

PRESSEMEDLUNG

Geislingen/Steige, 06. Oktober 2026

Schaerer stellt Kaffeevollautomaten für die Deutschen Latte Art Meisterschaften der SCA Germany

Schaerer Coffee Soul 2-step vereint Konstanz und Qualität mit echtem Barista-Handwerk

Die Deutschen Latte Art Meisterschaften der Specialty Coffee Association (SCA) Germany bekommen einen neuen Ausstatter: SEB Professional Beverage Germany stellt für den Wettbewerb die Schaerer Coffee Soul 2-step bereit. Dass ein Vollautomat die Hauptrolle bei einer Latte Art Meisterschaft übernimmt, wäre vor ein paar Jahren noch undenkbar gewesen. Die Partnerschaft von Schaerer mit der SCA Germany unterstreicht die zunehmende Akzeptanz hybrider Konzepte in der Specialty Coffee-Szene: Die Vollautomaten-Technik sichert Konstanz und Qualität des Espresso, die Baristi konzentrieren sich auf das Latte-Art-Handwerk in der Tasse. Ausgetragen wird die Meisterschaft im Januar 2027 im Rahmen der HOGA in Nürnberg. Dort steht die Schaerer Coffee Soul 2-step in einer eigens gestalteten „SCA Latte Art Championship Edition“ auf der Bühne – verziert mit Illustrationen, die von Latte-Art-Kunst und der Specialty Coffee-Szene inspiriert sind. Die Partnerschaft ist zunächst auf ein Jahr angelegt und startet schon weit vor dem eigentlichen Wettbewerb. Wer sich qualifiziert, kann in den Showrooms von SEB Professional Beverage Germany an genau der Maschine trainieren, die später auf der Bühne stehen wird – Austausch mit den Kaffeeprofis inklusive.

Am Anfang der Partnerschaft stand ein Praxistest im Showroom von SEB Professional Beverage. Vertreter der SCA Germany prüften anhand verschiedener Kriterien, ob die Schaerer Coffee Soul 2-step die Anforderungen an eine Wettkampfmaschine für die Latte Art Meisterschaften erfüllt. „Die Specialty Coffee-Szene entwickelt sich stetig weiter, ohne dabei den Fokus auf das handwerkliche Können zu verlieren. Die Schaerer Coffee Soul 2-step hat im Praxistest gezeigt, wie hervorragend sie diese beiden Welten vereint: Sie liefert konstante Qualität und lässt den Baristi den vollen Freiraum für ihre Kreationen. Dass unsere Teilnehmenden vorab in den Showrooms trainieren können, schafft zudem fantastische Bedingungen für die Vorbereitung“, so Michael Fritsch, Event Coordinator SCA Germany. Für die Teilnehmenden geht es beim deutschen Wettbewerb um mehr als den nationalen Titel. Wer die Deutschen Latte Art Meisterschaften gewinnt, qualifiziert sich für die SCA World Latte Art Championship und vertritt Deutschland dort exklusiv.

International ist Schaerer im professionellen Barista-Segment seit Langem etabliert und rüstet unter anderem eine große Coffeeshop-Kette in China als Hauptausstatter

aus. Die Kooperation mit der SCA Germany unterstreicht diese internationale Position und zeigt, dass Vollautomaten wie die Schaerer Coffee Soul 2-step auch in der deutschen Barista-Szene angekommen sind. „Auf einer Wettkampfbühne wird innerhalb von Sekunden sichtbar, was eine Maschine kann. Dass die SCA Germany sich nach dem Test für die Schaerer Coffee Soul 2-step entschieden hat, freut uns sehr und unterstreicht die Relevanz der Maschine in der Barista-Community“, so Axel Fähnle, Head of Marketing bei SEB Professional Beverage Germany.

