



Der Smoothie am Morgen, einfach wie nie – mit dem neuen WMF Mix & Go Touch

Frisch gemixte Früchte boosten nicht nur das Immunsystem, sondern machen auch gute Laune. Ob zum direkt Genießen oder für unterwegs – mit dem WMF Mix & Go Touch Mixer gelingt der perfekte Smoothie jetzt so einfach wie nie. Die auslaufsichere To-go-Flasche bietet die nötige Flexibilität, um den leckeren Vitamin-Kick in einen dynamischen Alltag zu integrieren. Es braucht nicht mehr als einen Knopfdruck, schon verarbeiten sechs präzise geschliffene Edelstahlklingen Obst, Gemüse, Nüsse und andere Zutaten schnell und sicher zu leckeren Drinks. Ein 500-Watt-Motor sorgt für die nötige Power. Auch in Sachen Design setzt der WMF Mix & Go Touch neue Maßstäbe: Vier stylische Farben, hochwertige Details und eine nachhaltige Materialauswahl machen das Gerät zum Must-have für trendbewusste Genießer.



Ein paar frische Früchte, eine Handvoll Nüsse und Samen, etwas Buttermilch – mit dem neuen WMF Mix & Go Touch Mixer sind dem kreativen Smoothie-Genuss keine Grenzen gesetzt. Das kompakte Küchengerät vereint Power,

Stil und Praktikabilität in einem einzigartigen, nachhaltigen Design. Einfach Lieblings-Drink zu Hause mixen und dank praktischer To-go-Flasche im Rucksack oder in der Handtasche überall mit hinnehmen.

Kraftvoll mixen in Sekunden

Zutaten rein, Klingeneinheit aufsetzen, „Power on“:

Der WMF Mix & Go Touch beeindruckt mit hoher Leistung und Funktionalität. Ein 500-Watt-Motor sorgt in Kombination mit der WMF Perfect Cut Technologie und sechs präzise geschliffenen Klingen aus rostfreiem Edelstahl für feinste Mixergebnisse. Selbst vor Eiswürfeln macht das kompakte Kraftpaket keinen Halt – in Windeseile entsteht perfektes Crushed Ice für kühle Drinks. Wer beim Mixen kurze, kraftvolle Impulse benötigt, betätigt den Mixer in kurzen Intervallen für mehr Kontrolle beim Mixvorgang. Das 600 ml Mixbehältnis, das auch als Flasche verwendet werden kann, ist mit einem Schraubdeckel auslaufsicher verschließbar – ideal für unterwegs.



Verfügbarkeit und Preis:

Der **WMF Mix & Go Touch** ist ab Oktober in den Farben Sea Shell, Lava, Pearl Blush und Frosty Green zu einem Preis von jeweils **79,99 € (UVP)** erhältlich.



Premium-Ästhetik für einen bewussten Lifestyle

Der WMF Mix & Go Touch überzeugt auf den ersten Blick: Sein schwebend gestaltetes Gehäuse mit hochwertiger Logo-Prägung strahlt Qualität und elegante Leichtfüßigkeit aus. Die vier Farbvarianten – Sea Shell, Lava, Pearl Blush und Frosty Green – fügen sich nahtlos in ein modernes Interior ein. So avanciert der Mixer vom Alltagsgegenstand zum dekorativen Stilobjekt. Das Gehäuse, das zu mindestens 50 % aus recyceltem Kunststoff besteht, unterstreicht den nachhaltigen Anspruch des praktischen Meal-Prep-Tools. Das Material sorgt außerdem für eine angenehme Haptik.



So einfach wie nie: Sichere und intuitive Bedienbarkeit

Auch in hektischen Momenten ist die Bedienung des WMF Mix & Go Touch einfach und sicher: Über einen simplen Druckknopf können Alltags-Jongleure den Mixvorgang mit nur einer Hand starten. Der integrierte Sicherheitsmechanismus sorgt dafür, dass der Motor erst dann startet, wenn sich die Flasche in der richtigen Position befindet. Ein gummierter Ring am Boden sichert zudem einen festen Stand.



Die Highlights des WMF Mix & Go Touch im Überblick:

- Leistungsstarker **500-Watt-Motor**
- **6-flügelige Klängen** aus rostfreiem Edelstahl
- **To-go-Flasche** mit 600 ml Fassungsvermögen
- Druckknopf für eine **bequeme, einfache Bedienung** mit nur einer Hand
- **Hohes Sicherheitsniveau** durch integrierten Sicherheitsmechanismus und rutschfestem Boden
- Gehäuse zu mindestens 50 % aus **recyceltem Kunststoff**
- **Schwebend designtes Gehäuse** mit hochwertiger Logo-Prägung
- Erhältlich in **vier modernen Farben**: Sea Shell, Lava, Pearl Blush und Frosty Green

Über WMF

Seit über 170 Jahren setzt die Marke WMF Maßstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF mit Sitz in Geislingen an der Steige gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com

Pressekontakt

Pressekontakt Agentur

LHLK
Verena Kranz
Tegernseer Platz 7
81541 München
+49 89 720187 - 14
wmf@lhlk.de

Unternehmenskontakt

Groupe SEB WMF Consumer GmbH
Caroline Pusch
Senior PR Manager
cpusch@groupeseb.com