



CHAMPAGNERGOLD UND GEHEIMNISVOLLES ANTHRAZIT

Die neue WMF Boston PVD-Edition schafft Glanzmomente am Tisch

Das entscheidende dritte Date oder das Dinner mit den besten Freunden – bedeutsame Anlässe verdienen eine besondere Bühne. Mit der neuen PVD-Edition der WMF BOSTON Besteckserie in den Farben Champagner Gold und Dark Passion ist anspruchsvollen Gastgeberinnen und Gastgebern der bleibende Eindruck garantiert. Der luxuriöse Farbglanz auf hochwertigem Cromargan® Edelstahl trifft auf die Formen des beliebten Boston-Designs und kreiert einen dramatischen Akzent auf dem Tisch – extravagant, elegant und unverwechselbar. So gelingt eine Inszenierung, die eine Einladung zum Essen in eine einprägsame Erinnerung verwandelt.

WMF, die Nr. 1 in Deutschland für Bestecke, verleiht ihrem beliebten Boston-Design eine neue Ästhetik mit edlen Farbnuancen. Die hochwertige PVD-Beschichtung in Champagnergold oder geheimnisvollem Anthrazit liefert eine moderne Interpretation klassischen Poms. Das macht das neue WMF-Besteck zum Ausdruck von Individualität und Trendbewusstsein – ideal für leidenschaftliche Hobby-Gourmets, die nicht nur bewirten, sondern beeindrucken wollen.

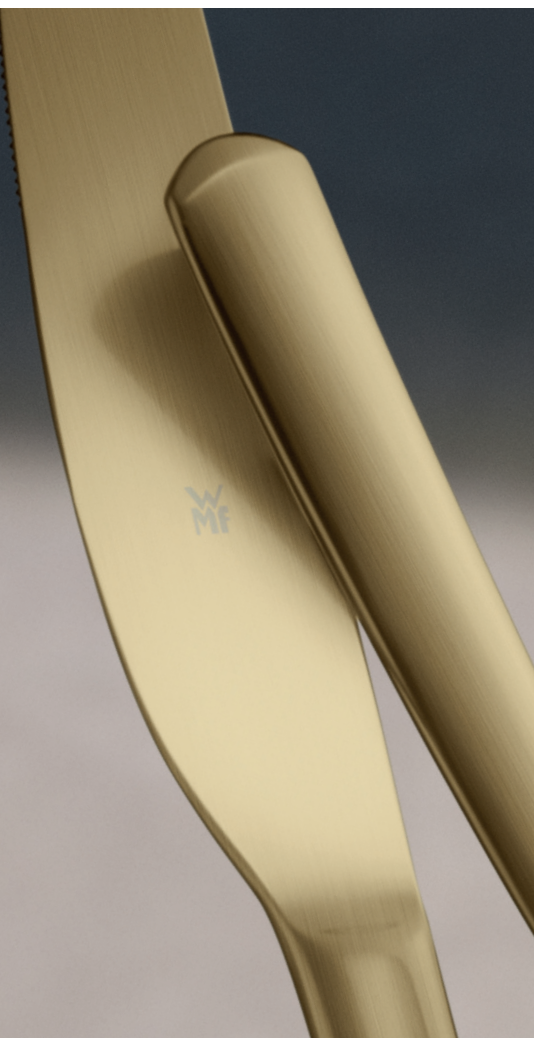
1 Quelle: Euromonitor International Limited; Home & Garden 2025 Ed., wertmässiger Einzelhandelsumsatz in Deutschland unabhängig der Herkunft, alle Vertriebskanäle.



Zwei Farbwelten, zwei Inszenierungen: Champagne Gold und Dark Passion

Die Magie des Champagner-Glammers: Inspiriert vom sanften Schimmer edlen Champagners und dem Glanz der Sonnenstrahlen entfaltet das goldfarbene WMF Boston Besteck warme Eleganz und feinen Luxus. Der matte Farbton veredelt jedes Setting und harmoniert perfekt mit natürlichen Materialien.

