

Geislingen, Juli 2021

Der Countdown zum stilvollen Frühstück:

WMF Kineo Toaster

Der neue WMF Kineo Toaster kombiniert ikonisches Design mit intelligenten Funktionen zu einem Must-have für jede moderne Küche. Als jüngstes Mitglied der neuen Design-Sprache WMF Kineo repräsentiert er formvollendet die Schönheit der Gegensätze. Inspiriert von moderner Architektur und skandinavischer Klarheit, veredelt mit polierten Facetten, schrägen Winkeln und kinetischen Formen verbinden sich bei Kineo kontrastreich symmetrische und asymmetrische Linien zu einem harmonischen Erlebnis für Augen und Hände. Als besonderes Feature zählt der WMF Kineo Toaster die Zeit bis zum perfekten Toast-Ergebnis mit seiner Countdown-Funktion herunter.

Heute bieten Küchen nicht mehr nur Platz zur Zubereitung von Essen und Getränken, sondern dienen viel mehr als Wohlfühlort und Platz des gesellschaftlichen Zusammenkommens. Aber egal ob große Kochinsel im eigenen Haus oder kleine Genuss-Oase mit wenig Abstellfläche: Der neue WMF Kineo Toaster wertet mit seinem Design jede (Wohn-) Küche optisch auf und muss definitiv nicht im Schrank versteckt werden. Er glänzt in jeder Szenerie und passt genauso hervorragend zur stylischen Skandi-Küche in Weiß mit Holz-Akzenten, wie zur modernen Ausführung in mattem Schwarz oder aber – ganz elegant- mit Marmor-Arbeitsplatte.

Die Formsprache WMF Kineo wurde zum Jahresbeginn 2020 mit zwei Produkten eingeführt – nach der ersten Erweiterung Ende 2020 mit dem WMF Kineo Wasserkocher Vario 1,6 l folgt mit dem Kineo Toaster im Herbst 2021 nun das nächste Elektrokleingerät: Dabei strahlt das neue Familienmitglied mit seinem eleganten Gehäuse aus WMF-typischem Cromargan® und der für die Kineo-Linie ikonischen 70-Grad-Schräge eine raffinierte, zugleich kühne und moderne Ästhetik aus, die ein raffiniertes Spiel von Licht und Schatten kreiert.



Gemäß dem WMF-eigenen Anspruch, hochklassiges Design mit modernster Funktionalität zu kombinieren, besticht der WMF Kineo Toaster nicht nur mit seiner Optik, sondern kann auch im Handling und mit umfangreichen Funktionen überzeugen: So funktioniert die Bedienung des Geräts einfach und komfortabel – ein modernes LED-Display und beleuchtete Programmtasten unterstützen die leicht zu navigierende, benutzerfreundliche Touch-Steuerung. Dabei kann der gewünschte Bräunungsgrad von leicht bis kräftig variabel über zehn verschiedene Stufen eingestellt werden. Nach dem Start zeigt eine Countdown-Funktion die noch verbleibende Toast-Zeit an.

Durch seine großen Schlitze eignet sich der WMF Kineo Toaster auch für XXL-Toast-Scheiben von bis zu elf mal elf Zentimetern. Abgerundet wird der Funktionsumfang von einem integrierten Brötchenaufsatz aus hochwertigem Edelstahl, der sich ideal zum Aufwärmen von Brötchen, Croissants und anderem Gebäck eignet und bei Bedarf einfach aufgeklappt werden kann. Für eine besonders einfache Reinigung verfügt das Gerät zudem über eine herausnehmbare Krümelschublade.

Selbstverständlich unterliegt auch der WMF Kineo Toaster in seiner Handhabung dem hohen Sicherheitsanspruch der Marke WMF: Das Safety-Touch-Gehäuse wird während des Toast-Vorgangs nicht heiß und kann bedenkenlos berührt werden, weswegen das Gerät auch GS- zertifiziert ist. Mit dem GS-Siegel für „Geprüfte Sicherheit“ wird bestätigt, dass das Gerät die Anforderungen des Produktsicherheitsgesetzes erfüllt.

Produktdetails:



- **Kinetisches Design** mit ikonischen 70°-Schrägen und raffiniertem Licht-Schatten-Spiel auf dem hochwertigen Cromargan®-Gehäuse.
- **Intelligente Funktionalität** mit Live-Countdown.
- **Einfache Handhabung** durch beleuchtete Bedientasten und LED-Touch-Display-Steuerung.
- **Variabel einstellbar** für 10 verschiedene Bräunungsgrade.
- **Integrierter Brötchenaufsatz** aus hochwertigem Edelstahl zum Aufwärmen von Brötchen, Croissants und anderem Gebäck.
- **Herausnehmbare Krümelschublade** zur besonders einfachen Reinigung.
- **Geprüfte Sicherheit** als GS-zertifiziertes Gerät.

Der WMF Kineo Toaster ist ab Oktober 2021 zu einem UVP* von 99,99 Euro im Handel erhältlich.

* Unverbindliche Preisempfehlung der WMF GmbH

Über die Marke WMF

Seit über 165 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF ist eine Marke der WMF Group mit Sitz in Geislingen an der Steige, die seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern gehört.

Pressekontakt

haebmau.
kristina präg
franz-joseph-str. 1 | 80801 muenchen
tel. +49 89 381 08-179
wmf@haebmau.de
www.haebmau.de