Germany eröffnet neuen Showroom für professionelle Kaffeemaschinen und Getränkelösungen in Frankfurt

Die innovative Erlebniswelt mit Getränkekonzepthen von WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo markiert einen weiteren Meilenstein in der One-Stop-Shop-Strategie des Premiumherstellers

Sehen, schmecken, fühlen – inspirieren lassen: Dass ein ganzheitliches Kaffeeerlebnis mehr ist als die Summe technischer Details, beweist SEB Professional Beverage Germany mit einem neuen Showroom im Herzen Frankfurts. Dort lädt der weltweit führende Anbieter professioneller Getränkekonzepthe ein, die eigenen Markenwelten mit allen Sinnen zu erleben. Dabei steht Kunden vor Ort die gesamte Bandbreite der Lösungsportfolios von SEB Professional Beverage Germany zur Verfügung: Diese können vor Ort neben Kaffeefüllautomaten und halbautomatischen Siebträgern der deutschen Premiummarke WMF auch Kaffeemaschinen der innovativen Schweizer Marke Schaerer sowie traditionelle italienische Siebträger von La San Marco, Filterkaffeemaschinen made in USA von Curtis und Saftpresen der spanischen Marke Zummo testen und erleben. Damit schafft der Premiumhersteller ein One-Stop-Shop-Universum, das mit seiner einzigartigen Getränkekompentenz unterschiedlichste Kundenbedürfnisse erfüllt. Dazu passt auch der atmosphärische Lounge-Charakter des neuen Showrooms. Direkt am Frankfurter Westhafen gelegen, präsentiert sich der neue Standort in einer modernen, lifestyle-orientierten Umgebung, die zum Verweilen einlädt. Genutzt werden soll der Showroom daher nicht nur für Verkaufs-, Beratungs-, und Präsentationszwecke, sondern auch für zahlreiche Events, vom Barista-Workshop bis hin zu Kaffee-Kompentenz-Trainings aller Art. Der Showroom wurde am 6. November gemeinsam mit Kunden, Freunden und Partnern feierlich eröffnet.

Im neuen Showroom in Frankfurt am Main vereint SEB Professional Beverage Germany zum ersten Mal das gesamte Markenportfolio im Beverage-Bereich dauerhaft unter einem Dach – von WMF Professional Coffee Machines über Schaerer, Curtis und La San Marco bis hin zu Zummo. „Mit der neuen Erlebniswelt geben wir unseren Kunden die Möglichkeit, eine einzigartige Bandbreite an Lösungen im Kaffee- und Getränkezubereitungs-Markt aus erster Hand sehen, schmecken, zu fühlen – kurz, zu erleben. Wer an Profi-Kaffeemaschinen für den gewerblichen Bereich interessiert ist, kommt damit an

Presseinformation

unserem Showroom in Frankfurt nicht vorbei. Nirgendwo sonst können Kunden sich aus einer so großen Auswahl an unterschiedlichen Lösungen bedienen und beraten lassen“, betont Bernd Anton, General Manager SEB Professional Germany.

One-Stop-Shop für Getränkelösungen im Herzen Frankfurts

Der Standort im Zentrum von Frankfurt wurde dabei gezielt gewählt –zahlreiche namhafte Kunden der SEB Professional Beverage Germany Marken sind hier beheimatet. Dazu beherbergt die Stadt eine lebendige Kaffeeszene. Auf 160 m² Showroom-Fläche haben Besucher nun die Möglichkeit, mit Experten ins Gespräch zu kommen, Signature Drinks zu genießen und integrierte Anwendungsmöglichkeiten kennenzulernen, ohne sich auf einzelne Marken und Hersteller beschränken zu müssen. Entsprechend ist auch das Design des Showrooms ganz auf ein ganzheitliches Kundenerlebnis zugeschnitten: So können die Maschinen vor Ort in ansprechender, realitätsnaher Lounge-Atmosphäre ausführlich getestet und in begleitenden Beratungsgesprächen individuell erlebt werden – Kaffeespezialitäten inklusive. Das Fazit von Bernd Anton: „Mit dem neuen Showroom in Frankfurt positioniert sich SEB Professional Beverage Germany wie kein zweiter Hersteller als One-Stop-Shop für professionelle Kaffeelösungen.“

Der neue Showroom in Frankfurt ist seit 06. November 2025 für Besucher geöffnet. Weitere Standorte befinden sich am Hauptsitz in Geislingen mit dem SEB Professional Experience Center, in Hamburg, Düsseldorf und Berlin sowie im Rahmen einer Dauerausstellung im Hotelkompetenzzentrum München.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://aboutwmf.com/de/download/neuer-showroom-in-frankfurt-von-seb-professional-beverage-germany/>

Selbstverständlich können Sie die Daten auch in unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> finden (Suchbegriff „SEB-Professional-Frankfurt“).

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Axel Fähnle
Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com – <https://www.wmf.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick und Natasa Forstner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156-70
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über SEB Professional

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das

Presseinformation

Markenportfolio mit WMF, Schaeerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.

Über die Groupe SEB

Als weltweit führender Anbieter von Elektrokleingeräten bietet Groupe SEB ein einzigartiges Portfolio von 45 renommierten Marken, darunter Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa und Supor, die über verschiedene Vertriebskanäle vermarktet werden. Mit einem jährlichen Absatz von über 350 Millionen Produkten verfolgt das Unternehmen eine langfristige Strategie, die auf Innovation, internationale Expansion, Wettbewerbsfähigkeit und exzellenten Kundenservice ausgerichtet ist. Groupe SEB ist in mehr als 150 Ländern vertreten und erwirtschaftet einen Umsatz von über 8 Milliarden Euro, davon 1 Milliarde Euro im professionellen Bereich, und beschäftigt weltweit mehr als 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen:

<https://www.groupeseb.com>