

Presseinformation

Geislingen/Steige, 19. Januar 2021

Das neue Kundenerlebnis in 3D Der virtuelle Showroom von WMF Professional Coffee Machines setzt Branchen-Maßstäbe in der digitalen Kundenansprache



Mit dem Launch des virtuellen Showrooms bietet WMF Professional Coffee Machines ein digitales und inspirierendes Erlebnis der Extraklasse. In außergewöhnlichen, audiovisuellen Präsentationen erleben die Besucher die ganze Welt rund um die professionellen Kaffeemaschinen von WMF. Der dreidimensionale Spannungsbogen erstreckt sich vom gesamten Produktportfolio und den Zusatzgeräten über die verschiedenen Services und digitalen Lösungen bis hin zum einzigartigen Geschmacksuniversum im Bereich Coffee Excellence. Hier geht's zum Showroom: <https://www.wmf-coffeemachines.com/virtual-showroom/index.html?region=de&lang=de>

Digital und doch zum Anfassen – mit technologisch innovativen Bordmitteln und bedürfnisorientierten Inhalten erreicht der neue virtuelle Showroom von WMF Professional Coffee Machines eine persönliche Ansprache, die ihresgleichen sucht. Bereits am Eingang des digitalen Ausstellungsraums wird der Besucher mit einem eindrucksvollen audiovisuellen Erlebnis begrüßt. Die Highlight-Theke in der Mitte des Raumes ist die Bühne des neuen Vollautomaten WMF 1300 S. Gäste, die sich der Theke nähern, erhalten bereits erste Informationen zum Exponat. Durch das Klicken auf die Maschine und deren Zusatzgeräte erscheinen weiterführende Details, wobei die 3D-Ansicht des Vollautomaten ein ganzheitliches Maschinenerlebnis garantiert. Darüber hinaus zeigt ein Film zur WMF 1300 S nicht nur das funktionale Können und die hohe Flexibilität der Maschine. Das Konzept und die Umsetzung des Videos schlugen Kunden und Interessenten durch emotionale und technische Raffinesse in Bann.

Alle weiteren Stationen des neuen virtuellen Showrooms werden ebenfalls über ein intuitives Navigationskonzept angesteuert. Der Anwender bewegt sich durch das Klicken auf die braunen Flächen am Boden oder nutzt die dreidimensionale Kartendarstellung des Raums. Er kann sich aber auch mit den Tasten „a,s,d und w“ sowie den Tastatur-Pfeilen nach vorne, hinten, rechts, links im Raum bewegen.

Presseinformation

Die Entdeckungstour führt dabei durch die Premiumwelt der verschiedenen Kaffeevollautomaten, Filter- und Siebträgermaschinen, wobei die einzelnen Einsatzvideos und Animationen einem kleinen Kinoerlebnis gleichkommen. Auch die Innovationswand mit ihren vielfältigen digitalen Lösungen rund um Telemetrie, Digital Self-Service und Webanwendungen wird dem Premiumanspruch an Fakten und Emotionen gerecht. Selbstverständlich erfahren die Besucher darüber hinaus alles Wissenswerte über die WMF Servicemannschaft, dem größten werkseigenen Netzwerk in Europa. Die Kaffeebar von WMF Coffee Excellence wartet mit leckeren Rezepten zu trendigen Kaffeespezialitäten auf und informiert mit spannenden Geschichten aus der Welt des Kaffees – von der Pflanze und deren Anbau über die Röstung bis hin zur schlussendlichen Sensorik. Last but not least verfügt der hochwertig gestaltete 3D-Raum über verschiedene Funktionen, wie zum Beispiel einem Produktfinder, der dabei unterstützt, die ideale Maschine für die individuellen Anforderungen zu finden.

„Mit unserem neuen digitalen Ausstellungsraum wollen wir nicht nur die Corona-bedingten Ausfälle kommender Messen und Veranstaltungen ausgleichen. Vielmehr ist es unser Ziel, die Möglichkeiten der Digitalisierung auszuschöpfen und unseren Kunden ganz neue WMF Premiumwelten zu bieten. Wir schaffen Erlebnisräume, die zum Entdecken einladen und als Inspiration für neue Business-Ideen dienen sollen“, so Renaud Gey Vice President Strategic Marketing & Product Management GBU Professional Coffee Machines der WMF Group. Dass der persönliche Austausch dabei nicht zu kurz kommen darf, ist dem Premiumhersteller aus Geislingen an der Steige ein besonderes Anliegen. Neben der aktuell realisierten Kontaktaufnahme über E-Mail, sollen in einem nächsten Schritt auch eine direkte Interaktion in Echtzeit, ein Call-Back-Button sowie Live-Präsentationen möglich sein.

Bildanforderung

Bildmaterial finden Sie in unserem Medienportal <http://press-n-relations.amid-pr.com> (Suchbegriff „WMF-Virtual-Showroom“).

Weitere Informationen:

WMF Group GmbH
Eva Gold
Senior Manager Global Brand &
Communications
GBU Professional Coffee Machines
Eberhardstraße 35 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 8589

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

WMF Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Monika Nyendick
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96287-30
wmf@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Presseinformation

EGold@wmf.com - www.wmf.com

Über die WMF Group

Seit über 160 Jahren ist WMF dem perfekten Dreiklang aus Design, Funktionalität und Qualität verpflichtet. Im Geschäftsbereich Professional Coffee Machines (PCM) nimmt das süddeutsche Unternehmen weltweit eine marktführende Stellung ein. Mit dem Ziel, stets die erste Wahl für professionelle Kaffeelösungen rund um den Globus zu sein, verbindet das Qualitätssiegel „Made in Germany“ Premium-Produkte und Innovationskraft mit höchster Leistungsstärke und Zuverlässigkeit.

Im Zentrum des WMF PCM-Lösungsportfolios steht eine klare Botschaft: Designed to Perform. So liefert die Business Unit aus Geislingen an der Steige für jedes Geschäftsmodell im Kaffeebereich das passende Konzept – von leistungsstarken Spezialitäten-Vollautomaten über Filtermaschinen bis hin zu Siebträger-Vollautomaten und innovativen Digitalisierungskonzepten. Darüber hinaus profitieren Kunden national wie international von einer hohen Beratungs- und Servicequalität. Grundlage dafür ist die größte unternehmenseigene Serviceorganisation für professionelle Kaffeemaschinen in Europa. Durch regelmäßige Schulungen in den WMF Schulungszentren wird gewährleistet, dass dieses Know-how kontinuierlich an das gesamte globale Servicenetzwerk von WMF weitergegeben wird.

Seit Ende 2016 gehört die WMF Group zum französischen Groupe SEB Konzern. Im Zuge dessen wurden jüngst alle B2B-Marken der Gruppe unter dem Dach „SEB PROFESSIONAL“ gebündelt. Neben WMF PCM gehören dazu die Kaffeemaschinenmarken Schaerer und Wilbur Curtis sowie der Geschäftsbereich Professional Hotel Equipment mit den Marken WMF Professional und HEPP.