

MEDIENMITTEILUNG

Meilenstein für die Schaerer AG:

100.000 Schaerer Coffee Soul verlässt Werk in Zuchwil

Zuchwil, 16. September 2025 – Die Schaerer AG feiert einen besonderen Meilenstein: Die 100.000ste Schaerer Coffee Soul verlässt die Produktionshalle in Zuchwil und untermauert damit eindrucksvoll die Erfolgsgeschichte dieses vielseitigen Kaffeevollautomaten. Die heutige Generation wurde 2019 erstmals in Mailand auf der Host präsentiert und ging im Oktober 2020 in Serie. Seither sorgt die Schaerer Coffee Soul mit innovativer Technik, modernem Design und intuitiver Bedienung für höchsten Kaffeegenuss rund um den Globus – von inhabergeführten Restaurants und Hotelbetrieben bis zu international agierenden Coffee Shop- und Convenience-Store-Ketten. «Die 100.000ste Schaerer Coffee Soul auszuliefern, ist für uns ein besonderer Moment. Noch nie zuvor haben wir bei Schaerer so viele Maschinen in einer so kurzen Zeitspanne produziert – damit ist die Schaerer Coffee Soul die erfolgreichste Maschine in der Schaerer-Geschichte», so Product Manager Sam Geissbühler. «Dieser Erfolg im Markt unterstreicht unseren Pioniergeist und unsere konsequente Ausrichtung auf Markttrends und Kundenwünsche bei der Entwicklung neuer Maschinen und Technologien».

Vom ersten Entwurf zur Erfolgsmaschine

2017 kam die erste Generation der Schaerer Coffee Soul als Nachfolgerin der Coffee Art Plus auf den Markt – mit schwarzer Optik und 8-Zoll-Display. Das direkte Kundenfeedback nutzte Schaerer für eine grundsätzliche Neuausrichtung hinsichtlich Design- und Bedienkonzept. «Unsere Vision war es, eine vielseitige und moderne Maschine für bis zu 250 Tassen pro Tag zu entwickeln – mit intuitiver Touch-Bedienung und grösstmöglicher Flexibilität bei der Anpassung an individuelle Einsatzszenarien und Kundenwünsche», erläutert Sam Geissbühler. Daraus erwuchs die Philosophie des einzigartigen Select-Konzepts der heutigen Schaerer Coffee Soul: Technische Ausstattung, Benutzerführung, Farben und weitere Designelemente können individuell gewählt werden, sodass sich der Kaffeevollautomat präzise an Geschäftsmodell, Markenauftritt und Workflows anpassen lässt. «Darüber hinaus stehen nun auch zwei Bildschirmgrössen zur Verfügung – 10,4 Zoll bei der Schaerer Coffee Soul 10 und 12 Zoll bei der Schaerer Coffee Soul 12,1. In Kombination mit drei unterschiedlichen Bedienmodi für Bedienung durch Servicepersonal, Selbstbedienung und wiederkehrende User, wie zum Beispiel im Office, können wir verschiedenste Kundenwünsche nun optimal erfüllen», so Geissbühler. Für zusätzliche Individualisierung sorgt auch das Farbkonzept der Schaerer Coffee Soul. Sie ist in verschiedenen Farben erhältlich und lässt sich mit bis zu sieben leicht austauschbaren Teilen in Wunschfarbe weiter an persönliche Ansprüche anpassen. «Mittlerweile haben wir bestimmt mehr als 1.500 kundenspezifische Variationen der Soul ausgeliefert.

Zudem wurden speziell für den amerikanischen Markt zwei US-Modelle der Soul entwickelt», ergänzt Geissbühler.

Konsequente Weiterentwicklung bis heute

Seit dem Launch vor fünf Jahren prägen konsequente technologische Weiterentwicklungen die Erfolgsgeschichte der Schaerer Coffee Soul 10 und 12. Besonders zu nennen sind hier die standardmässige Ausstattung mit dem Milchsystem Best Foam für Milchschaum in Barista-Qualität, die Option auf bis zu drei Mühlen, die integrierbare Sirup-Station oder Hot & Cold-Technologie. Zudem kann das vollautomatische Reinigungssystem Schaerer ProCare ergänzt werden. Die Einsatzflexibilität wurde durch das Twin Milk-System für Milch- und vegane Getränke erweitert und mit „Easy Access« jüngst ein rollstuhlfreundliches Bedienkonzept für SB-Bereiche eingeführt. Darüber hinaus steht mit der Schaerer Coffee Soul 2-step – mit Dampfstab statt Milchsystem – heute eine Variante für die Anforderungen von Coffee Shops zur Verfügung, die Wert auf Barista-Flair legen. Wenn der/die Barista das Schäumen startet, weckt das vertraute Zischen des Dampfstabs sofort die Assoziation einer individuell «mit Liebe gemachten» Espressospezialität. Um das Barista-Know-how des Personals optimal zu berücksichtigen, stehen drei verschiedene Dampfstäbe zur Wahl.

Blick in die Zukunft

Die 100.000ste Schaerer Coffee Soul steht nicht nur für die Erfolge der vergangenen Jahre, sondern markiert zugleich den Startpunkt für weitere Entwicklungsschritte. Der Fokus liegt dabei auf technischen Innovationen und einer konsequenten Kundenausrichtung, um noch zielgerichtete Lösungen für die verschiedenen Einsatzszenarien bereitzustellen. Kurz- und mittelfristig zielen die Weiterentwicklungen auf eine größere Getränkevielfalt, zu der auch Cold-Coffee-Kreationen gehören, sowie auch eine noch höhere Espressoqualität ab.

Weitere Informationen:

Schaerer AG
Monika Kammermann
Global Communications Manager
Niedermattstrasse 3b,
CH-4528 Zuchwil, Switzerland
Tel.: +41 32 681 62 00
info@schaerer.com
<https://www.schaerer.com>
<https://aboutwmf.com/de/news-media/newsroom/schaerer/>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Schaerer Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Nataša Forstner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 77
nfo@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Schaerer AG

Die 1892 gegründete Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil gehört zu den weltweit führenden Herstellern vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Als Traditionsmarke mit langjähriger Geschichte steht Schaerer für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Diese Eigenschaften bringt die Marke im Claim «swiss coffee competence» zum Ausdruck und lebt sie gleichermassen bei der Produktentwicklung wie im Coffee Competence Centre, dem Schaerer eigenen Kaffeekompetenz- und Schulungszentrum in Zuchwil. Weiterhin

zeichnet sich Schaerer durch ausserordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken «We love it your way» aus – sei es in Bezug auf Kundenanfragen, kundenspezifische Produkte, Grossaufträge oder auch bei dem Portfolio, das den Kunden vielfältige, individuelle Konfigurationsmöglichkeiten bietet. Kundennah und mit umfassendem Kaffeewissen unterstützt Schaerer Kunden jeder Grösse weltweit dabei, ihren Gästen höchsten Kaffeegenuss in der Tasse zu bieten. Seit 2016 gehört die Marke Schaerer zum französischen Groupe SEB Konzern.

Über SEB Professional

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.