

PRESSEMEDLUNG

Geislingen/Steige, 13. Oktober 2025

Host Milano – International Hospitality Exhibition, 17. bis 21. Oktober 2025
Pav.12 | B48 B56 E47 E55

Host Milano 2025: SEB Professional Beverage stellt neue Kaffeemaschinen-Linie vor

Auf der Host Milano 2025 präsentiert SEB Professional Beverage die Innovationskraft der Marken WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo in einem markenübergreifenden Messestandkonzept. Unter dem Leitgedanken „Grinding solutions. Juicing ideas. Serving business.“ lädt SEB Professional Beverage Besucher ein, ganzheitliche Konzepte zu erleben, die die Getränkequalität steigern, die Prozesseffizienz erhöhen und reibungslose Abläufe ermöglichen. Von Premium-Kaffee bis zu frisch gepressten Saft spiegeln alle Innovationen das klare Bekenntnis des Unternehmens wider, die Zukunft der Außer-Haus-Getränke aktiv mitzugestalten. „Die HOST Milano ist eine globale Bühne, auf der wir unsere neuesten Technologien präsentieren, Partnerschaften vertiefen und zu neuen Ideen inspirieren“, sagt Martin Zouhar, Executive VP, SEB Professional Beverage. „Mit Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Kern folgen wir nicht nur Trends – wir prägen die Zukunft der Kaffeekultur und der Außer-Haus-Getränke weltweit.“

Exklusives Debüt: WMF stellt drei neue Maschinen vor

Ein Höhepunkt ist die Premiere von drei kompakten WMF Maschinen für den kleinen bis mittleren Bedarf, die höchste Kaffeequalität mit intuitiver Bedienung verbinden: Die WMF Perfection Office liefert bis zu 40 Tassen pro Tag und kombiniert schlanke Maße mit verlässlicher Performance. Die WMF Elevation 10 ist für bis zu 50 Tassen pro Tag ausgelegt und punktet durch einfache Handhabung sowie eine Pulverkaffee-Option. Die WMF Peak 50 bietet eine Leistung von bis zu 80 Tassen pro Tag, überzeugt mit höchster Flexibilität und ist dabei vielseitig sowie wartungsfreundlich. In Deutschland ist die WMF Perfection Office bereits erhältlich, die WMF Elevation 10 und die WMF Peak 50 werden im Frühjahr 2026 auf der Internorga in Hamburg vorgestellt.

Weitere Programm-Highlights am Stand

Im Mittelpunkt des Messeprogramms stehen zudem der „Espresso Italiano Champion“-Wettbewerb am Sonntag in Kooperation mit La San Marco und dem Istituto Espresso Italiano (IEI), Live-Baristashows sowie Latte Art mit WMF espresso NEXT Brand Ambassador Daniel Gerlach. In der Activation Area inspirieren WMF, Schaerer, Zummo, La San Marco und Curtis die Besucher mit Coffee-and-Food-Pairings sowie internationalen Getränketrends von Iced- bis Nitro-Kaffee. Authentische Anwendungsszenarien wie das Italien Café, der Hospitality-Bereich oder die Convenience- und Retail-Fläche zeigen, wie die Lösungen von SEB Professional Beverage in praxiserprobten Anwendungen Mehrwert

schaffen. Im Customer Connection Café kommen Fachbesucher mit Experten ins Gespräch, genießen Signature Drinks und entdecken integrierte Konzepte, die die Getränkeangebote von morgen prägen.

Wer bereits vor der Host einen Eindruck der geballten Getränkekompetenz von SEB Professional Beverage erhalten möchte, findet dies auf der [Host-Landingpage](#).

Bildanforderung: Bildmaterial finden Sie hier zum Download: <https://aboutwmf.com/>
Zudem können Sie sich die Bilder in unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> herunterladen (Suchbegriff: [SEB-Host-2025](#)).

Weitere Informationen:

WMF GmbH
Axel Fähnle
Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
<https://www.wmf-coffeemachines.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick und Natasa Forstner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156-70
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Über SEB Professional Beverage

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional Beverage ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.

Über die Groupe SEB

Als weltweit führender Anbieter von Elektrokleingeräten bietet Groupe SEB ein einzigartiges Portfolio von 45 renommierten Marken, darunter Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa und Supor, die über verschiedene Vertriebskanäle vermarktet werden. Mit einem jährlichen Absatz von über 350 Millionen Produkten verfolgt das Unternehmen eine langfristige Strategie, die auf Innovation, internationale Expansion, Wettbewerbsfähigkeit und exzellenten Kundenservice ausgerichtet ist. Groupe SEB ist in mehr als 150 Ländern vertreten und erwirtschaftet einen Umsatz von über 8 Milliarden Euro, davon 1 Milliarde Euro im professionellen Bereich, und beschäftigt weltweit mehr als 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen: <https://www.groupeseb.com>