

PRESSEMITTEILUNG

Intergastra, 7. bis 11. Februar 2026, Messe Stuttgart, Halle 8, Stand 8B49

Schaerer auf der Intergastra: Kaffeegenuss an jedem Ort Inklusives Bedienkonzept „Easy Access“ für Schaerer Coffee Soul als eines der Highlights am Messestand

Lonsee-Urspring, 08. Dezember 2025 – Kaffeegenuss ist Ausdruck des eigenen Lifestyles und seinen Lieblingskaffee an jedem Ort genießen zu können, ist ein Stück Lebensqualität. Schaerer zeigt auf der Intergastra (Halle 8, Stand 8B49) wie sich dieses Gefühl mit vielseitigen Kaffee Konzepten in Coffee Shops, Restaurants und Hotels aber auch der Verkehrsgastronomie und der Gemeinschaftsverpflegung wecken lässt. Neben bewährten Maschinen wie der Schaerer Coffee Soul und der Schaerer Coffee Skye präsentiert Schaerer in Stuttgart das jetzt weltweit verfügbare inklusive Bedienkonzept „Easy Access“ für die Schaerer Coffee Soul. Schaerer setzt damit einen neuen Standard bei der rollstuhlfreundlichen Selbstbedienung von Kaffeemaschinen. Egal, ob im Gesundheitswesen, in Seniorenzentren, Büros, öffentlichen Einrichtungen oder beim Hotelfrühstück: Easy Access wurde speziell für Rollstuhlfahrende entwickelt und ermöglicht die intuitive Getränkeauswahl und -konfiguration über leicht erreichbare, klar gekennzeichnete Tasten direkt an der Tropfschale. Die Kombination mit einer übersichtlichen Benutzerführung sorgt dafür, dass Rollstuhlfahrende, Senior*innen oder Menschen mit motorischen Einschränkungen ihre Lieblingsgetränke selbstständig und bequem auswählen können. Das „Easy Access“-Bedienkonzept ist ab sofort weltweit als Option für die Schaerer Coffee Soul 10 und 12 Modelle verfügbar. Auch bestehende Maschinen können problemlos von den Servicetechnikern in weniger als 30 Minuten nachgerüstet werden.

Hochwertige Kaffeespezialitäten gehören heute überall dazu, sei es im Krankenhaus, Büro oder auch unterwegs. Doch während die Verfügbarkeit von qualitativ hochwertigem Kaffee steigt, haben Menschen im Rollstuhl oft keinen leichten Zugang zu Selbstbedienungs-Kaffeemaschinen. Die Menüs und Bedienelemente befinden sich häufig auf hohen Theken, was eine Barriere für Rollstuhlfahrende darstellt. Schaerer hat dieses Problem erkannt und mit dem „Easy Access“-Bedienkonzept eine innovative Lösung entwickelt, die echte Inklusion im Alltag ermöglicht. Das Easy Access-Konzept funktioniert dabei nach einem einfachen, aber genialen Prinzip: Zusätzliche Bedientasten sind direkt an der Tropfschale der Maschine angebracht und ermöglichen die vollständige Steuerung des Touchdisplays. Die Bedienung funktioniert wie die Pfeiltasten einer Computertastatur – Nutzer*innen können nach links und rechts durch das Getränkeauswahlmenü navigieren, ihre Wahl treffen, das Getränk personalisieren oder den Vorgang jederzeit abbrechen. Für die Integration von Easy Access, muss die

Schaerer Coffee Soul mit dem automatisch höhenverstellbaren Getränkeauslauf Touchless Outlet ausgerüstet sein. Dieser intelligente Auslauf passt sich rezepturabhängig an die optimale Tassengröße an, verhindert Spritzer und minimiert das Verbrennungsrisiko für die Nutzer – ein zusätzliches Sicherheitsfeature, das Zugänglichkeit mit Nutzerfreundlichkeit verbindet.

