

Kleine Kaffeekunde.

Erste, zweite und dritte Kaffeewelle –
Was ist das eigentlich?



1ST COFFEE WAVE

„Kaffee als Massenware“

1930 bis 1960: Kaffee wurde als Massenware etabliert und auf einmal konnte sich jedermann das Getränk leisten, das vorher nur der Oberschicht vorenthalten war. Geschmack und Qualität wurden zugunsten des Preises der Massenware geopfert. Fun Fact: 1880 kommt die erste WMF Kaffeemaschine auf den Markt.



2ND COFFEE WAVE

„Qualität tritt in den Vordergrund“

1960 bis 1990: Die zweite Welle brachte als Gegenbewegung zum reinen Konsum der ersten Welle ein höheres Bewusstsein für Qualität und Zubereitung des Kaffees. Die Leute fingen an, sich für Herkunft und Röstung ihrer Lieblingskaffeetränke zu interessieren und Espresso und Caffè Latte verankerten sich im Bewusstsein der Konsumenten.



3RD COFFEE WAVE

„Back to the beans“

1990 bis heute: Die Geschmacksvielfalt verschiedener Kaffeesorten tritt wieder in den Mittelpunkt. Konsumenten möchten ihren Kaffee bis hin zum Produzenten zurückverfolgen und interessieren sich für Informationen wie Höhenlage und Verarbeitungsverfahren. Einige alte Zubereitungsmethoden wie Cold Brew erstrahlen in neuem Glanz.