Dark Passion – Geheimnisvoll wie die Nacht: Inspiriert von der Tiefe der Nacht, begeistert das dunkle Boston-Design mit geheimnisvoller Eleganz und kraftvollem Ausdruck. Edles Anthrazit verleiht der Oberfläche eine besondere Tiefe und schafft starke Kontraste – ideal für moderne, puristische Tafeln.



Für langanhaltende Freude: Dank hochwertigem Cromargan® und geschmiedeter Klingen

Die WMF Boston PVD-Serie verbindet luxuriöses Design mit substanzieller Qualität. Die Messer aus rostfreiem Klingenstahl werden aus einem Stück geschmiedet und im Ganzen gehärtet. Ein speziell entwickelter Wellenschliff sorgt für langanhaltende, optimale Schärfe. Durch die fugenlose Verbindung von Klinge und Heft wirken die Messer besonders elegant und sind gleichzeitig perfekt ausbalanciert. Das Besteck ist spülmaschinengeeignet; Handwäsche wird jedoch empfohlen, um die Schönheit und Funktionalität langfristig zu bewahren.

Verfügbarkeit und Preis:

Die **WMF Boston Besteckserie** in den Farben Champagne Gold und Dark Passion ist ab sofort in folgenden Ausführungen erhältlich:

WMF Boston PVD Champagne Gold, 24-teilig, **CHF 249.00 (UVP)**

WMF Boston PVD Dark Passion, 24-teilig, **CHF 249.00 (UVP)**

Das Boston-Design: Ein Bestseller im WMF-Portfolio

Inspiziert vom Flair der Stadt vereint Boston klassische Eleganz mit moderner Raffinesse. Verspielte Griffenden spiegeln den architektonischen Geist und den kreativen Puls wider. Vom Brunch mit Freundinnen bis zu festlichen Anlässen passt Boston zu vielen Stilwelten – ideal für anspruchsvolle Gastgeberinnen und Gastgeber, die mit ihrem Gedeck begeistern wollen, und gleichzeitig Wert auf beständige Qualität legen.

Die Highlights

- **Hochwertige Besteckserie** in zwei luxuriös schimmernden Farbtönen: Champagne Gold und Dark Passion
- **Cromargan®** für aussergewöhnliche Langlebigkeit
- **Geschmiedete Messerklingen** für langanhaltende Schärfe
- **Spülmaschinengeeignet.** Für eine langlebige Haltbarkeit wird empfohlen, das Besteck per Hand zu spülen.
- Teil der **erfolgreichen Boston-Kollektion**



Über WMF

Seit über 170 Jahren setzt die Marke WMF Massstäbe mit ihren Innovationen und wirkt im Markt als wichtiger Impulsgeber. Und das mit Produkten, deren ausgezeichnetes Design, perfekte Funktionalität und beste Qualität Lust auf kulinarische Erlebnisse machen. Vom Vorbereiten und Kochen bis hin zum Essen und Trinken. Vier Momente, in denen die Marke WMF mitten im Leben der Kunden ist. Mit WMF Produkten wird bereits das Machen zum Genuss. Von der Vorbereitung mit präzise schneidenden Küchenmessern, dem Kochen mit innovativem Kochgeschirr über das Essen mit formschönen Bestecken bis hin zu Karaffen für Getränke sowie Tischaccessoires. Mit Produkten der Marke WMF werden alle diese Augenblicke zu etwas Besonderem. WMF mit Sitz in Geislingen an der Steige gehört seit Ende 2016 zum französischen Groupe SEB Konzern.

Weitere Informationen unter www.wmf.com

Pressekontakt

Pressekontakt Agentur

LHLK
Verena Kranz
Tegernseer Platz 7
81541 München
Deutschland
+49 89 720187 - 14
wmf@lhlk.de

Unternehmenskontakt

Groupe SEB WMF Consumer GmbH
Caroline Pusch
Senior PR Manager
cpusch@groupeseb.com