Sozialen Inklusion und Barrierefreiheit

Easy Access ist weit mehr als eine technische Innovation. Es ist ein konkretes Beispiel für das ESG-Engagement der Groupe SEB – ein Bekenntnis zur sozialen Inklusion und Barrierefreiheit als Kernelemente einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Geschäftstätigkeit. Licia Mussinelli, Mitarbeiterin am Schaerer-Empfang in Zuchwil und erfolgreiche Rennrollstuhl-Athletin bestätigt die Integrative Bedeutung des Konzepts: „Die Kaffeemaschine ist mit Easy Access sehr simpel und einfach zu bedienen. Für hoch gelähmte Personen wie mich ist das definitiv ein Game Changer. Im Alltag bin ich extrem auf Barrierefreiheit angewiesen – und die Möglichkeit, unabhängig einen Kaffee zu trinken, bedeutet Freiheit.“

Bildanforderung

Passendes Bildmaterial steht im [Schaerer-Newsroom](#) sowie im Medienportal [press-n-relations.amid-pr.com](#) (Suchbegriff „[Schaerer-Easy-Access](#)“).

Weitere Informationen:

SEB Professional Germany
Axel Fähnle - Head of Marketing Germany
GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
www.schaerer.com
<https://aboutwmf.com/de/news-media/newsroom/schaerer/>

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Schaerer Pressebüro
c/o Press'n'Relations GmbH
Nataša Forstner
Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 77
nfo@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.de>

Schaerer AG

Die 1892 gegründete Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil gehört zu den weltweit führenden Herstellern vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Als Traditionsmarke mit langjähriger Geschichte steht Schaerer für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Diese Eigenschaften bringt die Marke im Claim «swiss coffee competence» zum Ausdruck und lebt sie gleichermaßen bei der Produktentwicklung wie im Coffee Competence Centre, dem Schaerer eigenen Kaffeekompetenz- und Schulungszentrum in Zuchwil. Weiterhin zeichnet sich Schaerer durch außerordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken «We love it your way» aus – sei es in Bezug auf Kundenanfragen, kundenspezifische Produkte, Großaufträge oder auch bei dem Portfolio, das den Kunden vielfältige, individuelle Konfigurationsmöglichkeiten bietet. Kundennah und mit umfassendem Kaffeewissen unterstützt Schaerer Kunden jeder Größe weltweit dabei, ihren Gästen höchsten Kaffeegenuss in der Tasse zu bieten. Seit 2016 gehört die Marke Schaerer zum französischen Groupe SEB Konzern.

Schaerer Deutschland GmbH

Die Schaerer Deutschland GmbH wurde 1993 als erste Tochtergesellschaft der Schaerer AG gegründet. Das Team um Geschäftsführer Hansjürg Marti betreut insgesamt 120 Vertriebs- und Servicepartner in Deutschland und in Österreich. Zum Kundenkreis gehören neben Unternehmen aus den Branchen Gastronomie und Hotel auch Bäckereien, Kettenbetriebe oder Büros. Der Sitz des Unternehmens befindet sich seit 2009 in Lonsee-Urspring.

Über SEB Professional Beverage

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional Beverage ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusslebnis zu machen.

Über die Groupe SEB

Als weltweit führender Anbieter von Elektrokleingeräten bietet Groupe SEB ein einzigartiges Portfolio von 45 renommierten Marken, darunter Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa und Supor, die über verschiedene Vertriebskanäle vermarktet werden. Mit einem jährlichen Absatz von über 350 Millionen Produkten verfolgt das Unternehmen eine langfristige Strategie, die auf Innovation, internationale Expansion, Wettbewerbsfähigkeit und exzellenten Kundenservice ausgerichtet ist. Groupe SEB ist in mehr als 150 Ländern vertreten und erwirtschaftet einen Umsatz von über 8 Milliarden Euro, davon 1 Milliarde Euro im professionellen Bereich, und beschäftigt weltweit mehr als 32.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen: <https://www.groupeseb.com>