

PRESSEMELDUNG

Geislingen/Steige, 26. Januar 2026

Groupe SEB erzielt 2025 eine höhere EcoVadis-Bewertung
Bestätigung der Position unter den weltweit besten EcoVadis-bewerteten Unternehmen

Mit seiner hervorragenden EcoVadis-Bewertung für 2025 hat die Groupe SEB erneut bewiesen, dass Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln fest in ihrer Unternehmensstrategie verankert sind. Das jüngste Rating mit 82 von 100 Punkten, eine Steigerung von vier Punkten gegenüber 2023, unterstreicht den kontinuierlichen Fortschritt der Gruppe entlang der gesamten Wertschöpfungskette – auch unter den verschärften Bewertungskriterien seitens EcoVadis. Die Auszeichnung mit Gold wurde der Groupe SEB auf der Gruppenebene verliehen und erstreckt sich damit auf alle Unternehmenszweige, Marken und Produkte. Das umfasst auch den Geschäftsbereich SEB Professional Beverage mit den Marken WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo. Mit der aktuellen Bewertung festigt die Groupe SEB ihren Platz unter den Top 1 Prozent der eigenen Branche sowie unter den besten 2 Prozent aller weltweit von EcoVadis zertifizierten Unternehmen.

Die internationale Bewertungsplattform EcoVadis hat im Jahr 2025 die Anforderungen für alle Medaillenränge weiter verschärft. Die aktuelle Auszeichnung der Groupe SEB spiegelt dieses neue Bewertungssystem wider: Mit einer Verbesserung um vier Punkte auf 82/100 im Jahr 2025 gegenüber 78/100 im Jahr 2023 erhält die Gruppe eine Gold-Zertifizierung und bestätigt damit eindrucksvoll die Wirksamkeit ihrer Nachhaltigkeitsstrategien. „Unsere höhere Punktzahl und unsere erneute Spitzenposition unter den mit Gold bewerteten Unternehmen senden ein klares Signal an unsere Kunden, Partner und alle Stakeholder. Diese Entwicklung spiegelt eine verbesserte Leistung wider und bestätigt die Solidität unserer Nachhaltigkeitsverpflichtungen. Wir sind mehr denn je ein wichtiger Partner, der unseren Kunden dabei hilft, ihre eigenen ESG-Ziele mit Zuversicht und Transparenz zu erreichen. Zudem bestätigt dies auch die Wirkung unserer ESG-Roadmap für die Jahre 2024 bis 2030. Sie sieht erhebliche Verbesserungen in Schlüsselbereichen wie Ethik, Menschenrechte und verantwortungsvolle Beschaffung vor“, sagt Ayca Ozol, Nachhaltigkeitsmanagerin bei SEB Professional Beverage.

Weitere Auszeichnungen bestätigen ESG-Engagement

Neben der EcoVadis-Zertifizierung bestätigen weitere führenden nicht-finanzielle Ratingagenturen und internationalen Standards das ESG-Engagement der Groupe SEB. Im Dezember 2024 wurden die Netto-Null-Ziele der Gruppe für 2050 von der

Science Based Targets Initiative (SBTi) validiert, was den ambitionierten Ansatz im Bereich Klimaschutz bestätigt. Im CDP-Rating 2025 wurde die Groupe SEB zum fünften Mal in Folge mit einem „A–“ in der Kategorie „Klima“ ausgezeichnet, eine Anerkennung für die Führungsrolle der Groupe SEB bei Emissionsreduktion und Klimarisikomanagement. Darüber hinaus wurde die Groupe SEB im Jahr 2025 erstmals vom CDP im Bereich Wassermanagement bewertet und erzielte ebenfalls die Note „A–“. Dies spiegelt die konsequente Strategie und das langjährige Engagement der Gruppe wider, die im Rahmen der ESG-Roadmap 2024-2030 gezielt vorangetrieben wurden. Die Hochstufung auf „A“ bei den MSCI ESG Ratings im August 2025 untermauert die langfristige finanzielle Resilienz der Gruppe. Hinzu kommt die Platzierung unter den besten 6 Prozent der Unternehmen mit niedrigen ESG-Risiken bei Sustainalytics sowie eine Verbesserung um 9 Punkte im S&P Global-Ranking auf einen Score von 51, wodurch Groupe SEB nun zu den besten 10 Prozent der Branche mit besonderem Fokus auf Datentransparenz zählt.

Bildanforderung

Bilder können hier heruntergeladen werden: <https://aboutwmf.com/>

Sie können die Bilder auch von unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> herunterladen (Suchbegriff: [SEB-Ecovadis-2025](#)).

Weitere Informationen:

SEB Professional Beverage Germany
Axel Fähnle - Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
<https://www.groupeseb.com>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Monika Nyendick und Natasa Forstner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156-70
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.com>

Über SEB Professional Beverage

Als Teil der Gruppe SEB ist SEB Professional Beverage ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.

Über die Groupe SEB

Als weltweit führender Anbieter von Elektrokleingeräten bietet Groupe SEB ein einzigartiges Portfolio von 45 renommierten Marken, darunter Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa und Supor, die über verschiedene Vertriebskanäle vermarktet werden. Mit einem jährlichen Absatz von über 350 Millionen Produkten verfolgt das Unternehmen eine langfristige Strategie, die auf Innovation, internationale Expansion, Wettbewerbsfähigkeit und exzellenten Kundenservice ausgerichtet ist. Groupe SEB ist in mehr als 150 Ländern vertreten und erwirtschaftet einen Umsatz von über 8 Milliarden Euro, davon 1 Milliarde Euro im professionellen Bereich, und beschäftigt weltweit mehr als 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen: <https://www.groupeseb.com>