Warum die Coffee Soul zum Wettkampf passt

In der „2-step“-Konfiguration verzichtet die Schaerer Coffee Soul bewusst auf ein automatisches Milchsysteem und ist als Meisterschaftsmaschine mit dem Powersteam Dampfstab ausgestattet. Der Espresso wird vollautomatisch und in konstanter Qualität zubereitet, die Teilnehmenden können sich ganz auf die perfekte Konsistenz des Milchschaums für ihre kunstvollen Latte-Art-Kreationen konzentrieren. Diese Art der Zubereitung gewinnt zunehmend Anhänger. In internationalen Märkten arbeiten viele Coffeeshops längst nach diesem Prinzip, weil es die eigenen Anforderungen mit den Erwartungen der Gäste verbindet. Die Latte Art wird von Hand gegossen, den Espresso liefert der Vollautomat. Als neue Wettkampfmachine setzt die Schaerer Coffee Soul „2-step“ ein klares Zeichen, dass Handwerk, Präzision und technische Exzellenz zusammen passen. „Die Meisterschaften zeigen, dass Automatisierung und Handwerkskunst sich nicht ausschließen, sondern verstärken. Automatisierung schafft die Basis im Hintergrund, die Bühne hingegen gehört den Latte-Art-Künstlern und ihren Kreationen in der Tasse“, so Fähnle.

Förderung und Austausch auf Augenhöhe

Die Förderung der Specialty Coffee-Szene bedeutet für die Marke Schaerer nicht nur, Maschinen bereitzustellen, sondern auch, Baristi auf ihrem Weg zur Spitze zu begleiten. „Wir stellen im Rahmen der Partnerschaft nicht nur Maschinen bereit. Wir wollen mit unserer internationalen Perspektive und unserer Getränkekompetenz Baristi mit Wissen unterstützen, Impulse geben und gleichzeitig von denjenigen lernen, die unsere Maschinen härter fordern als jeder Alltagsbetrieb“, unterstreicht Fähnle. Wer sich für die deutschen Meisterschaften qualifiziert, kann in den SEB Professional Showrooms in Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und Berlin an der Wettbewerbsmaschine trainieren und sich mit den Kaffeeexperten von SEB Professional Beverage Germany austauschen.

Bildanforderung

Bilder können [hier](#) heruntergeladen werden.

Sie können die Bilder auch von unserem Medienportal <https://press-n-relations.amid-pr.com> herunterladen (Suchbegriff: „[Schaerer-SCA-Deutschland](#)“).

Weitere Informationen:

SEB Professional Beverage Germany
Axel Fähnle - Head of Marketing Germany

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH
Nataša Forstner und Monika Nyendick

GBU Professional Coffee Machines
WMF Platz 1 – D-73312 Geislingen
Tel.: +49 73 31 25 7575
presse.pcm@wmf.com
<https://www.wmf-coffeemachines.com>

Magirus-Deutz-Str. 14 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156 70
wmf@press-n-relations.de
<https://www.press-n-relations.com>

Schaerer

Als Traditionsmarke mit langjähriger Geschichte steht Schaerer für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Diese Eigenschaften bringt die Marke im Claim «swiss coffee competence» zum Ausdruck. Weiterhin zeichnet sich Schaerer durch außerordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken «We love it your way» aus – sei es in Bezug auf Kundenanfragen, kundenspezifische Produkte, Großaufträge oder auch bei dem Portfolio, das den Kunden vielfältige Konfigurationsmöglichkeiten bietet. Kundennah und mit umfassendem Kaffeewissen unterstützt Schaerer Kunden jeder Größe weltweit dabei, ihren Gästen höchsten Kaffeegenuss in der Tasse zu bieten. Seit 2016 gehört die Marke Schaerer zum französischen Groupe SEB Konzern.

Über SEB Professional Beverage

Als Teil der Groupe SEB ist SEB Professional Beverage ein weltweit führender Anbieter von Getränkezubereitungslösungen und entwickelt innovative Produkte, die den wachsenden Anforderungen der Gastronomie gerecht werden. Das Markenportfolio mit WMF, Schaerer, Curtis, La San Marco und Zummo setzt Maßstäbe in Qualität, Leistung und Nachhaltigkeit – von erstklassigem Kaffee bis hin zu frisch gepresstem Saft. Seit der Gründung verbindet das Unternehmen modernste Technologie mit der Erfahrung von Verbrauchern und Profis, um jede Tasse und jedes Getränk zu einem besonderen Genusserlebnis zu machen.