

Geislingen, September 2021

WMF erweitert „To Go“-Sortiment um langlebiges Kinderbesteck für unterwegs

### Hier kommt die Maus: „WMF My2Go Kids & Disney's Mickey Mouse“

Ob Kindergarten, Schule oder der Nachmittagsausflug zum Spiel- oder Sportplatz – irgendwann heißt es: „Haben wir was zu essen dabei?“ Ab sofort muss nicht mehr mit Knuspertütchen, Quetschies & Co hantiert werden, denn in die Kinderrucksäcke wandern Boxen mit leckere Nudelsnacks, kleine Risoni-Gerichte oder knackige Salate aus Gurke und Tomate – und das neue, nachhaltige Kinderbesteck „WMF My2Go Kids & Disney's Mickey Mouse“. Dank Löffel, Gabel und Messer wandert der leckere Nachmittags-Snack sicher in den Mund – alle Bestandteile sind aus Cromargan® und ergonomisch auf Kinderhände und -münder abgestimmt. Das rote Filzetui aus 100% recyceltem Material (PES) ist in coolem rot mit einer schwarzen Mickey Mouse ein Hit im Rucksack und ein echtes Plus in puncto Nachhaltigkeit. Das besondere Highlight: Jedes Besteckteil kann individuell graviert werden und das „WMF My2Go Kids & Disney's Mickey Mouse“ wird zum echten Unikat.

Bereits im letzten Jahr hat WMF mit „My2Go“, einem To Go Besteck für Erwachsene, ein absolutes Highlight für den Genuss unterwegs mit gutem Gewissen präsentiert. „WMF My2Go Kids & Disney's Mickey Mouse“ ist nun die konsequente Weiterentwicklung der Idee, Genuss auch abseits von Esstisch und Küche nachhaltig, gesund und müllfrei zu ermöglichen. Das aus Cromargan® gefertigte Set besteht aus Messer, Gabel und Löffel – jeweils ergonomisch geformt für kleine Kinderhände und sicher im Etui verstaut. Auch das Kinderbesteck wurde speziell für die Sicherheit von Kindern entwickelt: ein Messer mit sanftem Wellenschliff, Löffel mit abgerundeten Kanten und eine Gabel mit kurzen, stumpfen Zinken. Besonders praktisch: wieder zuhause angekommen, wandert das Besteck einfach in die Spülmaschine, ist säurebeständig und geschmacksneutral.



Dank des praktischen Etuis passt das Kinderbesteck problemlos in die Tasche – jedes Teil hat seinen festen Platz, nichts verrutscht oder klappert. Das Etui besteht zu 100% aus recyceltem Material (PES) und darf in die Waschmaschine – so ist es immer wieder verwendbar. Durch das Design in roter Filzoptik mit dem Mickey Mouse-Motiv passt es nicht nur perfekt zum Besteckset, sondern auch zur bereits bestehenden Produktfamilie. Die Edelstahlspange, mit der das Etui verschlossen wird, kann, genauso wie jedes Besteckteil, mit einer persönlichen Gravur versehen werden.

#### Sortiment und Preise:

**Design:** Mickey Mouse – © Disney.  
**Bestandteile:** Messer, Löffel, Gabel.  
**Altersgruppe:** 3+, eigenständig essend.  
**Material:** Cromargan® Edelstahl Rostfrei 18/10 (Besteck) & 100%-Recycling-Material (Etui).  
**Preis:** UVP\* 29,99 Euro.  
**Erhältlich ab:** September 2021

\* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF GmbH.



### Über die Marke WMF

Seit über 165 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

### Pressekontakt

haebmau.

janina schmidt

franz-joseph-str. 1 | 80801 muenchen

tel. +49 89 381 08-285

[wmf@haebmau.de](mailto:wmf@haebmau.de)

[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)