

MEDIENMITTEILUNG

Schaerer präsentiert neue Website

Perfekte digitale Customer Journey dank emotionalem Markenerlebnis und maximaler Usability

Lonsee-Urspring, 25. November 2025 – Mit dem umfassenden Relaunch ihrer Website macht die Schaerer AG es Besucherinnen und Besuchern so einfach wie nie, in die Welt der professionellen Kaffeemaschinen einzutauchen. Ab sofort finden Betreiber kleiner Kaffeebars und Restaurants, internationaler Coffeeshops sowie Hotelketten alle Informationen übersichtlich an einem Ort gebündelt. Vom Maschinenportfolio über Serviceangebote bis zum beliebten Blog: Die neue Website führt sämtliche Erlebniswelten an einem Ort zusammen und stellt dabei Schaerers Markenkernwerte Kaffeekompetenz, Flexibilität und „Swiss Made“ in den Mittelpunkt des Storytellings. Eingebunden in ein modernes Design, trägt jede Interaktion zur perfekten digitalen Customer Journey bei.

Design, das Kompetenz spürbar macht

Schon auf den ersten Blick vermittelt das neue Design der Website den Charakter der Marke: Warme Brauntöne treffen auf das markante Schaerer-Rot, organische Formen verleihen dem neuen Auftritt eine einladende Ästhetik. Dezent Animationen – etwa die sanft gleitende Welle zwischen den Inhaltsmodulen – führen Besucher intuitiv weiter, ohne den Lesefluss zu stören. Das Bildmaterial greift reale Einsatzsituationen in Hotels, Bistros oder Coffee Shops auf und unterstreicht die Flexibilität und Ausrichtung der Marke an kundenindividuellen Anforderungen.

Kundenzentrierte Struktur für schnelle Antworten

Herzstück des Relaunches ist ein klarer Nutzerfluss, der sich an den realen Fragen der verschiedenen Kundengruppen von Schaerer orientiert. Die neue Website stellt entsprechend die klaren Vorteile für die Benutzer*innen in den Vordergrund und zeigt auf, welche Kaffeelösung für den jeweiligen Einsatzbereich den größten Mehrwert bietet. Mit nur wenigen Klicks gelangen Interessierte zu den passenden Maschinen, Servicekonzepten oder digitalen Angeboten. Damit die Informationen im hektischen Tagesgeschäft schnell konsumierbar bleiben, folgt jedes Text-, Bild- oder Videoelement dem Prinzip des „Snackable Content“. Kurze Scroll-Sequenzen, dezente Parallax-Effekte und eine engmaschige interne Verlinkung sorgen dafür, dass Nutzer spielerisch von Maschinen zu passenden Serviceangeboten oder zum Blog wechseln können. Dazu Mario Fracasso, Global Marketing Manager bei Schaerer: „Mit der neuen Website haben wir unsere Designsprache weiterentwickelt und einen wichtigen Schritt gemacht, um die Schaerer Welt noch lebendiger und erlebbarer zu gestalten. Es freut mich besonders, dass wir unsere Kaffeekompetenz und unsere Marke jetzt in einem modernen, klaren und einladenden Design präsentieren können.“

Storytelling macht Markenwerte ganzheitlich erlebbar

Schaerers Kernwerte Flexibilität, Kaffeekompetenz und „Swiss Made“ rücken auf der neuen Website noch stärker ins Zentrum des Storytellings. Die neuen Inhalte untermauern dabei insbesondere Schaerers Kompetenz bei der Entwicklung individueller Maschinenkonzepte für Großkunden. Ausgewählte Success Stories hingegen machen erlebbar, wie Schaerer-Lösungen im Alltag der unterschiedlichen Einsatzbereiche begeistern. Abgerundet wird die digitale Reise durch den Blog. Mit Kundenstories, Markttrends, Rezeptideen und Einblicken in die Arbeit bei Schaerer hält dieser wertvolle Impulse für Betreiber bereit, die ihr Getränkekonzept differenzieren möchten. Zugleich stärkt er Schaerers Thought Leadership im professionellen Kaffeesegment. Darüber hinaus wurde ein Chatbot zur Beantwortung von Kundenfragen und als Hilfe beim Finden der richtigen Inhalte hinzugefügt. Dazu Diana Raff, im SEB Professional Digital Marketing Team verantwortlich für die Marken-Websites: „Es ist uns wichtig, dass die Schaerer Website kontinuierlich weiterentwickelt wird. Hierzu arbeiten wir eng mit verschiedenen Fachbereichen sowie unseren weltweiten Tochtergesellschaften zusammen, um die Inhalte und Funktionen direkt an den Bedürfnissen unserer Kunden auszurichten.“

Die neue Website ist ab sofort erreichbar unter www.schaerer.com.

Bildanforderung

Bildmaterial zum Download finden Sie im [Schaerer Newsroom](#) und in unserem Medienportal press-n-relations.amid-pr.com (Suchbegriffe „[Schaerer Website](#)“).

Weitere Informationen:

SEB Professional Germany
Axel Fähnle - Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
www.schaerer.com
<https://aboutwmf.com/de/news-media/newsroom/schaerer/>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Schaerer Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Nataša Forstner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 77
nfo@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Schaerer AG

Die 1892 gegründete Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil gehört zu den weltweit führenden Herstellern vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Als Traditionsmarke mit langjähriger Geschichte steht Schaerer für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Diese Eigenschaften bringt die Marke im Claim «swiss coffee competence» zum Ausdruck und lebt sie gleichermaßen bei der Produktentwicklung wie im Coffee Competence Centre, dem Schaerer eigenen Kaffeekompetenz- und Schulungszentrum in Zuchwil. Weiterhin zeichnet sich Schaerer durch außerordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken «We love it your way» aus – sei es in Bezug auf Kundenanfragen, kundenspezifische Produkte, Großaufträge oder auch bei dem Portfolio, das den Kunden vielfältige, individuelle Konfigurationsmöglichkeiten bietet.

Kundennah und mit umfassendem Kaffeewissen unterstützt Schaerer Kunden jeder Größe weltweit dabei, ihren Gästen höchsten Kaffeegenuss in der Tasse zu bieten. Seit 2016 gehört die Marke Schaerer zum französischen Groupe SEB Konzern.

Schaerer Deutschland GmbH

Die Schaerer Deutschland GmbH wurde 1993 als erste Tochtergesellschaft der Schaerer AG gegründet. Das Team um Geschäftsführer Hansjürg Marti betreut insgesamt 120 Vertriebs- und Servicepartner in Deutschland und in Österreich. Zum Kundenkreis gehören neben Unternehmen aus den Branchen Gastronomie und Hotel auch Bäckereien, Kettenbetriebe oder Büros. Der Sitz des Unternehmens befindet sich seit 2009 in Lonsee-Urspring.

Über SEB Professional Beverage

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional Beverage ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.

Über die Groupe SEB

Als weltweit führender Anbieter von Elektrokleingeräten bietet Groupe SEB ein einzigartiges Portfolio von 45 renommierten Marken, darunter Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa und Supor, die über verschiedene Vertriebskanäle vermarktet werden. Mit einem jährlichen Absatz von über 350 Millionen Produkten verfolgt das Unternehmen eine langfristige Strategie, die auf Innovation, internationale Expansion, Wettbewerbsfähigkeit und exzellenten Kundenservice ausgerichtet ist. Groupe SEB ist in mehr als 150 Ländern vertreten und erwirtschaftet einen Umsatz von über 8 Milliarden Euro, davon 1 Milliarde Euro im professionellen Bereich, und beschäftigt weltweit mehr als 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen: <https://www.groupeseb.com>

