



GEDECKT MIT STIL UND CHARAKTER

Fine Dining, jeden Tag: WMF präsentiert zwei Besteck-Linien für ikonische Tischmomente

Mit neuen Besteck-Linien hat WMF moderne Gastlichkeit in zwei charaktervolle Designs übersetzt. Innovative Formen und Dekors, robuste Materialien und eine handwerklich präzise Verarbeitung machen jedes Set zu einem Meisterwerk. Die Signature Line WMF NEO besticht mit markanter Silhouette und naturnaher Ästhetik. Dank des patentierten Härteverfahrens Cromargan®-Protect ist die matt-silberne Oberfläche des Bestecks nahezu unverwüchtlich. Die beiden Limited Editions WMF Sitello Gold & Midnight bringen mit ihrem eleganten Farb-Finish einen Hauch von Glanz und Gloria an den Tisch.



Ein Besteck-Set begleitet uns oftmals Jahrzehnte lang. Dabei sind Messer und Gabel nicht nur ein Werkzeug, sondern auch ein Ausdruck von Stil und Persönlichkeit. Mit der Serie WMF NEO und den Limited Editions WMF Sitello Gold & Midnight

erweitert WMF sein Portfolio um zwei Premium-Kollektionen, die mit ihrer zeitlosen Eleganz und herausragenden Verarbeitung jedes Setting aufwerten – vom Brunch in der ersten eigenen Wohnung bis zum festlichen Dinner mit Freunden.

Links: Limited Edition WMF Sitello Gold

Rechts:
Signature Line WMF NEO
Unten links:
Limited Edition WMF Sittello Midnight

Die Beste unter den Besten: Die Signature Line WMF NEO

Das WMF NEO Besteck ist die perfekte Visitenkarte für Genusssmenschen, denen Normal zu langweilig ist. Als Signature Line gekennzeichnet, gehört sie zu den hochwertigsten Bestecken des WMF-Sortiments. Inspiriert von der Natur, zeichnet sich das Gedeck durch sein extravagantes Ensemble-Design, seine scheinbar unvollendeten, kantigen Formen und ein mattes Finish aus. Vom ergonomischen Griff bis zur hervorragenden Schneidleistung überzeugt es auch in seinen funktionalen Eigenschaften, die mit Liebe zum Detail gefertigt wurden. Die Oberfläche des WMF NEO Bestecks ist dank Cromargan protect® dreimal härter als herkömmlicher Edelstahl, wodurch sie frei von

Kratzern bleibt, und ihre elegante Mattheit beibehält. Selbst die Reinigung in der Spülmaschine ist kein Problem. Die Kombination aus einfacher Pflege und Cromargan protect® sorgt dafür, dass das WMF NEO Besteck auch nach vielen Jahren noch so schön ist, wie am ersten Tag.



reddot winner 2024



Verfügbarkeit und Preis:

Die **Signature Line WMF NEO** ist **ab sofort** in folgenden Varianten erhältlich:

WMF NEO, 30-teilig, Cromargan protect®: 449,00 € (UVP)

WMF NEO, 66-teilig, Cromargan protect®: 899,00 € (UVP)



Mehr Glanz auf dem Tisch: Die Limited Editions WMF Sittello Gold & Midnight

Mit ihrer gehämmerten Oberfläche und der polierten Beschichtung in Gold oder luxuriösem Schwarz bleiben die Limited Editions WMF Sittello in Gold & Midnight Tischgästen garantiert in Erinnerung. Die Kombination aus optischer Opulenz und haptischen

Details sorgt für ein besonderes Esserlebnis. Die geschmiedete Klinge der Messer sind mit einem Wellenschliff versehen und garantieren langanhaltende Schärfe und optimale Schneidleistung. Dank Cromargan® bleibt das Besteck zudem garantiert rostfrei.

Verfügbarkeit und Preis:

Die **Limited Editions WMF Sittello Gold & Midnight** sind **ab Oktober 2024** in folgenden Varianten erhältlich:

WMF Sittello Gold Edition, 30-teilig, Cromargan®: 449,00 € (UVP)

WMF Sittello Midnight Edition, 30-teilig, Cromargan®: 449,00 € (UVP)



Signature Line WMF NEO



Limited Edition WMF Sittello Midnight

Die Highlights der neuen Besteck-Linien:

Signature Line WMF NEO:

- Inspiriert von der **Schönheit der Natur**
- **Markante, unkonventionelle Formen mit mattem Finish**
- Dank **Cromargan protect®** mit dreifach härterer Oberfläche für höchste Kratzfestigkeit und anhaltende Mattheit
- **Ergonomisches Design** für optimalen Komfort
- Perfekte Balance und hohe Schneidleistung **dank eingesetzter Klinge mit handgeschliffenem Wellenschliff**
- **100 % spülmaschinenfest** und pflegeleicht

Limited Editions WMF Sittello Gold & Midnight:

- **Glanzvoll polierte Farbbeschichtung** in Schwarz & Gold
- Beidseitig gehämmerte **Oberfläche für außergewöhnliche Struktur**
- **Cromargan®** für außergewöhnliche Haltbarkeit und Hygiene

Über WMF

Seit 170 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF mit Sitz in Geislingen an der Steige gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com

Pressekontakt

Pressekontakt Agentur

LHLK
Verena Kranz
Tegernseer Platz 7
81541 München
+49 89 720187 - 14
wmf@lhlk.de

Unternehmenskontakt

Groupe SEB WMF Consumer GmbH
Caroline Pusch
Senior PR Manager
cpusch@groupeseb.com